



Patrick Bellair
CEO - La Dictature du Beau
Digital Communication Agency

Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: <https://ladictaturedubeau.com/>
YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>





Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l'agence de communication "La dictature du beau"
- Expert en intelligence artificielle
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel





Le “tsunami” IA à venir

En 2047, l'IA saura tout faire. S'y préparer aujourd'hui est une nécessité absolue.



Introduction

L'IA générative et la révolution de la gestion de projet





Tour d'horizon global

Les meilleures IA génératives

<https://ladictaturedubeau.com/links>





L'IA va-t-elle remplacer l'expertise humaine en gestion de projet ?

Nous verrons comment l'IA :

- optimise les processus
- augmente vos compétences
- libère du temps pour des tâches stratégiques
- améliore l'expérience client

Mais son déploiement exige une vigilance absolue sur les biais, la sécurité, la confidentialité... Votre jugement humain est essentiel!





Mise en pratique 1

Créer l'appel d'offre pour la refonte du site web de votre entreprise par un prestataire externe.

Méthodologie niv.1

La méthode RECSS pour la gestion de projet





Qu'est-ce qu'un "prompt" ?

C'est un brief stratégique. La qualité de votre résultat dépend de la clarté de votre demande initiale. Ne travaillez pas à l'intuition, il faut avoir une méthode réelle.





La méthode RECSS

(Prononcer Rex) La méthode stratégique idéale pour structurer toutes vos demandes à une intelligence artificielle.

<https://ladictaturedubeau.com/rex/>



Donner un **R**ôle à l'IA

R

Expliquer de manière claire la tâche à accomplir

E

Contextualiser vos demandes

C

Travailler son **S**tyle

S

Préciser la typologie de **S**ortie

S



La méthode **RECSS** (prononcer REX)





R comme Rôle

Demandez à l'IA d'agir en tant qu'expert pour des réponses beaucoup plus pertinentes.





E comme Explication

Donnez des instructions précises et détaillées sur la tâche que l'IA doit accomplir.





C comme Contexte

Expliquez qui vous êtes et, surtout, à qui le message final est destiné.





Le guide de référence

Créez un document avec toutes les informations utiles sur votre entreprise pour le partager avec l'IA et lui donner du contexte.



Le guide de référence

Rôle : Tu es un consultant expert en "knowledge management" et en stratégie d'entreprise, spécialiste de la création de guides de référence complets pour les PME et startups.

Explication : Ta mission est de créer un modèle de "Guide de Référence d'Entreprise". Ce document doit être une trame exhaustive, prête à être complétée. Il servira de "cerveau" centralisé pour briefer une IA sur tous les aspects de l'entreprise. Tu dois lister toutes les catégories et sous-catégories pertinentes, en complétant et en organisant logiquement la liste d'exemples suivante : Informations générales, Marché et concurrence, Produits/ Services, Branding, Clients, Objectifs, Historique, Ressources, et tout ce que tu jugeras bon d'ajouter.

Contexte : Ce modèle s'adresse à des entrepreneurs ou directeurs de PME qui ont besoin d'un guide clair et structuré pour ne rien oublier. Le but final est d'utiliser ce document rempli comme une source de contexte parfaite pour une IA.

Style : La structure doit être professionnelle et très claire. Les titres de catégories principaux doivent être en gras. Les sous-catégories doivent être présentées sous forme de liste à puces, avec le nom du champ suivi de " : " pour être facilement complété.

Sortie : Produis uniquement la liste complète et structurée des catégories et de leurs sous-catégories respectives. Ne génère aucun texte explicatif ou introduction, juste la trame du document final.





S comme Style

Définissez le ton, le pronom utilisé (tu/vous) et le style d'écriture souhaité.





S comme Sortie

Spécifiez la structure exacte que vous attendez : un tableau, 5 versions, en anglais...



Méthodologie niv.2

Enrichir sa culture





Se préparer

Avant toute chose, enrichissez votre compréhension du sujet. Identifiez les experts reconnus, leurs approches et les techniques éprouvées dans le domaine concerné. Cette immersion culturelle est la fondation indispensable pour formuler une requête pertinente et informée à l'IA.

PROMPT : Agis comme un spécialiste de **(Insérer ici le nom de la spécialité)** Donne-moi une liste des 10 meilleurs **(Techniques ou auteur)** dans ce domaine Pour chaque donne-moi : Le nom Une explication détaillée avec pédagogie Un exemple avec du contexte



Mise en pratique 2

Créer l'ordre du jour de la réunion de Kick off pour la refonte du site web de votre entreprise. (Livrables, planification, risques...)



Méthodologie niv.3

REX Automatique





Rex Automatique

Sauver un PROMPT "moyen"
Rendre excellent un bon PROMPT

https://docs.google.com/document/d/14BHxd7fb3nvjXmGmMZF4Fxgk_SyFIMg9DoqEMeUX9b4/edit?tab=t.0





Mise en pratique 3

Créer le compte rendu de cette réunion :

https://docs.google.com/document/d/1_D-h1F7ZBQMxbQ-n9zOvf2ZiDo6092-fAtcTWW1_XOU/edit?tab=t.0





Mise en pratique 4

<https://syntec-conseil.fr/wp-content/uploads/2024/10/GUIDE-PRATIQUE-Vdef.pdf>
<https://www.bpifrance.fr/download/media-file/73748>

Utilisez l'intelligence artificielle générative et les documents fournis pour produire une synthèse concise et exploitable sur le thème suivant :

Mettre en place une stratégie RSE dans votre entreprise et la rendre ludique pour les salariés.



Processus Candidats à l'IA

Intégrer l'IA dans vos processus au quotidien





Étape 1 : cartographier vos processus

Identifiez et listez de manière exhaustive toutes les tâches et les processus de votre quotidien. Un carnet peut vous y aider.





Étape 2 : identifier les candidats

Repérez les tâches répétitives, chronophages ou à faible valeur ajoutée. Ce sont les candidats parfaits pour une automatisation par l'IA. Repérez également les "pépites" qui vous paraissent être des candidats parfaits à l'innovation.





Étape 3 : comprendre l'équipe

Menez des entretiens avec l'équipe concernée par le processus retenu, pour comprendre leurs frustrations, leurs besoins et leurs craintes vis-à-vis du "mécanisme" actuel.





Étape 4 : analyser le parcours utilisateur

Cartographiez le parcours ("user journey") actuel. Comment les équipes accomplissent-elles cette tâche aujourd'hui, étape par étape, sans l'IA ?





Étape 5 : brainstormer

Utilisez la méthode "Crazy 8" : chaque participant dessine ou écrit 8 idées en 8 minutes pour trouver des solutions créatives et innovantes.





Étape 6 : prioriser les idées

Triez les idées générées avec une matrice d'impact/effort pour identifier les plus réalisables ("quick wins") et les plus innovantes.

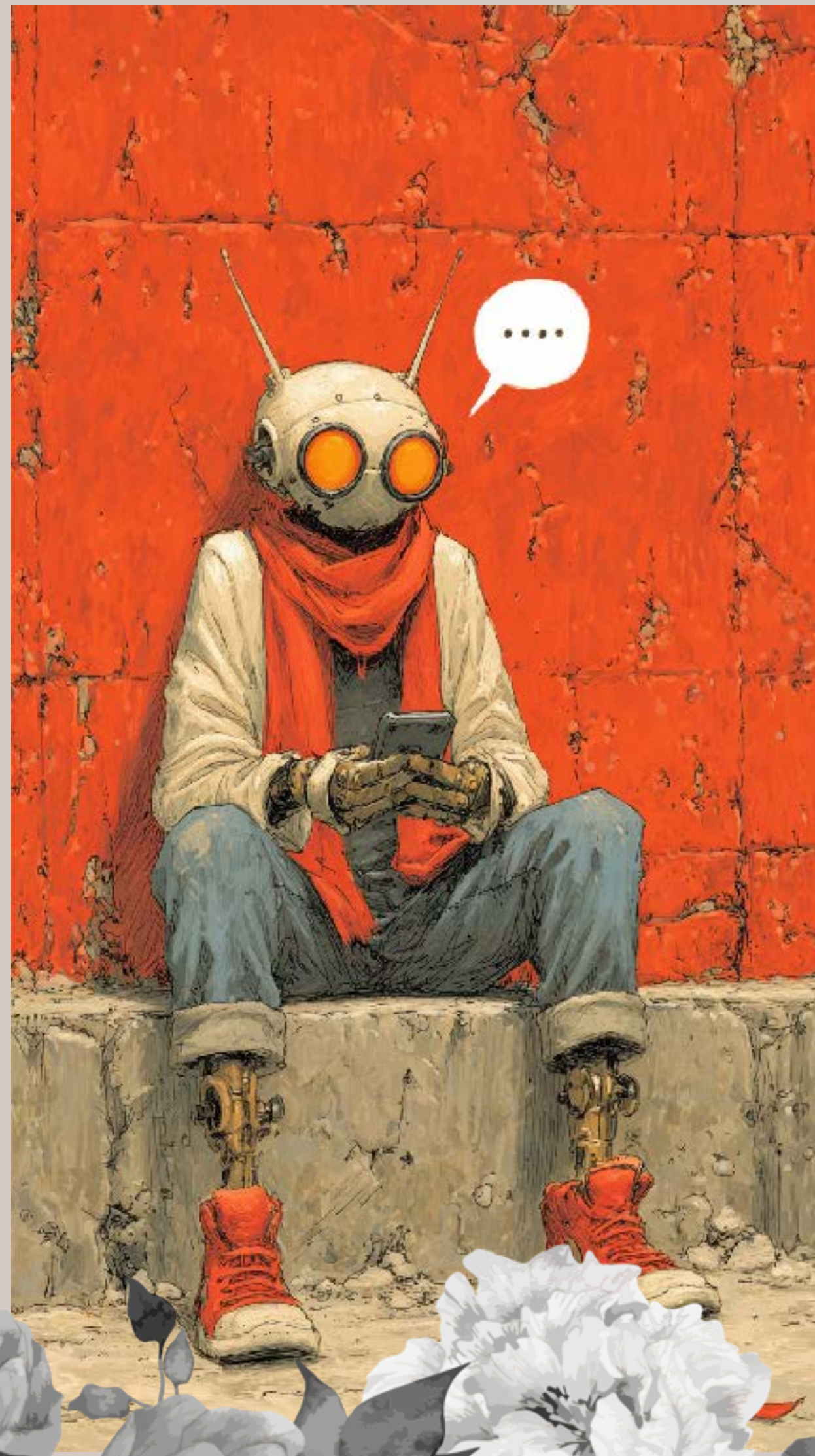




Étape 7 : prototyper

Développez un "Minimum Viable Product" (MVP), la version la plus simple de votre solution, pour la tester rapidement et à moindre coût.





Étape 8 : tester sans ego

Faites tester votre prototype par les utilisateurs finaux. Écoutez leurs retours sans chercher à les convaincre. L'ego est votre ennemi.



Étape 9 : itérer en boucle

Utilisez les retours pour améliorer votre solution. Le processus d'intégration est une boucle continue : tester, apprendre, améliorer, et recommencer





Merci!

