



Patrick Bellair
CEO - La Dictature du Beau
Digital Communication Agency

Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: <https://ladictaturedubeau.com/>
YouTube: [https://www.youtube.com/](https://www.youtube.com/@patrickbellair)
[@patrickbellair](https://www.youtube.com/@patrickbellair)

IFAGE - L'IA Générative dans la formation continue, l'éducation et l'enseignement





Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l'agence de communication "La dictature du beau"
- Expert en intelligence artificielle
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel





Le “tsunami” IA à venir

En 2047, l'IA saura tout faire. S'y préparer aujourd'hui est une nécessité absolue.

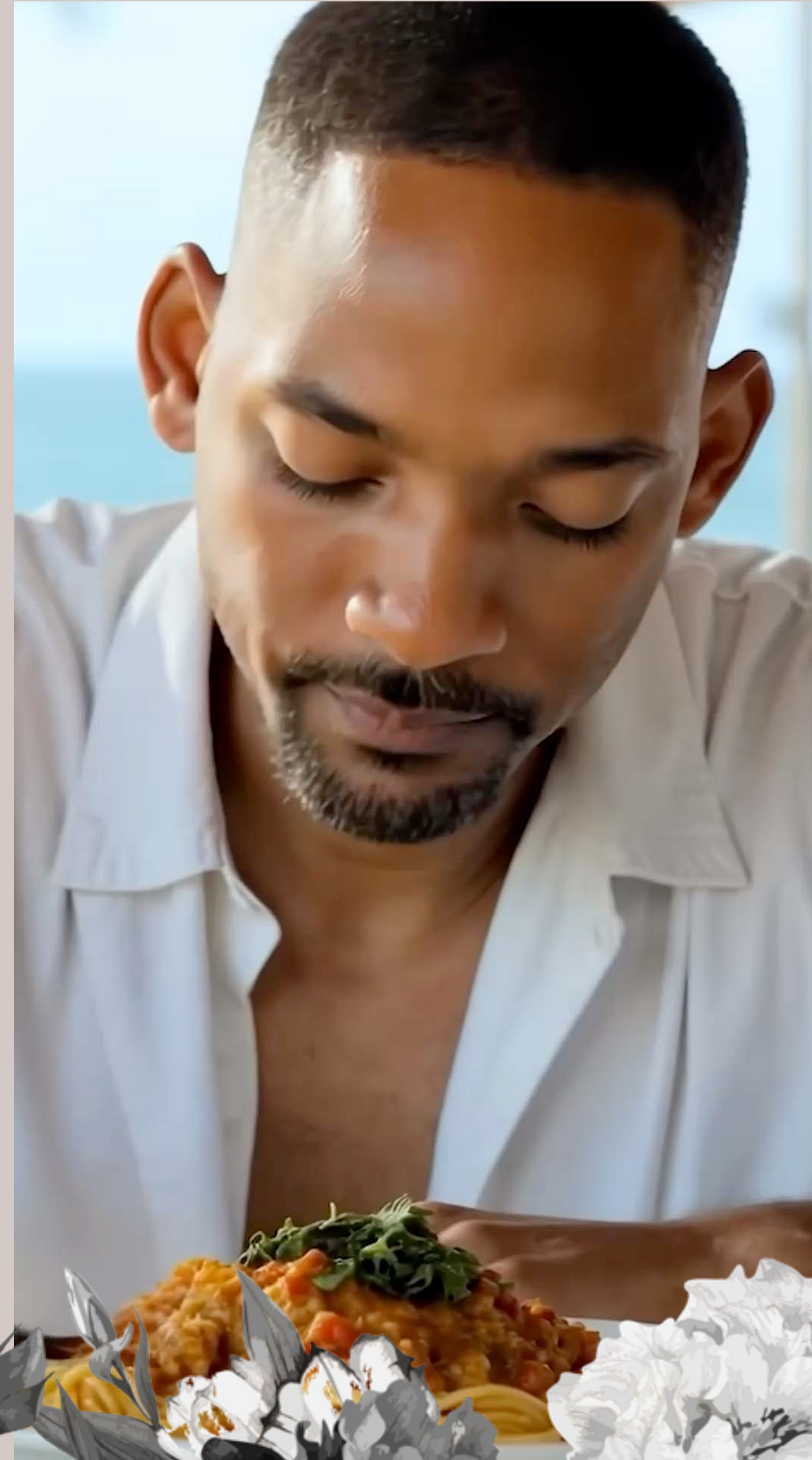


Une vitesse d'amélioration fulgurante

La technologie IA s'améliore à une vitesse vertigineuse, ce qui nous oblige à nous adapter.



Un an d'évolution





Mise en pratique initiale

Création de Plans de Cours : Bâtir un plan de cours de 2h où les élèves utiliseraient l'IA pour "interviewer" des figures historiques, vérifiant ensuite la véracité des propos tenus par la machine. (Cela transforme l'élève de consommateur passif en enquêteur historique.)





Tour d'horizon global

Les meilleures IA génératives

<https://ladictaturedubeau.com/links>



Méthodologie

L'anatomie d'un PROMPT





Qu'est-ce qu'un "prompt" ?

C'est un brief stratégique. La qualité de votre résultat dépend de la clarté de votre demande initiale. Ne travaillez pas à l'intuition, il faut avoir une méthode réelle.



La méthode RECSS

(Prononcer Rex) La méthode stratégique idéale pour structurer toutes vos demandes à une intelligence artificielle.

<https://ladictaturedubeau.com/rex/>



Donner un **R**ôle à l'IA
R
Expliquer de manière claire la tâche à accomplir
E
Contextualiser vos demandes
C
Travailler son **S**tyle
S
Préciser la typologie de **S**ortie
S



La méthode **REC****SS** (prononcer REX)





R comme Rôle

Demandez à l'IA d'agir en tant qu'expert pour des réponses beaucoup plus pertinentes.



Campagne de dons en ligne

Rôle : Agis en tant que copywriter expert en storytelling pour les organisations à but non lucratif, spécialiste des campagnes de dons en ligne.

Explications : Rédige un email pour notre campagne de fin d'année. L'objectif est de collecter des fonds pour fournir des repas chauds pendant l'hiver.

Contexte : Je suis le responsable communication de l'association "Les Repas du Cœur". Je m'adresse à nos donateurs passés, des personnes sensibles à la cause des sans-abris.

Style : Le style doit être émouvant mais porteur d'espoir, pas misérabiliste. Utilise "vous" et le "nous" pour créer un sentiment de communauté.

Sortie : Propose 3 options d'objet pour l'email, puis le corps du texte avec un appel à l'action clair.





E comme Explication

Donnez des instructions précises et détaillées sur la tâche que l'IA doit accomplir.



Guide sur la négociation commerciale

Rôle : Tu es un coach expert en négociation commerciale, formateur et auteur de best-sellers sur les techniques de vente complexes en B2B.

Explications : Je veux que tu me crées un guide de préparation complet pour une négociation commerciale difficile. L'explication de la tâche est la suivante : Le guide doit être structuré en trois phases claires. Phase 1 - La Préparation Stratégique (Ce qu'il faut faire avant le rendez-vous) : Détaille comment rechercher en profondeur le client, son entreprise, ses défis actuels et le profil du négociateur que je vais rencontrer. Explique comment définir précisément mes propres objectifs avec la méthode "Idéal, Repli, Rupture" (quel est le meilleur accord possible, mon plan B acceptable, et le point où je quitte la table). Liste les techniques pour anticiper au minimum 5 objections potentielles du client et préparer des contre-arguments solides pour chacune. Phase 2 - Le Déroulement Tactique (Ce qu'il faut faire pendant le rendez-vous) : Décris 3 techniques d'écoute active pour créer du lien et déceler les vrais besoins du client. Explique simplement le concept de MESORE (Meilleure Solution de Rechange) et pourquoi je dois connaître la mienne avant de commencer à parler. Phase 3 - La Conclusion et le Suivi (Ce qu'il faut faire après le rendez-vous) : Fournis un modèle d'email de suivi qui récapitule les points d'accord et définit clairement les prochaines étapes pour éviter les malentendus.

Contexte : Je suis un commercial avec 5 ans d'expérience et je m'apprête à négocier un contrat annuel majeur avec un directeur des achats réputé pour être extrêmement exigeant sur les prix.

Style : Le ton doit être celui d'un coach : direct, professionnel, confiant et très actionnable. Utilise des listes à puces pour chaque sous-partie afin de rendre le guide facile à utiliser comme une checklist.

Sortie : Sors un guide structuré avec les titres "Phase 1 : Préparation Stratégique", "Phase 2 : Déroulement Tactique" et "Phase 3 : Conclusion et Suivi", avec tous les points détaillés à l'intérieur.





C comme Contexte

Expliquez qui vous êtes et, surtout, à qui le message final est destiné.



Rédaction d'une note interne

Rôle : Tu agis en tant que spécialiste des ressources humaines, expert en communication interne.

Explications : Rédige une note interne annonçant le passage à une politique de télétravail hybride (3 jours au bureau, 2 jours à la maison).

Contexte : Je suis le DRH d'une PME de 50 employés dans le secteur de la tech. L'ambiance est jeune et dynamique. Le message s'adresse à tous les salariés qui sont à la fois impatients d'avoir plus de flexibilité mais aussi inquiets de perdre le lien social. L'objectif est de présenter cette nouvelle politique comme un bénéfice majeur, en insistant sur la confiance et l'équilibre vie pro/vie perso, tout en rassurant sur le maintien de la cohésion d'équipe.

Style : Utilise un ton positif, transparent et rassembleur. Le pronom "nous" est à privilégier.

Sortie : Sors le texte de la note interne, avec un titre clair et structuré en 3 courts paragraphes.





Le guide de référence

Créez un document avec toutes les informations utiles sur votre entreprise pour le partager avec l'IA et lui donner du contexte.



Le guide de référence

Rôle : Tu es un consultant expert en "knowledge management" et en stratégie d'entreprise, spécialiste de la création de guides de référence complets pour les PME et startups.

Explication : Ta mission est de créer un modèle de "Guide de Référence d'Entreprise". Ce document doit être une trame exhaustive, prête à être complétée. Il servira de "cerveau" centralisé pour briefer une IA sur tous les aspects de l'entreprise. Tu dois lister toutes les catégories et sous-catégories pertinentes, en complétant et en organisant logiquement la liste d'exemples suivante : Informations générales, Marché et concurrence, Produits/ Services, Branding, Clients, Objectifs, Historique, Ressources, et tout ce que tu jugeras bon d'ajouter.

Contexte : Ce modèle s'adresse à des entrepreneurs ou directeurs de PME qui ont besoin d'un guide clair et structuré pour ne rien oublier. Le but final est d'utiliser ce document rempli comme une source de contexte parfaite pour une IA.

Style : La structure doit être professionnelle et très claire. Les titres de catégories principaux doivent être en gras. Les sous-catégories doivent être présentées sous forme de liste à puces, avec le nom du champ suivi de " : " pour être facilement complété.

Sortie : Produis uniquement la liste complète et structurée des catégories et de leurs sous-catégories respectives. Ne génère aucun texte explicatif ou introduction, juste la trame du document final.





S comme Style

Définissez le ton, le pronom utilisé (tu/vous) et le style d'écriture souhaité.



Texte du site web

Rôle : Tu es un concepteur-rédacteur et "brand strategist", expert dans la création de voix de marque pour les entreprises engagées et modernes.

Explications : Rédige le texte de présentation pour la page "Notre Mission" de notre nouveau site e-commerce.

Contexte : Nous sommes une startup de mode qui crée des baskets à partir de matériaux recyclés. Notre audience est jeune (18-35 ans), urbaine, et très sensible aux questions d'écologie et d'inclusion sociale.

Style : Le style est l'élément le plus important. Voici mes directives très précises : Pronoms utilisés : Adresse-toi aux lecteurs en utilisant "vous" pour créer une connexion respectueuse et directe. Parle de l'entreprise en utilisant "nous" pour incarner notre collectif. Genre et Inclusivité : Le texte doit être rédigé en écriture inclusive pour refléter nos valeurs. Utilise la méthode du point médian pour les termes genrés (par exemple : "nos créateur·rice·s sont passionné·e·s"). L'objectif est que chaque personne se sente immédiatement incluse et représentée. Inspiration Auteur : Je veux que le style s'inspire de deux univers. Pour le côté engagé et l'amour des matières, inspire-toi de la prose simple, poétique et impactante d'Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia. Pour le côté direct, transparent et un peu "rebelle", inspire-toi du ton de la marque Respire. Le résultat doit être un mélange d'inspiration et d'honnêteté brute.

Sortie : Propose un texte de 150 mots environ, avec un titre fort.





S comme Sortie

Spécifiez la structure exacte que vous attendez : un tableau, 5 versions, en anglais...



Script d'une publicité

Rôle : Tu es un directeur créatif et concepteur-rédacteur en publicité, spécialisé dans la création de spots vidéo inspirants pour des marques engagées.

Explications : Je veux que tu imagines et écrives le script complet d'une publicité vidéo de 30 secondes pour Instagram. Le produit à promouvoir est notre nouvelle collection de baskets "Écho", fabriquées à partir de plastique recyclé des océans. Le but est de créer une connexion émotionnelle forte et de générer de la notoriété.

Contexte : Nous sommes "NaturaStep", une marque de mode durable. Notre audience est jeune, urbaine, et cherche à consommer de manière plus responsable sans sacrifier le style. Elle est plus sensible à l'authenticité qu'aux discours marketing lisses.

Style : Le ton de la vidéo doit être dynamique, optimiste et authentique. L'esthétique visuelle est lumineuse, naturelle, avec des mouvements de caméra fluides. Pas de ton moralisateur, mais plutôt une invitation à faire partie de la solution.

Sortie : Présente ta réponse exclusivement sous la forme d'un script de tournage détaillé dans un tableau Markdown. Le tableau doit contenir les 6 colonnes suivantes : 'N° Plan', 'Description Visuelle (Acteurs, Lieu, Action)', 'Audio (Voix Off ou Dialogue)', 'Musique & Effets Sonores', 'Durée (sec.)', et 'Texte à l'écran'. Le spot doit comporter entre 5 et 7 plans.





L'Hybridation Culturelle

Transformez ChatGPT en un témoin oculaire d'un événement historique culturel majeur, mais avec un biais de personnalité spécifique. Prompt à créer : Interviewer un rat présent dans l'atelier de Léonard de Vinci pendant qu'il peignait la Joconde. Le rat doit décrire les odeurs, les bruits et l'ambiance, donnant un accès sensoriel à l'histoire de l'art.



Se préparer

Avant toute chose, enrichissez votre compréhension du sujet. Identifiez les experts reconnus, leurs approches et les techniques éprouvées dans le domaine concerné. Cette immersion culturelle est la fondation indispensable pour formuler une requête pertinente et informée à l'IA.

PROMPT : Agis comme un spécialiste de **(Insérer ici le nom de la spécialité)** Donne-moi une liste des 10 meilleurs **(Techniques ou auteur)** dans ce domaine Pour chaque donne-moi : Le nom Une explication détaillée avec pédagogie Un exemple avec du contexte

La méthode REX Automatique

1/ Copiez le texte de la partie 1 ci-dessous et enregistrez le dans un word nommé : “REX-automatique”

Technique RECSS (REX)

Agis comme un spécialiste des prompts.

Utilise cette méthode pour créer un prompt optimisé, adapté à la demande de l'utilisateur.

L'objectif unique est de créer un prompt, et rien d'autre.

La méthode RECSS (Rôle, Explication, Contexte, Style, Sortie)

Rôle : Agis en tant qu'expert de...

Explication : Explique la tâche à accomplir dans les moindres détails.

Note : Optimise l'explication en fonction de la demande de l'utilisateur.

Contexte : Qui suis-je ? À qui est-ce que je m'adresse ? Note : Si l'utilisateur n'a pas suffisamment spécifié le contexte, pose-lui des questions pour le clarifier.

Style : Quel pronom utiliser (tu, vous) ? La réponse doit-elle être rédigée au masculin, au féminin, ou en écriture inclusive ? Doit-elle adopter le style d'un auteur ou d'une tendance en particulier ?

Note : Optimise le style selon la demande de l'utilisateur.

Sortie : Quelle est la structure de la sortie attendue ? Un schéma, un tableau, trois versions différentes, etc.

Note : Optimise le format de sortie selon la demande de l'utilisateur

2/ Dans ChatGPT :

a. Écrivez le texte suivant :

Utilise la méthode REX pour améliorer ce prompt :

(Écrivez votre PROMPT ici)

B. Mettre en fichier attaché le document word “REX-automatique”



ADDIE Traditionnel vs ADDIE Augmenté par IA

Phase ADDIE	Tâche Traditionnelle (Humain seul)	Tâche Augmentée (Humain + IA)	Gain Pédagogique
Analyse	Étude des besoins, interviews longues, définition manuelle des personas.	Génération de personas synthétiques, simulation d'interviews de besoins, analyse de données lacunaires.	Empathie rapide, couverture de cas extrêmes.
Design	Rédaction des objectifs (Bloom), séquençage du cours.	Suggestion d'objectifs SMART alignés sur Bloom, proposition de structures de cours modulaires.	Structuration rigoureuse et créative, gain de temps sur le formatage.
Développement	Rédaction des contenus, création des exercices, recherche d'images.	Génération de brouillons, d'études de cas, de scripts vidéo, de codes, d'images illustrative.	Production de masse de variantes d'exercices, personnalisation.
Implémentation	Animation du cours, gestion de groupe.	L'IA agit comme tuteur virtuel ou assistant de réponse en temps réel (si applicable).	Disponibilité 24/7 pour les questions simples.
Évaluation	Création de quiz, correction manuelle, grilles d'évaluation.	Génération de quiz diversifiés, création de rubriques d'évaluation, simulation de feedback étudiant.	Feedback immédiat, diversité des évaluations.





Créer un plan de cours d'une journée

Formation à la survie en cas d'invasion de zombies pour des comptables

Étape 1 : Analyse & Persona

Prompt à améliorer : Agis comme un expert en formation continue.

Analyse le profil 'Comptable'. Quels sont leurs traits cognitifs (rigueur, attention au détail) qui seraient des atouts ou des faiblesses face à une invasion de zombies?

Étape 2 : Design & Objectifs (Taxonomie de Bloom)

Prompt à améliorer : : Utilise la Taxonomie de Bloom révisée pour définir 5 objectifs pédagogiques pour ce cours. Va du niveau 'Mémoriser' (les types de zombies) jusqu'à 'Créer' (un plan de défense du bureau). Pour chaque objectif, propose une activité ludique.

Étape 3 : Développement des contenus

Créer le Prompt qui servira à créer un exercice correspondant à un des cinq objectifs pédagogique de l'étape 2

Étape 4 : Évaluation & Syllabus

Prompt à améliorer : Génère un syllabus complet avec : Titre accrocheur, Pré-requis, Programme heure par heure, et une grille d'évaluation.





L'Art de l'Indétectabilité

Consigne : "Prenez ce texte généré par l'IA (très robotique) et rendez-le indétectable aux yeux de vos collègues (et des détecteurs).

<https://gptzero.me/>





Pour utiliser l'IA générative intelligemment, l'étudiant doit la considérer comme un tuteur personnel et un copilote plutôt que comme un exécutant, en l'exploitant pour vulgariser des concepts complexes, structurer des plans de dissertation ou générer des quiz d'entraînement personnalisés. L'enjeu est de solliciter l'outil pour débloquer la réflexion, challenger une argumentation ou améliorer la syntaxe, tout en conservant impérativement la maîtrise du contenu et l'effort de rédaction finale. Cette approche productive exige néanmoins une vigilance critique constante : il est indispensable de vérifier systématiquement les faits pour contrer les hallucinations fréquentes de la machine et de respecter l'éthique académique en utilisant la technologie pour renforcer ses compétences réelles, et non pour s'épargner le processus d'apprentissage.





Techniques d'Humanisation (Prompt Engineering Avancé) :

Injection de Personnalité : Réécris ce texte avec le ton d'un vieux professeur de philosophie un peu cynique mais bienveillant.

Variation de Syntaxe : Utilise une alternance de phrases très courtes et de phrases très longues et complexes. Sois imprévisible.

Insertion d'Expérience Vécue : L'IA ne peut pas avoir de souvenirs. Ajouter par exemple "L'autre jour, en classe, j'ai vu..." rend le texte immédiatement plus humain.

Utilisation d'Outils Tiers : Présentation rapide d'outils de paraphrase (Quillbot) ou d'humaniseurs dédiés (StealthGPT).



Laissez votre avis sur le cours : ❤️





Merci!

Whatsapp: +41 78 334 37 99 Mail: pb@ladictaturedubeau.com

Web: <https://ladictaturedubeau.com/>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>

