



Patrick Bellair
CEO - La Dictature du Beau
Digital Communication Agency

Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: <https://ladictaturedubeau.com/>
YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>



L'IA générative

pour les responsables marketing et communication





Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l'agence de communication "La dictature du beau"
- Expert en intelligence artificielle
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel





Tour d'horizon global

Les meilleures IA génératives

<https://ladictaturedubeau.com/links>





L'IA est un nouveau partenaire stratégique accessible pour les responsables marketing et communication

L'intelligence artificielle automatise les tâches chronophages.

Accessible via des interfaces simples, elle libère du temps et devient un véritable assistant stratégique au quotidien.



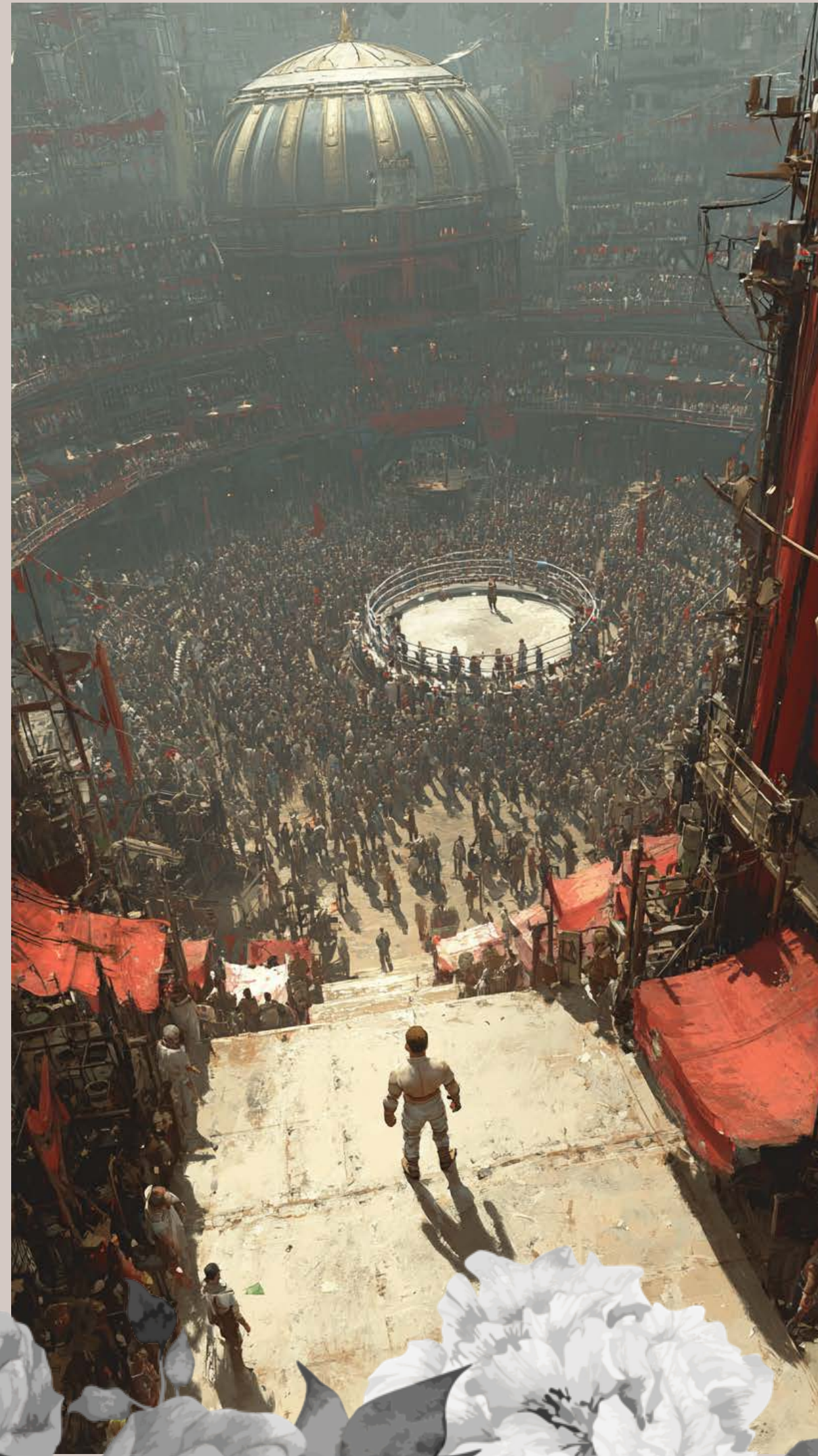


L'IA va-t-elle remplacer l'expertise humaine pour les responsables marketing et communication ?

L'IA remplacera l'action humaine pour les tâches répétitives et la gestion des données de masse.

L'expertise humaine restera cependant indispensable pour la stratégie, l'empathie et les validations finales complexes.





Objectifs d'une formation sur l'IA générative pour les responsables marketing et communication ?

Maîtriser la création de requêtes efficaces, être capable de s'adapter avec les nouveaux outils, comprendre les limites éthiques des outils et sécuriser l'intégration de l'IA au quotidien.



Méthodologie

La méthode RECSS





Mise en pratique

Le post LinkedIn

Créez avec l'iA générative un post LinkedIn annonçant votre prochain produit/service.

Incluez un "hook" percutant, les bénéfices clés et un appel à l'action clair pour provoquer l'engagement.





Qu'est-ce qu'un "prompt" ?

C'est un brief stratégique. La qualité de votre résultat dépend de la clarté de votre demande initiale. Ne travaillez pas à l'intuition, il faut avoir une méthode réelle.





La méthode RECSS

(Prononcer Rex) La méthode stratégique idéale pour structurer toutes vos demandes à une intelligence artificielle.

<https://ladictaturedubeau.com/rex/>



Donner un **R**ôle à l'IA

R

Expliquer de manière claire la tâche à accomplir

E

Contextualiser vos demandes

C

Travailler son **S**tyle

S

Préciser la typologie de **S**ortie

S



La méthode **RECSS** (prononcer REX)





R comme Rôle

Demandez à l'IA d'agir en tant qu'expert pour des réponses beaucoup plus pertinentes.



E comme Explication

Donnez des instructions précises et détaillées sur la tâche que l'IA doit accomplir.





C comme Contexte

Expliquez qui vous êtes et, surtout, à qui le message final est destiné.





Mise en pratique

Rédaction d'un document long et cohérent

Création du document avec toutes données de l'entreprise, qui servira de contexte pour l'IA

<https://ladictaturedubeau.com/bbb/>



Le guide de référence

Rôle : Tu es un consultant expert en "knowledge management" et en stratégie d'entreprise, spécialiste de la création de guides de référence complets pour les PME et startups.

Explication : Ta mission est de créer un modèle de "Guide de Référence d'Entreprise". Ce document doit être une trame exhaustive, prête à être complétée. Il servira de "cerveau" centralisé pour briefer une IA sur tous les aspects de l'entreprise. Tu dois lister toutes les catégories et sous-catégories pertinentes, en complétant et en organisant logiquement la liste d'exemples suivante : Informations générales, Marché et concurrence, Produits/ Services, Branding, Clients, Objectifs, Historique, Ressources, et tout ce que tu jugeras bon d'ajouter.

Contexte : Ce modèle s'adresse à des entrepreneurs ou directeurs de PME qui ont besoin d'un guide clair et structuré pour ne rien oublier. Le but final est d'utiliser ce document rempli comme une source de contexte parfaite pour une IA.

Style : La structure doit être professionnelle et très claire. Les titres de catégories principaux doivent être en gras. Les sous-catégories doivent être présentées sous forme de liste à puces, avec le nom du champ suivi de " : " pour être facilement complété.

Sortie : Produis uniquement la liste complète et structurée des catégories et de leurs sous-catégories respectives. Ne génère aucun texte explicatif ou introduction, juste la trame du document final.

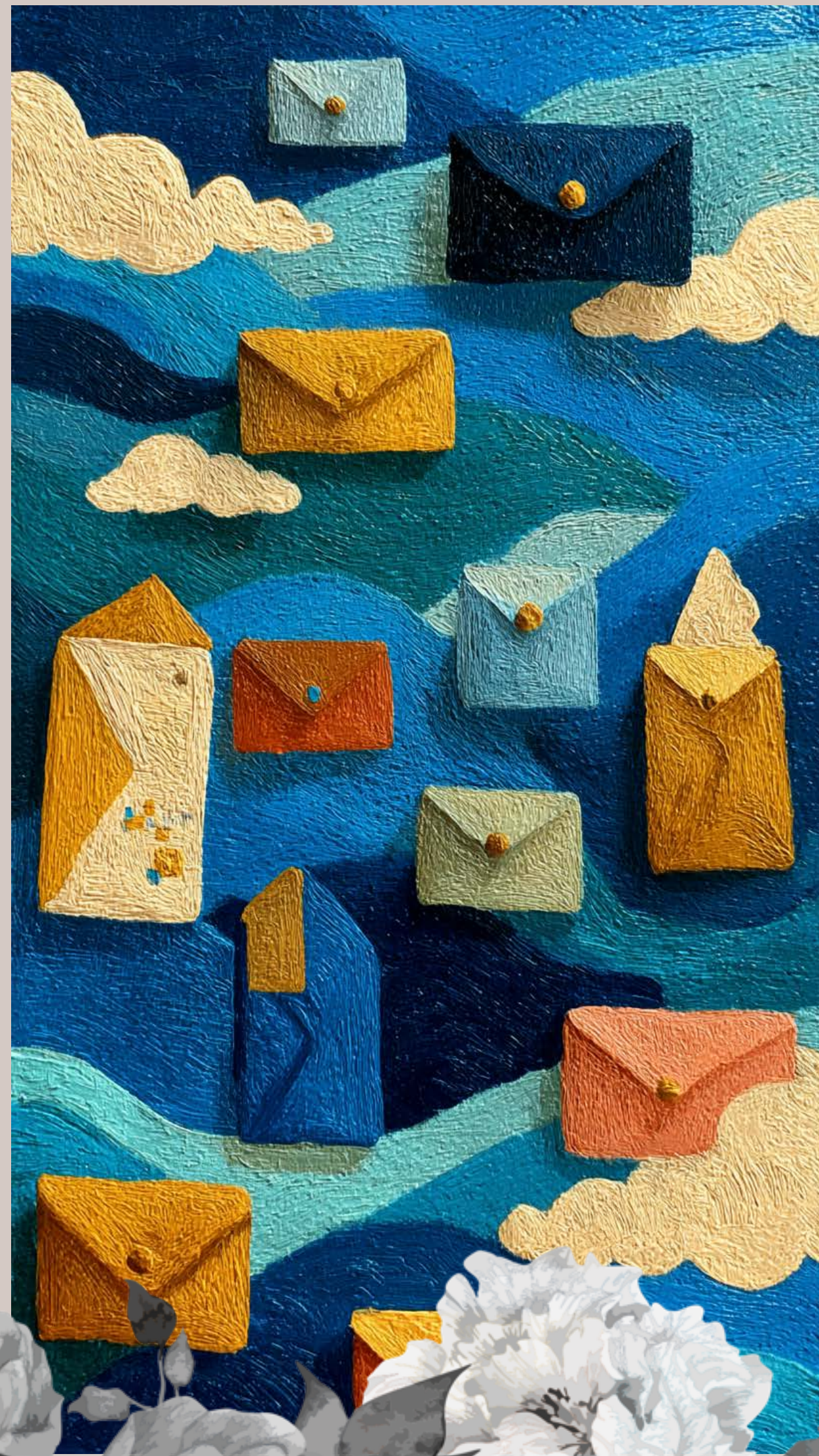




S comme Style

Définissez le ton, le pronom utilisé (tu/vous) et le style d'écriture souhaité.





Mise en pratique

La page de vente

Rédigez avec l'iA générative une page de vente destinée à votre site web pour votre produit/service principal.

Concentrez-vous sur les émotions du client et les bénéfices directs de votre solution.





S comme Sortie

Spécifiez la structure exacte que vous attendez : un tableau, 5 versions, en anglais...





Mise en pratique

Le script TikTok

Écrivez avec l'iA générative un script TikTok (30 sec) montrant un "avant/après" grâce à votre produit/service.

Détaillez : les plans-clés, les acteurs, leurs actions, la musique, le stylisme et la voix off...





Mise en pratique

La "Value Ladder"

Brainstormez stratégiquement avec l'iA générative une "Value Ladder" (échelle de valeur) pour les produits/services de votre entreprise.

Listez 4 offres, du gratuit (lead magnet) au produit premium, en décrivant la transformation client à chaque étape.



Mise en pratique

Génération d'images

**Construire un PROMPT avec les bonnes briques :
Sujet + Style + Détails + Émotion + Type de plan +
Éclairage + Ambiance + Contexte + Arrière-plan.**

**Ex : Cinematic portrait of a weary detective on a
1940s city street at night, pensive emotion,
medium close-up, dramatic Rembrandt lighting
creating deep shadows, noir atmosphere, neon
signs blurred in the background.**





L'éthique et la confidentialité

l'IA manipule des données sensibles. C'est à vous de garantir la sécurité des informations, éviter les biais et respecter les réglementations.





Merci!

