



**Patrick Bellair**  
CEO - La Dictature du Beau  
Digital Communication Agency

Artificial Intelligence  
Web & Mobile Design  
Digital Marketing  
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS  
25 avenue du président Kennedy  
93360 Neuilly plaisance  
Téléphone: +336 60 76 40 22

LA DICTATURE DU BEAU - Geneve  
Rue de l'Arquebuse, 10  
1204 Genève  
Whatsapp: +41 78 334 37 99

Mail: [pb@ladictaturedubeau.com](mailto:pb@ladictaturedubeau.com)  
Web: <https://ladictaturedubeau.com/>  
YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>



# Intelligence Artificielle

## Google Stitch UX-UI - Web & App





# La philosophie de Stitch

La philosophie de Stitch repose sur l'itération plutôt que sur la recherche du prompt parfait du premier coup. Le plus difficile est de surmonter le syndrome de la page blanche. Il ne faut pas trop réfléchir au début ni se soucier des détails comme les polices ou les codes hexadécimaux. L'objectif est de générer rapidement une première base en décrivant le contenu et l'ambiance, puis d'utiliser des prompts successifs et ciblés pour affiner et atteindre le design idéal.

La bonne recette pour un prompt initial contient l'Idée, le Thème, le Contenu et éventuellement une image.

Exemple de prompt initial pour un site de thé Matcha :

**Idée :** Un site e-commerce pour une marque premium de thé matcha bio.

**Thème :** Minimaliste, apaisant et naturel. Utilise des tons verts doux et un fond crème.

**Contenu :** Une section héros avec le titre "L'énergie sereine du matcha", un bouton d'appel à l'action pour la boutique, et une mise en avant des trois produits phares.





# Structure et stratégie d'un prompt de haut niveau :

## Idée

Créer une plateforme e-commerce premium, immersive et éducative, entièrement dédiée à l'art du thé matcha. L'objectif n'est pas seulement de proposer une boutique en ligne transactionnelle, mais de bâtir un véritable sanctuaire numérique pour les passionnés. Le site doit fusionner harmonieusement la vente de produits de haute qualité, un espace éditorial immersif consacré à la culture japonaise (notamment la cérémonie du thé, ou Chanoyu), et un système d'abonnement mensuel (box) ultra-flexible. Le parcours de l'utilisateur doit refléter la sérénité, la précision et le minimalisme propres à la préparation du matcha.

## Thème

L'esthétique globale s'inspire de la philosophie Wabi-sabi et du design minimaliste japonais, offrant une expérience visuelle à la fois apaisante, luxueuse et moderne.

- Interface utilisateur (UI) :
  - Palette de couleurs : Une sélection organique et terreuse. Un vert matcha profond et vibrant comme couleur d'accent principale, adouci par des tons neutres : beige "céramique", blanc cassé (rappelant le papier washi), et des touches de gris pierre ou de noir charbon pour les textes afin d'assurer un contraste parfait.
  - Typographie : Un mariage élégant entre une police sans-serif géométrique et aérée (comme Inter ou Montserrat) pour les textes courants et la navigation, garantissant une lisibilité optimale, et une police serif raffinée (comme Playfair Display) pour les titres, apportant une touche de noblesse et de tradition.
  - Visuels et iconographie : Utilisation de photographies en très haute définition avec une faible profondeur de champ (macros sur la texture de la poudre, le mouvement du fouet en bambou). L'iconographie doit être fine, en mode "line-art" (traits fins), très épurée.
- Expérience utilisateur (UX) :
  - Navigation : Menu supérieur "sticky" (fixe) transparent qui devient légèrement opaque lors du défilement. La navigation doit être intuitive, axée sur trois piliers distincts : Boutique, Découverte (Blog), et Abonnement.
  - Interactions et animations : Des micro-animations douces et fluides pour encourager l'engagement sans distraire (ex: un bouton d'ajout au panier qui se remplit lentement de vert au survol, des transitions en fondu entre les pages, un effet de parallaxe très léger sur les images de fond).
  - Ergonomie : Une approche strictement "Mobile-first". Le tunnel d'achat (checkout) doit être réduit à son strict minimum (trois clics maximum pour commander), avec des formulaires épurés et des options de paiement rapide (Apple Pay, Google Pay).

## Contenu

L'architecture de l'information doit être pensée pour guider le visiteur de la découverte à la fidélisation, avec des textes axés sur le storytelling et la transparence.

- Page d'accueil : Une section "Hero" (haut de page) avec une vidéo en arrière-plan au ralenti d'un matcha en train d'être fouetté, accompagnée d'un appel à l'action clair. En dessous, une mise en avant de la "Sélection du maître" (produits phares), un bloc attractif pour l'abonnement mensuel, et un aperçu visuel des derniers articles du journal.
- Boutique et fiches produits : Des pages produits extrêmement détaillées. Chaque fiche doit inclure l'origine précise du thé (ex: Uji, Kagoshima), le grade (cérémonie, premium, culinaire), le profil aromatique (notes de dégustation), et un guide visuel de préparation étape par étape. Ajout d'une section pour les accessoires (fouets chasen, bols chawan).
- Espace abonnement (La box) : Une page d'atterrissage (landing page) dédiée qui explique le concept avec clarté. Présentation sous forme de tableau interactif des différentes formules (ex: Découverte, Maître de thé), avec une mise en avant des avantages (frais de port offerts, surprises incluses, annulation en un clic).
- Le journal (Blog éditorial) : Une interface de lecture sans distraction, semblable à un magazine d'art de vivre. Articles longs et riches sur l'histoire du matcha, les secrets de la cérémonie du thé, les bienfaits pour la santé, et des recettes exclusives.
- Pages de réassurance et communauté : Une page "Notre histoire" mettant en avant le sourcing éthique et direct auprès des fermiers japonais, accompagnée d'une foire aux questions (FAQ) dynamique, et d'un espace intégrant les avis clients vérifiés et le flux Instagram de la marque.





## Stratégie et exemple de prompt détaillé

Pour affiner, cibler un écran ou un composant spécifique et appliquer une instruction visuelle claire, en utilisant le vocabulaire UI/UX. (Un élément à la fois)

Exemple détaillé : **"Sur la page produit, modifie le bouton d'appel à l'action principal pour le rendre plus grand et utilise la couleur verte principale de la marque."**





# Le choix du support (App ou Web)

- Mode App : Il optimise pour le défilement vertical, le contenu empilé et la navigation alignée en bas pour les pouces.
- Mode Web : Il optimise pour l'étalement horizontal, la navigation alignée en haut et les grilles multi-colonnes.
- Différence clé : La meilleure façon de passer d'un mode à l'autre n'est pas de redimensionner l'écran, mais de demander à Stitch de traduire le design pour utiliser au mieux l'espace disponible.

Exemples de prompts :

- Prompt optimisé App : **"Une application de commande de thé matcha. Disposition en grille verticale simple. Ajoute une barre de navigation en bas avec des icônes pour Accueil, Boutique, et Panier."**
- Prompt optimisé Web : **"Transforme la conception pour le Web. Consolide la navigation en une barre horizontale en haut de l'écran avec des liens texte. Mets à jour la liste des produits pour utiliser une grille de bureau à 4 colonnes."**





# Plusieurs moteurs de conception

**Thinking with 3 Pro** : À utiliser pour la logique complexe, un raisonnement profond et pour obtenir la qualité maximale sur votre version finale de "Production". L'IA prend le temps de réfléchir aux implications de votre prompt.

Exemple : "Génère la page de paiement complexe du site de thé matcha, en gérant de manière logique les adresses de facturation distinctes, les codes promo et l'affichage dynamique des frais de port selon le pays."

**Redesign (Nano Banana Pro)** : Parfait pour expérimenter avec le style ("vibes") ou moderniser une interface en utilisant un vocabulaire de direction artistique.

Exemple : "Redesign cette page produit de thé matcha. Utilise un style éditorial avec de grandes polices à empattement, beaucoup d'espace blanc et un placement d'image asymétrique."

**2.5 Pro** : Excellent pour générer du code HTML de haute fidélité et faire des comparaisons A/B avec le modèle 3 Pro.

Exemple : (En utilisant le même prompt que pour 3 Pro pour comparer) "Génère la page de paiement complexe du site de thé matcha, en gérant de manière logique les adresses..."

**Fast** : Idéal pour le prototypage rapide ou l'exportation directe vers Figma pour un affinage manuel.

Exemple : "Crée un wireframe rapide de la page de contact du site de thé matcha."





# Le fichier DESIGN.md

Le fichier DESIGN.md est un document système en texte brut que les humains et les agents IA peuvent lire pour garantir une UI cohérente sur tout le projet.

Création : Vous avez trois chemins pour le créer:

**Par l'agent :** Décrivez simplement l'ambiance (ex: "Une application de thé matcha apaisante avec des tons verts") et Stitch génère le système complet.

**Depuis une marque existante :** Fournissez l'URL d'un site web et l'IA extraira la palette et la typographie.

**Manuellement :** Écrivez directement le fichier en syntaxe Markdown classique.





# Structure du fichier DESIGN.md

- **Overview** : Une description globale de l'apparence et de la personnalité du design.
- **Colors** : Les couleurs primaires, secondaires, tertiaires et neutres, incluant leurs valeurs hexadécimales et leurs rôles.
- **Typography** : Les familles de polices pour les titres, le corps de texte et les étiquettes.
- **Elevation** : La manière dont la profondeur est gérée, par exemple avec des ombres ou des variations de couleurs de surface.
- **Components** : Les directives de style pour les éléments comme les boutons, les champs de saisie ou les cartes.
- **Do's and Don'ts** : Les directives pratiques et les pièges à éviter pour agir comme garde-fous.





# Soutenir la chaîne

Retrouvez tous les PROMPTS en description de cette vidéo.

**Vous aimez ce contenu ?** Montrez-le ! Laissez un Like, abonnez-vous, et activez la cloche pour ne rien manquer.

<https://www.youtube.com/@patrickbellair>





## Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l'agence de communication "La dictature du beau"
- Expert en intelligence artificielle
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel

