La Dictature du Beau 360°

digital agency

Patrick Bellair

CEO - La Dictature du Beau

Digital Communication Agency

Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: https://ladictaturedubeau.com/
YouTube: https://www.youtube.com/@patrickbellair

Les intelligences artificielles génératives

Panorama, méthodologie, cas d’usage et mise en situation





Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l’agence de communication “La dictature du beau”
- Expert en intelligence artificielle
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel



Le “tsunami” IA à venir

En 2047, l'IA saura tout faire. S'y préparer aujourd'hui est une nécessité absolue.



Une vitesse d'amélioration fulgurante

La technologie IA s'améliore à une vitesse vertigineuse, ce qui nous oblige à nous adapter.



Le fonctionnement simplifié de l'IA

Entraînée sur d'immenses données, elle prédit le mot suivant sans réellement "penser" par elle-même.



Tour d’horizon global

Les meilleures IA génératives

Consulter >>

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TYq5_MqLhyS5CzkHHU8SLSL8Xk_xjR2-cVQiTpq6fRE/edit?gid=0#gid=0



Mise en pratique initiale

Consigne : Rédigez un prompt pour demander à l'IA de rédiger un e-mail de 3ème relance destiné à un collègue (Raoul) qui est censé vous fournir un compte rendu urgent attendu avant 16h.

Défi : Exigez de l'IA qu’elle propose également une issue de secours (ex. récupérer ses notes brutes) pour débloquer la situation.

Méthodologie

L’anatomie d’un PROMPT





Qu’est-ce qu’un “prompt” ?

C’est un brief stratégique. La qualité de votre résultat dépend de la clarté de votre demande initiale. Ne travaillez pas à l’intuition, il faut avoir une méthode réelle.



Niveau 1. La méthode RECSS

(Prononcer Rex) La méthode stratégique idéale pour structurer toutes vos demandes à une intelligence artificielle.

RECSS

Donner un Rôle à l'IA

Expliquer de manière claire la tâche à accomplir

Contextualiser vos demandes

Travailler son Style

Préciser la typologie de Sortie



La méthode RECSS (prononcer REX)



R comme Rôle

(Agis en tant qu’expert de...)

Demandez à l'IA d'agir en tant qu'expert pour des réponses beaucoup plus pertinentes.

Campagne de dons en ligne

Rôle : Agis en tant que copywriter expert en storytelling pour les organisations à but non lucratif, spécialiste des campagnes de dons en ligne.

Explications : Rédige un email pour notre campagne de fin d'année. L'objectif est de collecter des fonds pour fournir des repas chauds pendant l'hiver.

Contexte : Je suis le responsable communication de l'association "Les Repas du Cœur". Je m'adresse à nos donateurs passés, des personnes sensibles à la cause des sans-abris.

Style : Le style doit être émouvant mais porteur d'espoir, pas misérabiliste. Utilise "vous" et le "nous" pour créer un sentiment de communauté.

Sortie : Propose 3 options d'objet pour l'email, puis le corps du texte avec un appel à l'action clair.





Accès à la culture

Avant toute chose, enrichissez votre compréhension du sujet. Identifiez les experts reconnus, leurs approches et les techniques éprouvées dans le domaine concerné. Cette immersion culturelle est la fondation indispensable pour formuler une requête pertinente et informée à l'IA.

PROMPT :
Agis comme un spécialiste de (Insérer ici le nom de la spécialité)
Donne-moi une liste des 10 meilleurs techniques ou auteur dans ce domaine
Pour chaque donne-moi :
Le nom
Une explication détaillée avec pédagogie
Un exemple avec du contexte



E comme Explication

(Pas la “flemme”, donner beaucoup de détails)

Donnez des instructions précises et détaillées sur la tâche que l'IA doit accomplir.

Guide sur la négociation commerciale

Rôle : Tu es un coach expert en négociation commerciale, formateur et auteur de best-sellers sur les techniques de vente complexes en B2B.

Explications : Je veux que tu me crées un guide de préparation complet pour une négociation commerciale difficile. L'explication de la tâche est la suivante : Le guide doit être structuré en trois phases claires. Phase 1 - La Préparation Stratégique (Ce qu'il faut faire avant le rendez-vous) : Détaille comment rechercher en profondeur le client, son entreprise, ses défis actuels et le profil du négociateur que je vais rencontrer. Explique comment définir précisément mes propres objectifs avec la méthode "Idéal, Repli, Rupture" (quel est le meilleur accord possible, mon plan B acceptable, et le point où je quitte la table). Liste les techniques pour anticiper au minimum 5 objections potentielles du client et préparer des contre-arguments solides pour chacune. Phase 2 - Le Déroulement Tactique (Ce qu'il faut faire pendant le rendez-vous) : Décris 3 techniques d'écoute active pour créer du lien et déceler les vrais besoins du client. Explique simplement le concept de MESORE (Meilleure Solution de Rechange) et pourquoi je dois connaître la mienne avant de commencer à parler. Phase 3 - La Conclusion et le Suivi (Ce qu'il faut faire après le rendez-vous) : Fournis un modèle d'email de suivi qui récapitule les points d'accord et définit clairement les prochaines étapes pour éviter les malentendus.

Contexte : Je suis un commercial avec 5 ans d'expérience et je m'apprête à négocier un contrat annuel majeur avec un directeur des achats réputé pour être extrêmement exigeant sur les prix.

Style : Le ton doit être celui d'un coach : direct, professionnel, confiant et très actionnable. Utilise des listes à puces pour chaque sous-partie afin de rendre le guide facile à utiliser comme une checklist.

Sortie : Sors un guide structuré avec les titres "Phase 1 : Préparation Stratégique", "Phase 2 : Déroulement Tactique" et "Phase 3 : Conclusion et Suivi", avec tous les points détaillés à l'intérieur.



Limiter les “hallucinations”

Collez les instructions ci-dessous à la suite de vos PROMPTS pour limiter au maximum les hallucinations.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1ssTLnvGCf8NpBqyRgVwhwxZlLPbMYLoSxES9zvX1K3A/edit?tab=t.0#heading=h.8cczy92gvzmv



C comme Contexte

(Qui je suis ? Et à qui je m’adresse ?)

Expliquez qui vous êtes et, surtout, à qui le message final est destiné.

Rédaction d’une note interne

Rôle : Tu agis en tant que spécialiste des ressources humaines, expert en communication interne.

Explications : Rédige une note interne annonçant le passage à une politique de télétravail hybride (3 jours au bureau, 2 jours à la maison).

Contexte : Je suis le DRH d'une PME de 50 employés dans le secteur de la tech. L'ambiance est jeune et dynamique. Le message s'adresse à tous les salariés qui sont à la fois impatients d'avoir plus de flexibilité mais aussi inquiets de perdre le lien social. L'objectif est de présenter cette nouvelle politique comme un bénéfice majeur, en insistant sur la confiance et l'équilibre vie pro/vie perso, tout en rassurant sur le maintien de la cohésion d'équipe.

Style : Utilise un ton positif, transparent et rassembleur. Le pronom "nous" est à privilégier.

Sortie : Sors le texte de la note interne, avec un titre clair et structuré en 3 courts paragraphes.





Le guide de référence

Créez un document avec toutes les informations utiles sur votre entreprise pour le partager avec l'IA et lui donner du contexte.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1Wbf4TUJKWOov45plP-TXIIqsN-eZciOyExuYv4tTrXQ/edit?tab=t.0



S comme Style

(Pronom, genre, auteur)

Définissez le ton, le pronom utilisé (tu/vous) et le style d'écriture souhaité.

Texte du site web

Rôle : Tu es un concepteur-rédacteur et "brand strategist", expert dans la création de voix de marque pour les entreprises engagées et modernes.

Explications : Rédige le texte de présentation pour la page "Notre Mission" de notre nouveau site e-commerce.

Contexte : Nous sommes une startup de mode qui crée des baskets à partir de matériaux recyclés. Notre audience est jeune (18-35 ans), urbaine, et très sensible aux questions d'écologie et d'inclusion sociale.

Style : Le style est l'élément le plus important. Voici mes directives très précises : Pronoms utilisés : Adresse-toi aux lecteurs en utilisant "vous" pour créer une connexion respectueuse et directe. Parle de l'entreprise en utilisant "nous" pour incarner notre collectif. Genre et Inclusivité : Le texte doit être rédigé en écriture inclusive pour refléter nos valeurs. Utilise la méthode du point médian pour les termes genrés (par exemple : "nos créateur·rice·s sont passionné·e·s"). L'objectif est que chaque personne se sente immédiatement incluse et représentée. Inspiration Auteur : Je veux que le style s'inspire de deux univers. Pour le côté engagé et l'amour des matières, inspire-toi de la prose simple, poétique et impactante d'Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia. Pour le côté direct, transparent et un peu "rebelle", inspire-toi du ton de la marque Respire. Le résultat doit être un mélange d'inspiration et d'honnêteté brute.

Sortie : Propose un texte de 150 mots environ, avec un titre fort.





Créer son ton de voix

Créez un guide de style avec des exemples concrets pour le partager avec l'IA et lui apprendre votre ton de voix.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/19GuDwQY6n6lBIFtB4aE2uFyzZlQctiTuU9aYfm_gvXw/edit?tab=t.0#heading=h.tep6pf5hbyg1



S comme Sortie

(Le format de sortie)

Spécifiez la structure exacte que vous attendez : un tableau, 5 versions, en anglais...

Script d’une publicité

Rôle : Tu es un directeur créatif et concepteur-rédacteur en publicité, spécialisé dans la création de spots vidéo inspirants pour des marques engagées.

Explications : Je veux que tu imagines et écrives le script complet d'une publicité vidéo de 30 secondes pour Instagram. Le produit à promouvoir est notre nouvelle collection de baskets "Écho", fabriquées à partir de plastique recyclé des océans. Le but est de créer une connexion émotionnelle forte et de générer de la notoriété.

Contexte : Nous sommes "NaturaStep", une marque de mode durable. Notre audience est jeune, urbaine, et cherche à consommer de manière plus responsable sans sacrifier le style. Elle est plus sensible à l'authenticité qu'aux discours marketing lisses.

Style : Le ton de la vidéo doit être dynamique, optimiste et authentique. L'esthétique visuelle est lumineuse, naturelle, avec des mouvements de caméra fluides. Pas de ton moralisateur, mais plutôt une invitation à faire partie de la solution.

Sortie : Présente ta réponse exclusivement sous la forme d'un script de tournage détaillé dans un tableau Markdown. Le tableau doit contenir les 6 colonnes suivantes : 'N° Plan', 'Description Visuelle (Acteurs, Lieu, Action)', 'Audio (Voix Off ou Dialogue)', 'Musique & Effets Sonores', 'Durée (sec.)', et 'Texte à l'écran'. Le spot doit comporter entre 5 et 7 plans.





Mise en pratique

Utilisez la méthode RECSS pour rédiger un email de relance client.

Scénario : Vous devez envoyer un troisième e-mail de relance à un client régulier (M. Martin) pour une facture de 800 fr (Facture #F2025-012) échue depuis 30 jours.



Mise en pratique

Avec la méthode RECSS, créez un post LinkedIn percutant pour le lancement d'un produit ou service de votre entreprise.



Mise en pratique

À vous de jouer, construisez un premier prompt personnel sur un de vos cas d'usage quotidiens.



Mise en pratique

Consigne : Rédigez le prompt pour refuser poliment une réunion d'une heure planifiée pour un sujet mineur réglable en 3 lignes d'e-mail. (La couleur des Post-it, Le parfum des toilettes, la marque de la machine à café...)

Défi : Exigez de l'IA un ton courtois qui évite cette réunion inutile en proposant de régler ce simple détail par écrit sans froisser l'expéditeur.



Mise en pratique

Prise de notes et préparation de rapports

Transcription d’une réunion :

https://docs.google.com/document/d/17iI6QgBE6uyuAGsfqz_a2llbT4B6nKO7-qut-TImhJo/edit?tab=t.0

Transformez la transcription d'une réunion en un rapport structuré et concis à l'aide de l'intelligence artificielle générative.

Votre rapport devra synthétiser l'explication globale de la réunion, dégager les points clés à retenir, identifier les axes d'amélioration discutés et lister les actions concrètes à mener.



Mise en pratique

La synthèse de documents à l'aide de l'IA générative

Documents à télécharger :

https://lvmh-com.cdn.prismic.io/lvmh-com/aO5reZ5xUNkB184B_LVMHQ32025_Presentation.pdf

Utilisez l'intelligence artificielle générative et le document fourni pour produire une synthèse concise et exploitable.

Votre résumé devra impérativement inclure une explication globale du contenu du document, identifier les points essentiels à retenir et lister clairement les actions à mener qui en découlent.



La méthode Prompt ARTISAN

Permet d’améliorer automatiquement les PROMPTS

Méthodologie >>

https://ladictaturedubeau.com/artisan



Mise en pratique

Rédiger les conditions générales d'utilisation (CGU) d'un site e-commerce.

Scénario : Vous devez rédiger les CGU pour le site e-commerce suisse Qoqa.ch. Ce site a la particularité de mélanger des ventes flash quotidiennes avec une très forte dimension communautaire (forums, "L'Antre", profil utilisateur public).

Objectif :
A. Rédigez un prompt pour demander à l'IA (agissant en tant qu'avocat spécialisé en droit du numérique suisse) de générer un projet de CGU.

b. Optimisez votre PROMPT avec la méthode Prompt ARTISAN

Studio visuel

La génération d'images





IA pour la génération d’images

Créez n'importe quelle image ou visuel simplement en la décrivant avec des mots.
Midjourney
ChatGPT
Runway - Frames
Flux
Imagen
...



Décrire à un modèle d'image

On décrit une scène avec des mots-clés percutants. Chaque mot a un impact direct sur le visuel final généré.

Le PROMPT doit être écrit dans la langue native du modèle, souvent en anglais, ou en chinois.



L'anatomie d'un prompt visuel

Un prompt se construit en assemblant des briques.

Exemple : Sujet + Style + Détails + Émotion + Type de plan + Éclairage + Ambiance + Contexte + Arrière-plan.



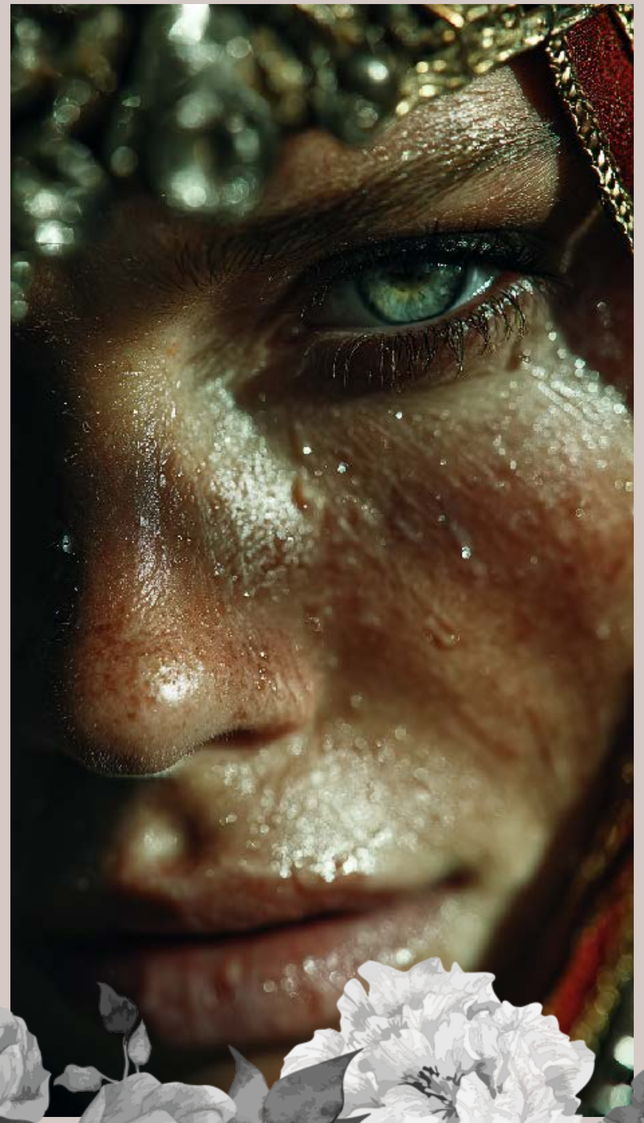
Les principaux styles

Il existe une infinité de styles à explorer pour donner une personnalité unique à vos images, du cinéma à l'illustration.



Le style portrait cinéma

Recréez l'ambiance et l'éclairage dramatique d'une scène de film pour des portraits intenses et narratifs.



Exemples : portrait cinéma

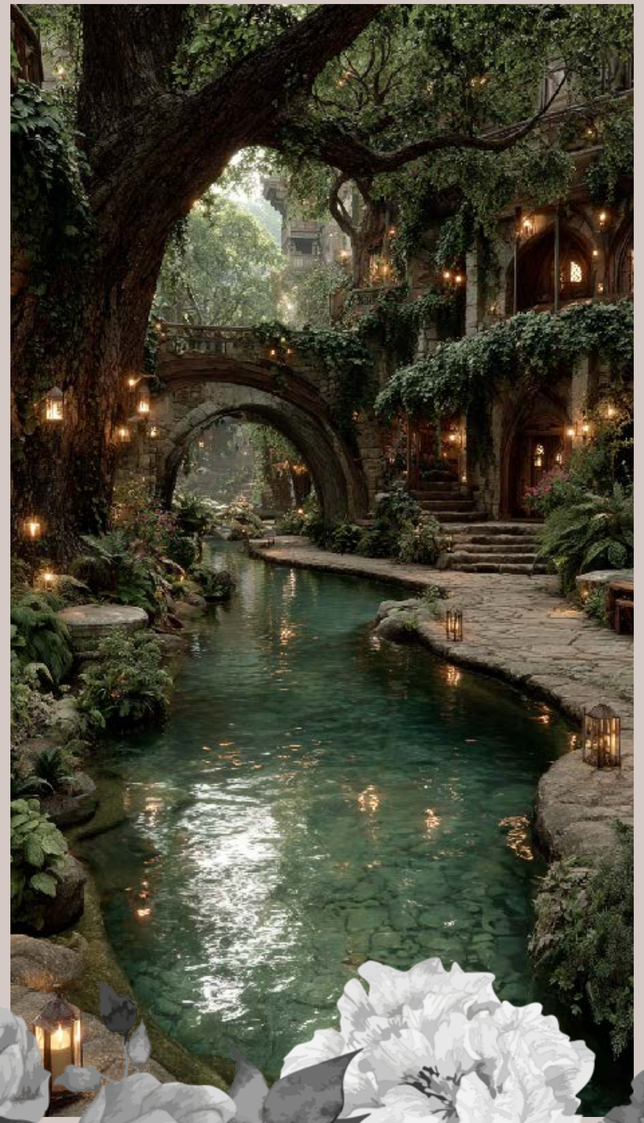
Cinematic portrait of a weary detective on a 1940s city street at night, pensive emotion, medium close-up, dramatic Rembrandt lighting creating deep shadows, noir atmosphere, neon signs blurred in the background.

Cinematic portrait of a queen, proud and isolated, volumetric light rays from a high window illuminating dust particles, epic and somber mood.



Le style décor cinéma

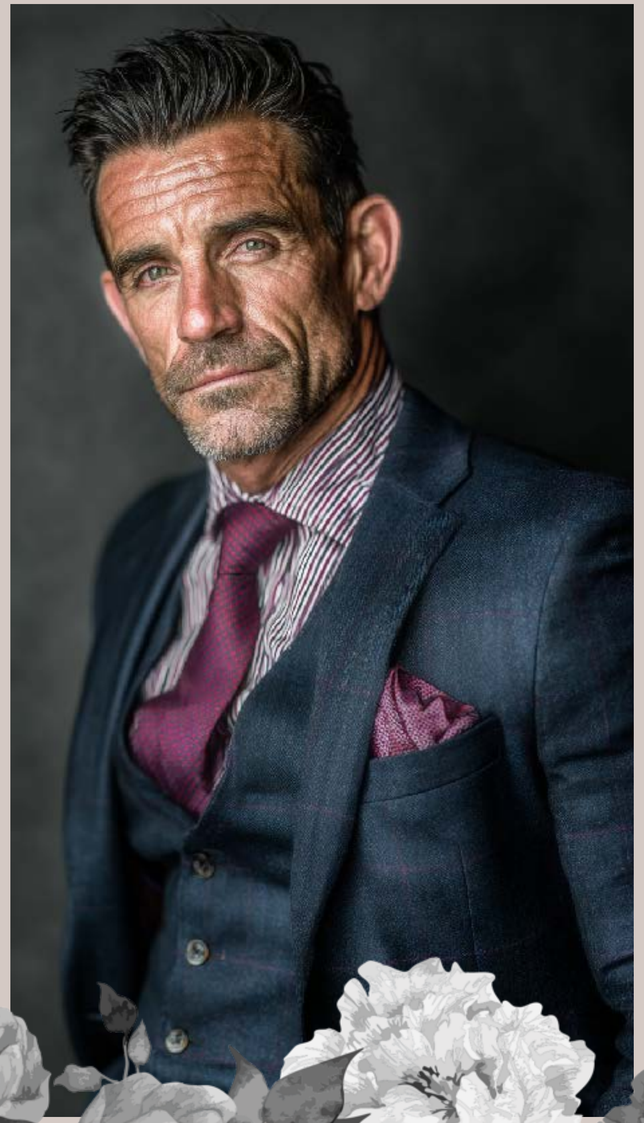
Générez des décors et des paysages dignes du grand écran, avec une atmosphère et une profondeur cinématographiques.



Exemples : décor cinéma

Cinematic scenery of a futuristic cyberpunk city at night, overwhelming and awe-inspiring, wide-angle establishing shot, perpetual rain illuminated by massive holographic ads, dystopian atmosphere, flying vehicles in the foreground.

Cinematic scenery of a hidden elven village in a valley, serene and magical, soft, dappled sunlight filtering through ancient trees, ethereal ambiance, with glowing lanterns and delicate white bridges over a clear stream.



Le style portrait studio moderne

Obtenez des portraits nets et professionnels avec des éclairages de studio modernes, parfaits pour un usage corporate ou mode.



Exemples : portrait studio

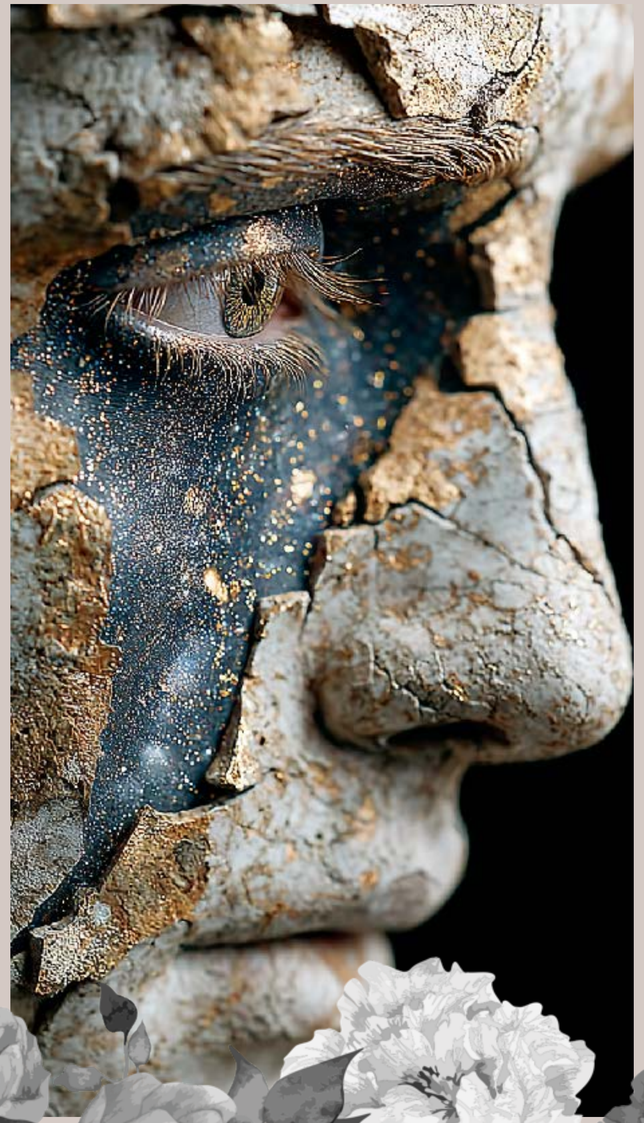
Modern studio portrait of a confident entrepreneur, sharp and elegant style, wearing a tailored suit, looking directly at the camera, bright three-point lighting against a seamless charcoal grey background, professional and powerful mood.

Modern studio portrait of a guy with long hair, intimate and authentic emotion, detailed close-up, softbox lighting from the side to highlight skin texture, neutral and calm ambiance, plain dark canvas background.



Le style portrait créatif

Explorez des concepts artistiques audacieux, des couleurs vives et des compositions originales pour des portraits qui sortent du lot.



Exemples : portrait créatif

Creative portrait, double exposure of a woman's silhouette combined with a dense, misty pine forest, introspective and mysterious emotion, ethereal atmosphere, soft, diffused lighting, minimalist context.

Creative portrait of a man's face made of cracking ancient porcelain, revealing a swirling galaxy within, surreal and wondrous mood, macro shot on the eye, with internal cosmic lighting, on a pure black background.



Le style peinture

Imitez le style des grands maîtres, de l'aquarelle à la peinture à l’huile, au couteau, pour des rendus artistiques uniques.



Exemples : peinture

Painting in the style of Claude Monet, a joyful family having a picnic in a field of wildflowers, impressionist style with visible, thick brushstrokes, bright, sunny day lighting, peaceful and happy atmosphere.

Painting in the style of Caravaggio, a dramatic still life of a bowl of fruit and a skull on a wooden table, intense chiaroscuro lighting creating deep, black shadows, somber and contemplative mood, tenebrism.



Le style illustration

Créez des illustrations vectorielles, des dessins au trait ou des personnages de dessins animés pour tous vos supports de communication.



Exemples : illustration

himsical children's book illustration of a friendly fox and a small rabbit reading together under a large mushroom, cozy and warm emotion, soft lighting, enchanted forest background, detailed ink and watercolor style.

Modern flat vector illustration of a team collaborating in a startup office, dynamic and creative atmosphere, clean lines and a vibrant color palette of teal and orange, isometric perspective.



Le style manga

Générez des personnages et des scènes dans le style caractéristique de l'animation et de la bande dessinée japonaise.



Exemples : manga

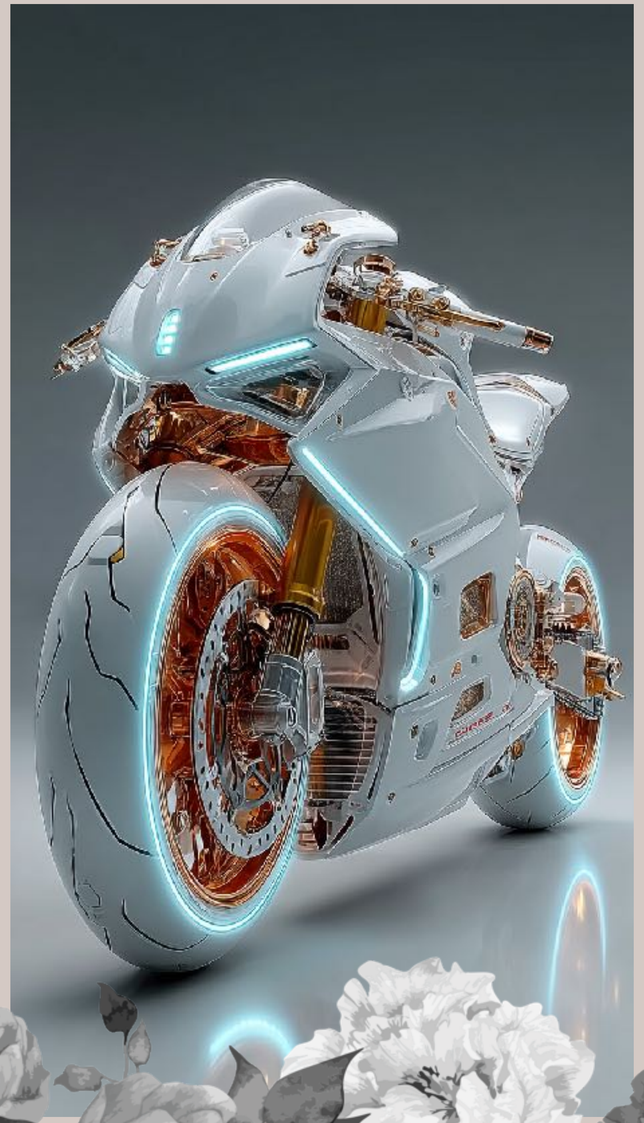
Dynamic manga panel of a determined young samurai drawing his katana, intense and focused emotion, close-up shot with dramatic speed lines and high-contrast shading, shonen action style, a duel during a storm.

Sentimental shojo manga style illustration of two students on a train at sunset, shy and romantic emotion, soft pastel color palette, warm light coming through the window, looking at each other.



Le style 3D

Obtenez des rendus en trois dimensions, avec des textures, des éclairages et des perspectives réalistes, comme sortis d'un logiciel 3D.



Exemples : 3D

Pixar-style 3D character render of a small, fluffy, curious alien exploring a human kitchen at night, wondrous mood, detailed fur texture and soft, global illumination from the open refrigerator, cinematic close-up.

Hyperrealistic 3D product render of a futuristic electric motorcycle, sleek and powerful design, in a clean, white infinite studio, professional lighting highlighting its chrome details and glowing blue accents.



Le style logo

Explorez des concepts de logos minimalistes, modernes ou illustratifs pour trouver l'inspiration pour une nouvelle identité visuelle.





Exemples : logo

Minimalist logo design for a yoga studio named "Equinox", a single continuous line forming a sun and a moon in perfect balance, elegant and modern style, vector, on a plain white background.

Emblem logo for a craft beer brewery, featuring a stylized oak tree inside a gear, rugged and industrial style, vintage color palette, vector illustration.



Utiliser ChatGPT pour optimiser vos prompts

Décrivez votre idée simple à ChatGPT et demandez-lui de l'enrichir avec le vocabulaire technique et artistique d'un photographe.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1bb2HPORwEbG4rfybvgeZEgxueqYP-zC8Ak7DKD9fbYI/edit?tab=t.0



Le prompt inversé

Donnez une image à l'IA et demandez-lui de la décrire. C'est idéal pour apprendre à prompter et analyser un style.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1xqS3P11-eOaqJgfujUyGmDL-u-tebBXBw7XIBZquaNI/edit?tab=t.0



Expérimentez !

Testez vos prompts et ceux de ChatGPT dans une IA d'image. Comparez les résultats, ajustez, et recommencez. C'est en pratiquant que l'on progresse.



Mise en pratique

Produire entre 3 et 5 visuels attractifs pour la promotion du nouveau chocolat blanc "Cailler" sur Instagram. Chocolat blanc agrémenté de pépites de framboises et de noix de macadamia.

Studio de production

La génération de vidéos





Contrôler le mouvement des éléments

Apprenez à diriger précisément les actions de vos personnages et des objets dans la scène pour raconter une histoire claire.



Contrôler la caméra et les plans

Maîtrisez les mouvements de caméra (travelling, zoom, panoramique) et les angles de prise de vue pour un rendu professionnel.



Améliorateur de prompt image to video

Prompt de génération vidéo à partir d’une image en anglais, court et précis, pour un plan d'environ 5 secondes, compatible avec n'importe quel outil de génération vidéo.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TYq5_MqLhyS5CzkHHU8SLSL8Xk_xjR2-cVQiTpq6fRE/edit?gid=1163505790#gid=1163505790

Studio de production

La génération d’audios





IA pour la génération audio

Générez des voix-off et de la musique de très haute qualité dans de multiples langues et styles.

ElevenLabs

Riffusions

Suno

Soundraw

...



La voix avec ElevenLabs

Découvrez ElevenLabs, l'outil de référence pour la génération de voix ultra-réalistes, capable de transmettre une large gamme d'émotions.



Utiliser une voix IA

(text-to-speech)

Transformez n'importe quel texte écrit en un fichier audio de haute qualité. Idéal pour les voix-off de vidéos ou les podcasts.



Traduire et faire lire un texte

Faites traduire un texte par ChatGPT puis lisez-le avec une voix IA dans la langue de votre choix pour l'international.

PROMPT traduction Français > Espagnol

Rôle : Tu es un traducteur expert et un consultant en localisation marketing, spécialisé dans l'adaptation de communications d'entreprise pour le marché colombien, avec une connaissance approfondie des spécificités culturelles et linguistiques de Medellín.

Explication : Ta mission est de traduire le texte de présentation de notre entreprise du français vers l'espagnol. La traduction doit être irréprochable, mais surtout parfaitement localisée. Tu dois adapter les expressions idiomatiques et les références pour qu'elles résonnent authentiquement avec un public de Medellín. Si une expression française n'a pas d'équivalent direct, propose l'alternative la plus naturelle pour un "Paisa" (habitant de Medellín).

Contexte : Nous sommes une entreprise française de la "Tech" et nous nous implantons à Medellín. Ce texte sera sur notre site web et nos brochures. Il est crucial de paraître crédible, professionnel et proche de nos futurs clients et partenaires locaux dès le premier contact.

Style : Le style doit rester "corporate" et professionnel, mais il doit aussi être chaleureux et accessible, conformément aux usages locaux en affaires. Évite un ton trop distant ou formel qui pourrait sembler froid en Colombie.

Sortie : Présente ta réponse en deux parties. Partie 1 : La Traduction Finale, prête à l'emploi. Partie 2 : Notes de Localisation, une courte liste où tu expliques 2 ou 3 choix de traduction importants que tu as faits pour cibler spécifiquement le public de Medellín. [Coller ici le texte français à traduire]





Cloner sa propre voix

Enregistrez un court échantillon de votre voix et laissez l'IA la cloner pour générer n'importe quel discours avec votre propre timbre.

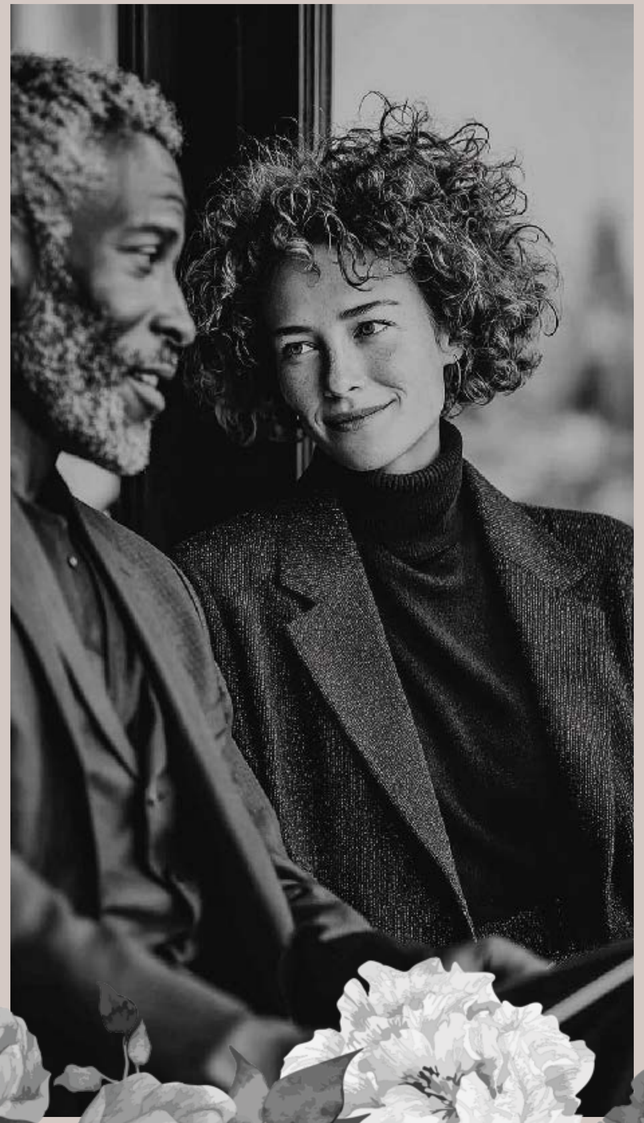
- Choisir une pièce calme et sans écho
- Choisir un micro de bonne qualité
- Garder une distance stable du micro
- Parler à un rythme naturel et constant
- Utiliser un ton de conversation normal
- Éviter les bruits de bouche et les souffles



Garder ses intonations

(Voice-changer)

Ne vous contentez pas de lire un texte. L'IA peut préserver l'intonation et l'émotion de votre voix pour un rendu authentique.



Transcrire de l'audio en texte

(Speech-to-text)

Importez un fichier audio (interview, réunion...) et obtenez une retranscription textuelle précise en quelques secondes, facilitant la prise de notes.



La musique et les effets sonores

Au-delà de la voix, l'IA peut désormais composer des musiques originales et créer des effets sonores sur mesure pour vos projets.



Créer une chanson avec Suno

Un outil puissant pour générer des boucles musicales ou des idées instrumentales à partir d'une description textuelle.



Créer les paroles

Utilisez ChatGPT pour brainstormer et écrire les paroles de votre chanson, en définissant le thème, la structure (couplet/refrain) et le style. Utilisez des balises pour signaler à l'IA la structure :

[Intro]
[Verse]
[Chorus]
...

PROMPT chanson “Pop House”

Rôle : Tu es un auteur-compositeur et parolier expert, spécialiste de la pop house française. Tu es reconnu pour écrire des textes intelligents qui allient une musicalité entraînante à une vraie profondeur narrative, avec des retournements de situation surprenants.

Explication : Ta mission est d'écrire les paroles complètes d'une chanson sur le thème de la magie d'une rencontre inattendue lors d'une nuit d'été à Paris, transformant une soirée ordinaire en un souvenir inoubliable. Le texte doit raconter une histoire avec une progression et un "twist" final (la rencontre n'était peut-être qu'un rêve, ou la personne était une vieille connaissance...). Pour guider la structure et l'ambiance musicale, tu dois intégrer des indicateurs techniques entre crochets, en piochant librement dans la liste suivante pour décrire l'énergie de chaque section : [Intro] [Verse][Verse 1][Verse – Soft][Pre-Chorus][Chorus][Chorus – Heavy][Post-Chorus][Bridge][Hook][Break][Breakdown] [Drop][Solo][Guitar Solo][Piano Solo][Interlude][Instrumental][Outro][Fade In][Fade Out][Build-up][Climax]

Contexte : Ces paroles sont destinées à être mises en musique pour un artiste de la scène électro-pop française. Elles doivent être faciles à chanter et avoir un fort potentiel pour devenir un succès estival, à la fois dansant et mélancolique.

Style : Le style doit être poétique et moderne, avec des images fortes et des métaphores. Utilise un langage courant mais élégant. La chanson doit alterner des moments d'introspection dans les couplets et des explosions d'énergie dans les refrains.

Sortie : Sors les paroles complètes de la chanson, en structurant clairement les différentes parties (Couplet 1, Refrain, etc.) et en incluant tes indicateurs techniques entre crochets pour guider le compositeur.





Décrire le style

Décrivez précisément l'ambiance, le genre (pop, rock, électro), le tempo et les instruments que vous souhaitez.

PROMPT description du style

Rôle : Tu es un producteur de musique et un directeur artistique pour un label de musique électronique. Ton talent est de décrire un style musical avec des mots précis et évocateurs en anglais pour des briefs créatifs.

Explication : Ta mission est de créer une description de style musical en anglais pour une future chanson. La chanson est dans un style "pop house" français, à la fois dansante et mélancolique. Elle raconte l'histoire poétique et narrative d'une rencontre magique à Paris, avec une fin surprenante.

Contexte : Cette description sera utilisée dans un prompt pour une IA de génération de musique. Elle doit être suffisamment riche pour que l'IA comprenne l'ambiance exacte à créer.

Style : Le texte de description doit être en anglais. Il doit être court, précis et utiliser des adjectifs forts ainsi qu'un vocabulaire musical pertinent (tempo, instruments, ambiance, etc.).

Sortie : Ne génère qu'un seul paragraphe de description, ne dépassant pas 50 mots.





Merci!

Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: https://ladictaturedubeau.com/
YouTube: https://www.youtube.com/@patrickbellair