La Dictature du Beau 360°
digital agency

Patrick Bellair

CEO - La Dictature du Beau

Digital Communication Agency

Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: https://ladictaturedubeau.com/
YouTube: https://www.youtube.com/@patrickbellair

Les intelligences artificielles génératives

Panorama, méthodologie, cas d’usage et mise en situation

Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l’agence de communication “La dictature du beau”
- Expert en intelligence artificielle
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel

Le “tsunami” IA à venir

En 2047, l'IA saura tout faire. S'y préparer aujourd'hui est une nécessité absolue.

Une vitesse d'amélioration fulgurante

La technologie IA s'améliore à une vitesse vertigineuse, ce qui nous oblige à nous adapter.

Le fonctionnement simplifié de l'IA

Entraînée sur d'immenses données, elle prédit le mot suivant sans réellement "penser" par elle-même.

Tour d’horizon global

Les meilleures IA génératives

Consulter >>

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TYq5_MqLhyS5CzkHHU8SLSL8Xk_xjR2-cVQiTpq6fRE/edit?gid=0#gid=0

Mise en pratique initiale

Consigne : Rédigez un prompt pour demander à l'IA de rédiger un e-mail de 3ème relance destiné à un collègue (Raoul) qui est censé vous fournir un compte rendu urgent attendu avant 16h.

Défi : Exigez de l'IA qu’elle propose également une issue de secours (ex. récupérer ses notes brutes) pour débloquer la situation.

Méthodologie

L’anatomie d’un PROMPT

Qu’est-ce qu’un “prompt” ?

C’est un brief stratégique. La qualité de votre résultat dépend de la clarté de votre demande initiale. Ne travaillez pas à l’intuition, il faut avoir une méthode réelle.

Niveau 1. La méthode RECSS

(Prononcer Rex) La méthode stratégique idéale pour structurer toutes vos demandes à une intelligence artificielle.

RECSS

Donner un Rôle à l'IA

Expliquer de manière claire la tâche à accomplir

Contextualiser vos demandes

Travailler son Style

Préciser la typologie de Sortie

La méthode RECSS (prononcer REX)

R comme Rôle

(Agis en tant qu’expert de...)

Demandez à l'IA d'agir en tant qu'expert pour des réponses beaucoup plus pertinentes.

Campagne de dons en ligne

Rôle : Agis en tant que copywriter expert en storytelling pour les organisations à but non lucratif, spécialiste des campagnes de dons en ligne.

Explications : Rédige un email pour notre campagne de fin d'année. L'objectif est de collecter des fonds pour fournir des repas chauds pendant l'hiver.

Contexte : Je suis le responsable communication de l'association "Les Repas du Cœur". Je m'adresse à nos donateurs passés, des personnes sensibles à la cause des sans-abris.

Style : Le style doit être émouvant mais porteur d'espoir, pas misérabiliste. Utilise "vous" et le "nous" pour créer un sentiment de communauté.

Sortie : Propose 3 options d'objet pour l'email, puis le corps du texte avec un appel à l'action clair.

Accès à la culture

Avant toute chose, enrichissez votre compréhension du sujet. Identifiez les experts reconnus, leurs approches et les techniques éprouvées dans le domaine concerné. Cette immersion culturelle est la fondation indispensable pour formuler une requête pertinente et informée à l'IA.

PROMPT :
Agis comme un spécialiste de (Insérer ici le nom de la spécialité)
Donne-moi une liste des 10 meilleurs techniques ou auteur dans ce domaine
Pour chaque donne-moi :
Le nom
Une explication détaillée avec pédagogie
Un exemple avec du contexte

E comme Explication

(Pas la “flemme”, donner beaucoup de détails)

Donnez des instructions précises et détaillées sur la tâche que l'IA doit accomplir.

Guide sur la négociation commerciale

Rôle : Tu es un coach expert en négociation commerciale, formateur et auteur de best-sellers sur les techniques de vente complexes en B2B.

Explications : Je veux que tu me crées un guide de préparation complet pour une négociation commerciale difficile. L'explication de la tâche est la suivante : Le guide doit être structuré en trois phases claires. Phase 1 - La Préparation Stratégique (Ce qu'il faut faire avant le rendez-vous) : Détaille comment rechercher en profondeur le client, son entreprise, ses défis actuels et le profil du négociateur que je vais rencontrer. Explique comment définir précisément mes propres objectifs avec la méthode "Idéal, Repli, Rupture" (quel est le meilleur accord possible, mon plan B acceptable, et le point où je quitte la table). Liste les techniques pour anticiper au minimum 5 objections potentielles du client et préparer des contre-arguments solides pour chacune. Phase 2 - Le Déroulement Tactique (Ce qu'il faut faire pendant le rendez-vous) : Décris 3 techniques d'écoute active pour créer du lien et déceler les vrais besoins du client. Explique simplement le concept de MESORE (Meilleure Solution de Rechange) et pourquoi je dois connaître la mienne avant de commencer à parler. Phase 3 - La Conclusion et le Suivi (Ce qu'il faut faire après le rendez-vous) : Fournis un modèle d'email de suivi qui récapitule les points d'accord et définit clairement les prochaines étapes pour éviter les malentendus.

Contexte : Je suis un commercial avec 5 ans d'expérience et je m'apprête à négocier un contrat annuel majeur avec un directeur des achats réputé pour être extrêmement exigeant sur les prix.

Style : Le ton doit être celui d'un coach : direct, professionnel, confiant et très actionnable. Utilise des listes à puces pour chaque sous-partie afin de rendre le guide facile à utiliser comme une checklist.

Sortie : Sors un guide structuré avec les titres "Phase 1 : Préparation Stratégique", "Phase 2 : Déroulement Tactique" et "Phase 3 : Conclusion et Suivi", avec tous les points détaillés à l'intérieur.

Limiter les “hallucinations”

Collez les instructions ci-dessous à la suite de vos PROMPTS pour limiter au maximum les hallucinations.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1ssTLnvGCf8NpBqyRgVwhwxZlLPbMYLoSxES9zvX1K3A/edit?tab=t.0#heading=h.8cczy92gvzmv

C comme Contexte

(Qui je suis ? Et à qui je m’adresse ?)

Expliquez qui vous êtes et, surtout, à qui le message final est destiné.

Rédaction d’une note interne

Rôle : Tu agis en tant que spécialiste des ressources humaines, expert en communication interne.

Explications : Rédige une note interne annonçant le passage à une politique de télétravail hybride (3 jours au bureau, 2 jours à la maison).

Contexte : Je suis le DRH d'une PME de 50 employés dans le secteur de la tech. L'ambiance est jeune et dynamique. Le message s'adresse à tous les salariés qui sont à la fois impatients d'avoir plus de flexibilité mais aussi inquiets de perdre le lien social. L'objectif est de présenter cette nouvelle politique comme un bénéfice majeur, en insistant sur la confiance et l'équilibre vie pro/vie perso, tout en rassurant sur le maintien de la cohésion d'équipe.

Style : Utilise un ton positif, transparent et rassembleur. Le pronom "nous" est à privilégier.

Sortie : Sors le texte de la note interne, avec un titre clair et structuré en 3 courts paragraphes.

Le guide de référence

Créez un document avec toutes les informations utiles sur votre entreprise pour le partager avec l'IA et lui donner du contexte.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1Wbf4TUJKWOov45plP-TXIIqsN-eZciOyExuYv4tTrXQ/edit?tab=t.0

S comme Style

(Pronom, genre, auteur)

Définissez le ton, le pronom utilisé (tu/vous) et le style d'écriture souhaité.

Texte du site web

Rôle : Tu es un concepteur-rédacteur et "brand strategist", expert dans la création de voix de marque pour les entreprises engagées et modernes.

Explications : Rédige le texte de présentation pour la page "Notre Mission" de notre nouveau site e-commerce.

Contexte : Nous sommes une startup de mode qui crée des baskets à partir de matériaux recyclés. Notre audience est jeune (18-35 ans), urbaine, et très sensible aux questions d'écologie et d'inclusion sociale.

Style : Le style est l'élément le plus important. Voici mes directives très précises : Pronoms utilisés : Adresse-toi aux lecteurs en utilisant "vous" pour créer une connexion respectueuse et directe. Parle de l'entreprise en utilisant "nous" pour incarner notre collectif. Genre et Inclusivité : Le texte doit être rédigé en écriture inclusive pour refléter nos valeurs. Utilise la méthode du point médian pour les termes genrés (par exemple : "nos créateur·rice·s sont passionné·e·s"). L'objectif est que chaque personne se sente immédiatement incluse et représentée. Inspiration Auteur : Je veux que le style s'inspire de deux univers. Pour le côté engagé et l'amour des matières, inspire-toi de la prose simple, poétique et impactante d'Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia. Pour le côté direct, transparent et un peu "rebelle", inspire-toi du ton de la marque Respire. Le résultat doit être un mélange d'inspiration et d'honnêteté brute.

Sortie : Propose un texte de 150 mots environ, avec un titre fort.

Créer son ton de voix

Créez un guide de style avec des exemples concrets pour le partager avec l'IA et lui apprendre votre ton de voix.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/19GuDwQY6n6lBIFtB4aE2uFyzZlQctiTuU9aYfm_gvXw/edit?tab=t.0#heading=h.tep6pf5hbyg1

S comme Sortie

(Le format de sortie)

Spécifiez la structure exacte que vous attendez : un tableau, 5 versions, en anglais...

Script d’une publicité

Rôle : Tu es un directeur créatif et concepteur-rédacteur en publicité, spécialisé dans la création de spots vidéo inspirants pour des marques engagées.

Explications : Je veux que tu imagines et écrives le script complet d'une publicité vidéo de 30 secondes pour Instagram. Le produit à promouvoir est notre nouvelle collection de baskets "Écho", fabriquées à partir de plastique recyclé des océans. Le but est de créer une connexion émotionnelle forte et de générer de la notoriété.

Contexte : Nous sommes "NaturaStep", une marque de mode durable. Notre audience est jeune, urbaine, et cherche à consommer de manière plus responsable sans sacrifier le style. Elle est plus sensible à l'authenticité qu'aux discours marketing lisses.

Style : Le ton de la vidéo doit être dynamique, optimiste et authentique. L'esthétique visuelle est lumineuse, naturelle, avec des mouvements de caméra fluides. Pas de ton moralisateur, mais plutôt une invitation à faire partie de la solution.

Sortie : Présente ta réponse exclusivement sous la forme d'un script de tournage détaillé dans un tableau Markdown. Le tableau doit contenir les 6 colonnes suivantes : 'N° Plan', 'Description Visuelle (Acteurs, Lieu, Action)', 'Audio (Voix Off ou Dialogue)', 'Musique & Effets Sonores', 'Durée (sec.)', et 'Texte à l'écran'. Le spot doit comporter entre 5 et 7 plans.

Mise en pratique

Utilisez la méthode RECSS pour rédiger un email de relance client.

Scénario : Vous devez envoyer un troisième e-mail de relance à un client régulier (M. Martin) pour une facture de 800 fr (Facture #F2025-012) échue depuis 30 jours.

Mise en pratique

Avec la méthode RECSS, créez un post LinkedIn percutant pour le lancement d'un produit ou service de votre entreprise.

Mise en pratique

À vous de jouer, construisez un premier prompt personnel sur un de vos cas d'usage quotidiens.

Mise en pratique

Consigne : Rédigez le prompt pour refuser poliment une réunion d'une heure planifiée pour un sujet mineur réglable en 3 lignes d'e-mail. (La couleur des Post-it, Le parfum des toilettes, la marque de la machine à café...)

Défi : Exigez de l'IA un ton courtois qui évite cette réunion inutile en proposant de régler ce simple détail par écrit sans froisser l'expéditeur.

Mise en pratique

Prise de notes et préparation de rapports

Transcription d’une réunion :

https://docs.google.com/document/d/17iI6QgBE6uyuAGsfqz_a2llbT4B6nKO7-qut-TImhJo/edit?tab=t.0

Transformez la transcription d'une réunion en un rapport structuré et concis à l'aide de l'intelligence artificielle générative.

Votre rapport devra synthétiser l'explication globale de la réunion, dégager les points clés à retenir, identifier les axes d'amélioration discutés et lister les actions concrètes à mener.

Mise en pratique

La synthèse de documents à l'aide de l'IA générative

Documents à télécharger :
https://lvmh-com.cdn.prismic.io/lvmh-com/aO5reZ5xUNkB184B_LVMHQ32025_Presentation.pdf

Utilisez l'intelligence artificielle générative et le document fourni pour produire une synthèse concise et exploitable.

Votre résumé devra impérativement inclure une explication globale du contenu du document, identifier les points essentiels à retenir et lister clairement les actions à mener qui en découlent.

La méthode Prompt ARTISAN

Permet d’améliorer automatiquement les PROMPTS

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1sELGzxL70DOzBL0uIOxuFRFZmm0KR-5AHqhykuOwSpU/edit?tab=t.0#heading=h.5778q7ykm64k

Mise en pratique

Rédiger les conditions générales d'utilisation (CGU) d'un site e-commerce.

Scénario : Vous devez rédiger les CGU pour le site e-commerce suisse Qoqa.ch. Ce site a la particularité de mélanger des ventes flash quotidiennes avec une très forte dimension communautaire (forums, "L'Antre", profil utilisateur public).

Objectif :
A. Rédigez un prompt pour demander à l'IA (agissant en tant qu'avocat spécialisé en droit du numérique suisse) de générer un projet de CGU.

b. Optimisez votre PROMPT avec la méthode Prompt ARTISAN

Studio visuel

La génération d'images

Décrire à un modèle d'image

On décrit une scène avec des mots-clés percutants. Chaque mot a un impact direct sur le visuel final généré.

Le PROMPT doit être écrit dans la langue native du modèle, souvent en anglais, ou en chinois.

L'anatomie d'un prompt visuel

Un prompt se construit en assemblant des briques.

Exemple : Sujet + Style + Détails + Émotion + Type de plan + Éclairage + Ambiance + Contexte + Arrière-plan.

Utiliser ChatGPT pour optimiser vos prompts

Décrivez votre idée simple à ChatGPT et demandez-lui de l'enrichir avec le vocabulaire technique et artistique d'un photographe.

Méthodologie >>

https://docs.google.com/document/d/1XLckEU681FMDcjfCgmVaHZAFCSvICnE7cGWXkGiZ_Nc/edit?tab=t.0

Expérimentez !

Testez vos prompts et ceux de ChatGPT dans une IA d'image. Comparez les résultats, ajustez, et recommencez. C'est en pratiquant que l'on progresse.

Mise en pratique

Produire entre 3 et 5 visuels attractifs pour la promotion du nouveau chocolat blanc "Cailler".

Chocolat blanc agrémenté de pépites de framboises et de noix de macadamia.

Merci! ❤️

Linkedin @Patrick Bellair

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: https://ladictaturedubeau.com/
YouTube: https://www.youtube.com/@patrickbellair