



Linkedin Hack

La méthode ultime pour te faire repérer par les recruteurs !

Patrick Bellair

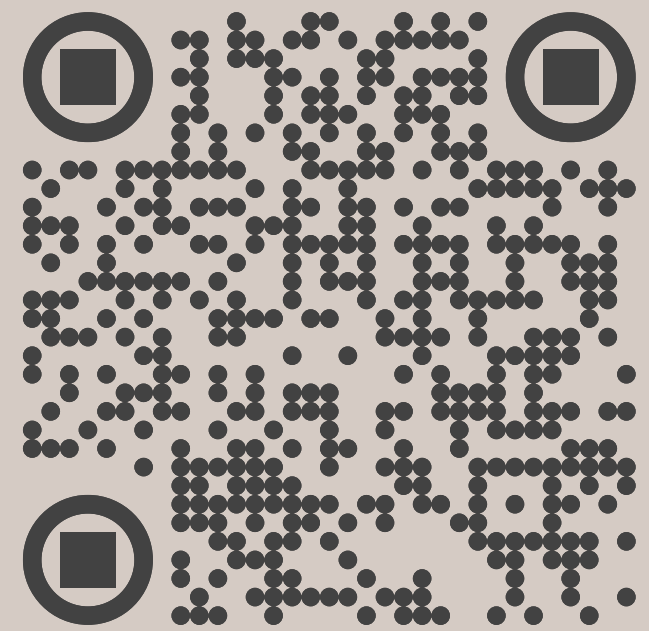
CEO - La Dictature du Beau

Agence de Communication Digitale

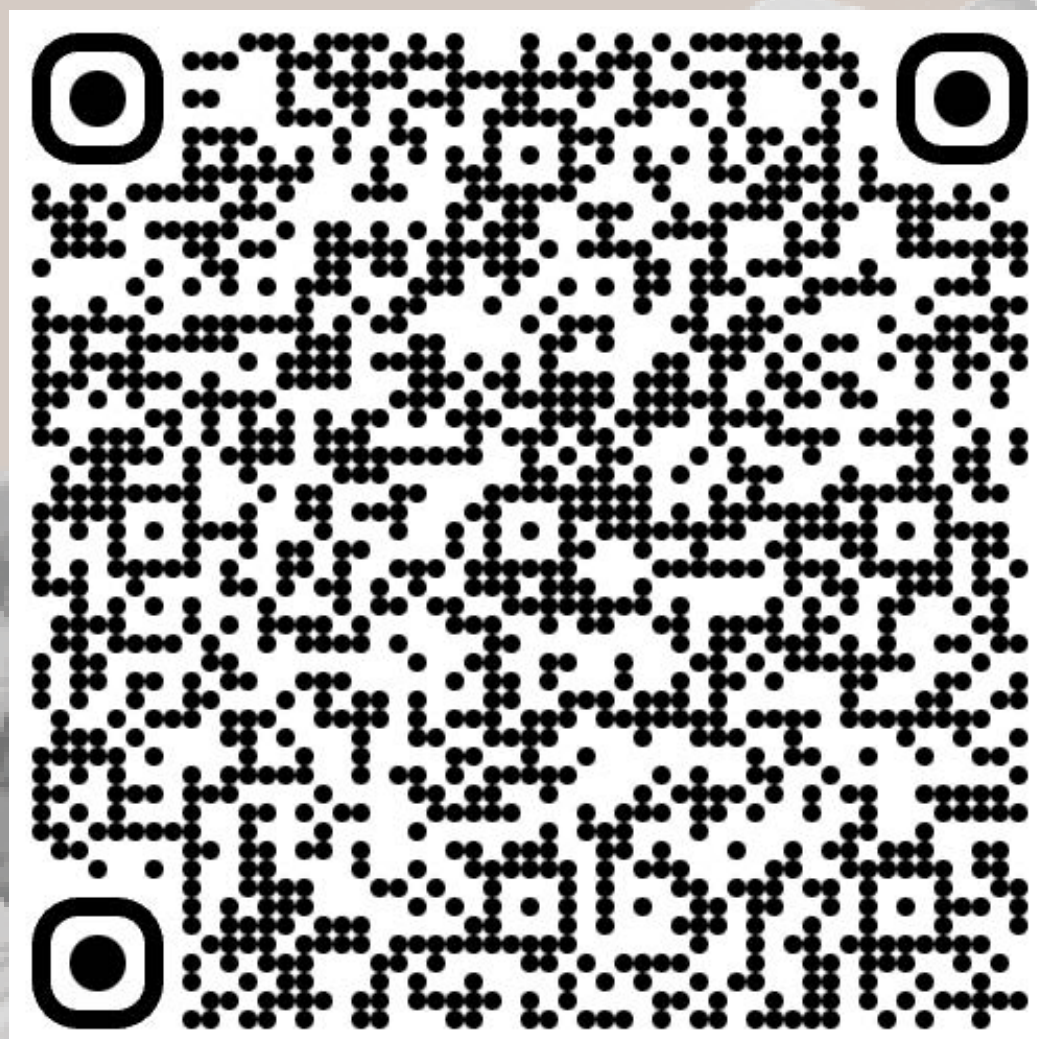
Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>



Chapitre 1

Personal Branding



1. Ton histoire personnelle et ton parcours

Pourquoi c'est important ?

Les recruteurs et employeurs ne cherchent pas juste des compétences, ils veulent comprendre qui tu es et ce qui t'a amené à ce stade de ta carrière. Ton histoire personnelle te différencie et crée une connexion avec ton audience.

Exemple :

"J'ai toujours été passionné par l'écriture. Après des études en communication, j'ai découvert le pouvoir du marketing digital. Aujourd'hui, je partage mes connaissances pour aider les entreprises à se démarquer en ligne."

Mise en pratique :

Rédige un court paragraphe (5-7 lignes) expliquant comment tu en es arrivé à ton domaine actuel. Mets en avant un moment clé qui t'a marqué.



2. Tes valeurs et ce qui te motive

Pourquoi c'est important ?

Les valeurs sont le socle de ta marque personnelle. Elles montrent ce qui est important pour toi et attirent les employeurs qui partagent les mêmes principes.

Exemple :

"Je crois que la créativité et l'innovation sont essentielles pour transformer le marketing digital. J'aime travailler avec des entreprises qui osent sortir des sentiers battus."

Mise en pratique :

Liste 3 valeurs qui te tiennent à cœur et explique brièvement pourquoi elles sont importantes dans ta carrière.



3. Ton "Why" (Ta raison d'être professionnelle)

Pourquoi c'est important ?

Ton "Why" est ce qui te pousse à avancer tous les jours. Il te donne un cap et aide les recruteurs à comprendre ta motivation profonde.

Exemple :

"Mon objectif est d'aider les entreprises à maximiser leur impact digital grâce à des stratégies authentiques et performantes."

Mise en pratique :

Complète cette phrase :

"Je veux [faire quoi] pour [qui] afin de [impact recherché]."



4. Tes forces et compétences clés

Pourquoi c'est important ?

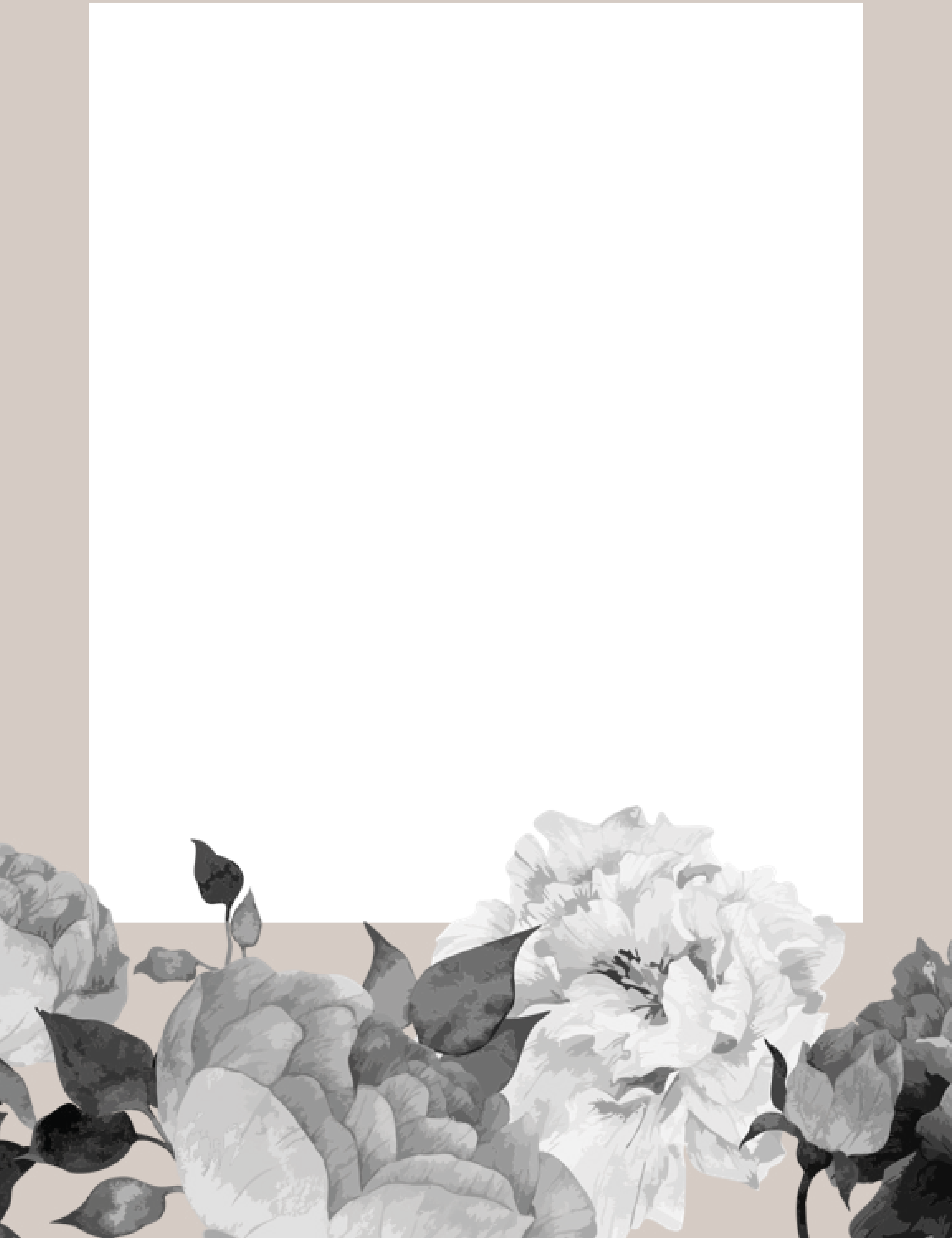
Sur LinkedIn, les recruteurs utilisent des mots-clés pour trouver des talents. Tes forces et compétences doivent être claires et bien référencées.

Exemple :

"Stratégie de contenu | Copywriting | SEO | Growth Marketing"

Mise en pratique :

Liste 5 compétences clés qui te définissent. Ensuite, valide-les avec des recommandations de tes contacts sur LinkedIn.



5. Ton secteur et domaine d'expertise

Pourquoi c'est important ?

Un profil trop généraliste n'attire pas les bons employeurs. Définis clairement ton secteur pour être identifié comme un expert.

Exemple :

"Expert en marketing digital dans le secteur du e-commerce et des startups tech."

Mise en pratique :

Identifie ton secteur et écris une phrase qui montre ta spécialisation.



Chapitre 2

Optimise ton Profil



1. Photo de profil : Les critères d'une photo professionnelle

Pourquoi c'est important ?

Une photo de profil soignée inspire confiance et professionnalisme. Un recruteur décide en quelques secondes s'il veut en savoir plus sur toi.

Les critères d'une photo réussie :

Un fond neutre ou légèrement flouté

Une bonne luminosité

Un sourire naturel

Une tenue adaptée au secteur visé

Un cadrage centré sur le visage (évite les photos trop éloignées)

Exemple :

«Une étudiante en marketing peut opter pour une photo avec un fond clair, une tenue business casual et un léger sourire pour refléter son dynamisme.»

Mise en pratique :

Prends plusieurs photos avec ton smartphone ou fais appel à un photographe. Compare-les et demande des avis avant de choisir la meilleure.



2. Créer une bannière reflétant ta personnalité et tes objectifs

Pourquoi c'est important ?

La bannière est un espace visuel stratégique pour capter l'attention et transmettre un message sur ton expertise et ton projet professionnel.

Comment créer une bannière efficace ?

Utilise les couleurs de ton domaine ou de ton univers personnel

Ajoute ton slogan ou une phrase qui te représente

Intègre tes réseaux sociaux ou ton site web si pertinent

Exemple :

Un étudiant en data science peut avoir une bannière avec un visuel tech et un slogan comme "Transformer les données en décisions stratégiques".

Mise en pratique :

Utilise Canva pour créer une bannière pro. Analyse les bannières des experts de ton secteur.



3. Rédiger un titre engageant avec des mots-clés pertinents

Pourquoi c'est important ?

Le titre est l'un des premiers éléments visibles sur ton profil et influence les recherches des recruteurs.

Comment rédiger un titre impactant ?

Intègre des mots-clés liés à ton secteur

Mets en avant ta proposition de valeur

Ajoute une touche personnelle

Exemple :

"Étudiant en marketing" (Trop générique)

"Étudiant en marketing | Stratégie digitale & Data Analytics | Growth mindset"

Mise en pratique :

Liste 3 mots-clés de ton domaine et teste différentes combinaisons. Inspire-toi des profils influents dans ton secteur.



4. Structurer un résumé captivant et orienté vers tes ambitions

Pourquoi c'est important ?

Le résumé est ta vitrine : il doit donner envie d'en savoir plus sur toi.

Structure idéale :

- 1 Accroche engageante (pose une question ou raconte une mini-anecdote)
- 2 Présentation de ton parcours et de tes ambitions
- 3 Tes compétences clés et ce que tu peux apporter
- 4 Un appel à l'action ("N'hésitez pas à me contacter !")

Exemple :

Passionné par le marketing digital, j'ai développé des compétences en stratégie de contenu et en SEO à travers mes études et mes expériences en freelance. Mon objectif ? Aider les marques à se démarquer en ligne." Etc...

Mise en pratique :

Écris un premier jet de ton résumé en suivant la structure. Relis et simplifie ton texte pour le rendre percutant.



5. Valoriser tes expériences et parcours académique

Pourquoi c'est important ?

Les recruteurs cherchent des expériences concrètes qui prouvent tes compétences.

Comment bien les présenter ?

Mets en avant tes réalisations et résultats.

Ajoute des mots-clés stratégiques.

Structure tes descriptions avec contexte > action > résultats.

Exemple :

Stage en community management - Agence XYZ

"Création et gestion de contenus sur LinkedIn, augmentation de l'engagement de 35 % en 3 mois."

Mise en pratique :

Mets à jour chaque expérience en suivant cette structure. Ajoute des chiffres concrets pour donner de l'impact.



6. Choisir des groupes en lien avec tes centres d'intérêt professionnels

Pourquoi c'est important ?

Rejoindre des groupes et suivre des experts montre ton intérêt pour ton secteur et booste ta visibilité.

Quels groupes choisir ?

Groupes de ton secteur (ex : "Marketing Digital")

Groupes d'échanges étudiants/professionnels

Pages et influenceurs de ton domaine

Mise en pratique :

Recherche 5 groupes pertinents et rejoins-les. Interagis en commentant ou en partageant des posts.



Chapitre 3

Création de contenu



1. Planning de publication : définir une fréquence réaliste

Pourquoi c'est important ?

La régularité est la clé pour exister sur LinkedIn. Un bon rythme permet de rester visible et d'installer une habitude chez ton audience.

Exemple :

Publier 3 fois par semaine pour maximiser l'engagement sans se sentir débordé :

Lundi : Un post inspirant (histoire personnelle, motivation).

Mercredi : Un post éducatif (conseils, tendances).

Vendredi : Un post interactif (sondage, question à la communauté).

Mise en pratique :

Fixe un nombre de publications par semaine et note les jours où tu es le plus à l'aise pour publier.



2. Choix des sujets : identifier des thématiques pertinentes

Pourquoi c'est important ?

Ton contenu doit refléter ton expertise et intéresser ta cible. Une bonne stratégie repose sur des thèmes récurrents qui renforcent ta crédibilité.

Exemple :

Pour un étudiant en marketing digital :

Analyse de campagnes publicitaires réussies.

Techniques de personal branding.

Expériences personnelles en stage ou en projet.

Mise en pratique :

Liste 5 thématiques principales liées à ton domaine et réfléchis à 3 idées de posts pour chaque thème.



3. Interagir avec ta communauté

Pourquoi c'est important ?

LinkedIn valorise l'engagement. Plus ton audience interagit avec tes posts, plus ils seront mis en avant.

Techniques pour maximiser l'interaction :

Poser des questions à la fin de tes posts.

Taguer des personnes concernées par le sujet.

Répondre rapidement aux commentaires et engager la discussion.

Exemple :

"Selon vous, qu'est-ce qui compte le plus pour un bon personal branding sur LinkedIn ? 🔥

1 Un profil ultra optimisé 📁 ou 2 Un contenu percutant ? Dites-moi en commentaire ! 🙋"

Mise en pratique :

Commente 3 posts stratégiques :

Trouve 3 posts d'experts ou de recruteurs dans ton domaine et laisse un commentaire qui apporte de la valeur.

Exemple de bon commentaire : "Super intéressant ! J'ai justement étudié ce sujet en cours et j'ai remarqué que [ajoute une idée]. Qu'en penses-tu ?"

Envoie 5 demandes de connexion avec un message personnalisé

Ajoute 5 personnes influentes ou pertinentes pour ton futur job (recruteurs, professionnels, alumni de ton école).

Exemple de message :

"Bonjour [Prénom], je suis étudiant en [domaine] et j'admire votre parcours dans [secteur]. J'aimerais beaucoup échanger avec vous et suivre vos publications. Au plaisir d'échanger !"



4. L'anatomie d'un post parfait sur LinkedIn

Si tu veux capter l'attention et générer un maximum d'engagement sur LinkedIn, ton post doit être bien structuré. Voici les 6 éléments clés d'un post réussi.

1. L'Image ou la Vidéo : L'Accroche Visuelle

Les posts avec une image ou une vidéo ont plus d'engagement que ceux sans visuel. Un bon visuel capte immédiatement l'attention et donne envie de lire la suite.

Bonnes pratiques :

Une image claire et de bonne qualité.

Un visuel qui illustre bien ton message (infographie, photo, capture d'écran).

Une vidéo courte (moins d'1 min) avec des sous-titres si possible.

Exemple : Un étudiant en marketing peut partager un carrousel PDF expliquant une stratégie en 5 étapes.

2. Le Hook : La Première Phrase Qui Accroche

Sur LinkedIn, seules les 2 premières lignes s'affichent avant le bouton "Voir plus". Si ton accroche est fade, personne ne cliquera pour lire la suite.

Techniques pour un bon hook :

Une question intrigante : "Pourquoi 80% des candidats échouent en entretien ?"

Une statistique choc : "7 recruteurs sur 10 ne lisent pas votre CV. Voici pourquoi."

Une affirmation forte : "J'ai refusé une offre à 50K€, et je ne regrette pas."

3. Le Storytelling : Raconter pour Captiver

Les histoires rendent ton post plus humain et plus mémorable. Les gens se reconnaissent dans les expériences personnelles.

Comment bien raconter une histoire ?

Le contexte : Présente la situation initiale.

Le problème : Explique un défi ou une difficulté rencontrée.

La solution : Comment tu as résolu le problème.

La leçon : Ce que tu en as appris et comment cela peut aider ton audience.

Exemple :

"Il y a 6 mois, j'étais tétanisé à l'idée de poster sur LinkedIn. Aujourd'hui, mes posts font +1000 likes. Voici comment j'ai surmonté ma peur..."

4. Apporter de la Valeur : Ce que le Lecteur Apprend

Les posts les plus performants sont ceux qui apportent une vraie valeur. Il ne suffit pas de raconter une histoire, il faut que le lecteur en ressorte avec un apprentissage concret.

Comment apporter de la valeur ?

Des conseils actionnables : "3 erreurs à éviter sur LinkedIn."

Des tendances et insights : "Le marketing digital en 2025 : ce qui va changer."

Des outils et ressources : "Les 5 outils gratuits que j'utilise pour optimiser mon profil LinkedIn."



5. Le Call to Action (CTA) : Inciter à l'Engagement

Un CTA efficace multiplie le nombre de commentaires et d'interactions.

Types de CTA efficaces :

Poser une question : "Et toi, quelle a été ton plus grand challenge pro ?"

Demander un retour d'expérience : "Vous êtes d'accord avec moi ou pas ?"

Encourager à partager : "Tague quelqu'un qui devrait voir ça !"

Exemple :

👉 "Quelle est l'erreur que tu vois le plus souvent sur LinkedIn ? Partage-la en commentaire ! 🙌"

6. Les Hashtags : Booster la Visibilité

Les hashtags aident LinkedIn à catégoriser ton post et à le montrer aux bonnes personnes.

Bonnes pratiques :

3 à 5 hashtags max (au-delà, ça diminue l'impact).

Un mix entre hashtags populaires et de niche.

Toujours en rapport avec ton contenu.

Exemple :

Un post sur le personal branding : #PersonalBranding #LinkedInTips #JobSearch



Mise en pratique :

Rédige ton premier post, et personnalise-le avec tes propres anecdotes et exemples concrets en suivant cette structure :

Un visuel impactant (image ou vidéo)

Un hook percutant pour capter l'attention

Un storytelling engageant pour captiver

De la valeur concrète pour le lecteur

Un appel à l'action clair pour maximiser l'engagement

Des hashtags bien choisis pour la visibilité



Bonus - Challenge final : 30 jours pour exploser ta visibilité

Plan d'action hebdomadaire :

Jour 1-7 : Optimisation du profil + Ajout de 10 nouveaux contacts.

Jour 8-14 : Publication de 2 posts + 5 commentaires stratégiques.

Jour 15-21 : Envoi de 5 messages à des recruteurs.

Jour 22-30 : Analyse des retours et ajustement de la stratégie.

Exercice : Écris ton objectif LinkedIn pour les 30 prochains jours et engage-toi à le suivre !



Passer à l'action ! Check-list à valider :

- ✓ Ajout de 5 à 10 nouveaux contacts
- ✓ Envoi d'un message personnalisé à un recruteur
- ✓ Définition de 3 entreprises cibles
- ✓ Plan d'action sur 30 jours

Partage ton plan d'action avec un mentor ou un ami pour rester motivé !

🎉 Félicitations ! Tu as maintenant un profil LinkedIn optimisé, une stratégie de contenu efficace et une approche gagnante pour attirer des opportunités. Continue à appliquer ces stratégies et transforme LinkedIn en un vrai tremplin pour ta carrière !



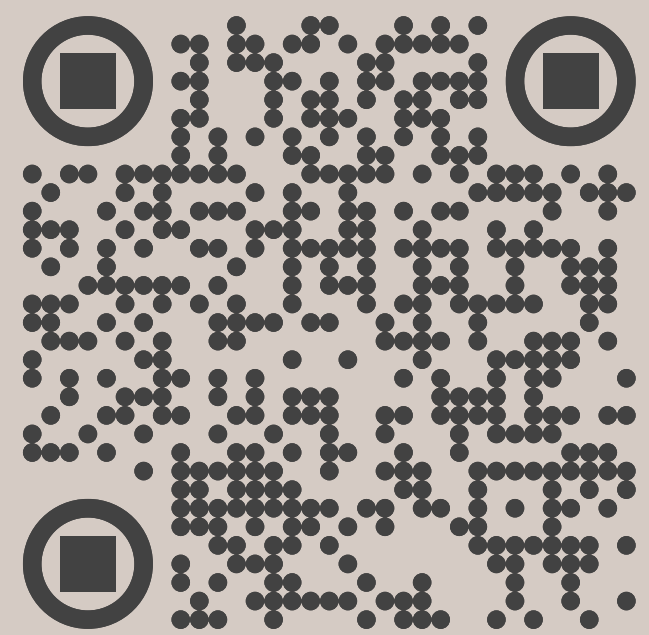
Agence de communication digitale
Design - UX - WebDev - Marketing - Photo & Video



Patrick Bellair
CEO - La Dictature du Beau
Agence de Communication Digitale
Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

