



L'IA générative comme outil de créativité

**Bien maîtriser les LLM - Génération de
supports de communication
(images, vidéos et sons)**



Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l'agence de communication
“La dictature du beau”
- Expert en intelligence artificielle
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel

Whatsapp: +41 78 334 37 99

Mail: pb@ladictaturedubeau.com

Web: <https://ladictaturedubeau.com/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>



Le “tsunami” IA à venir

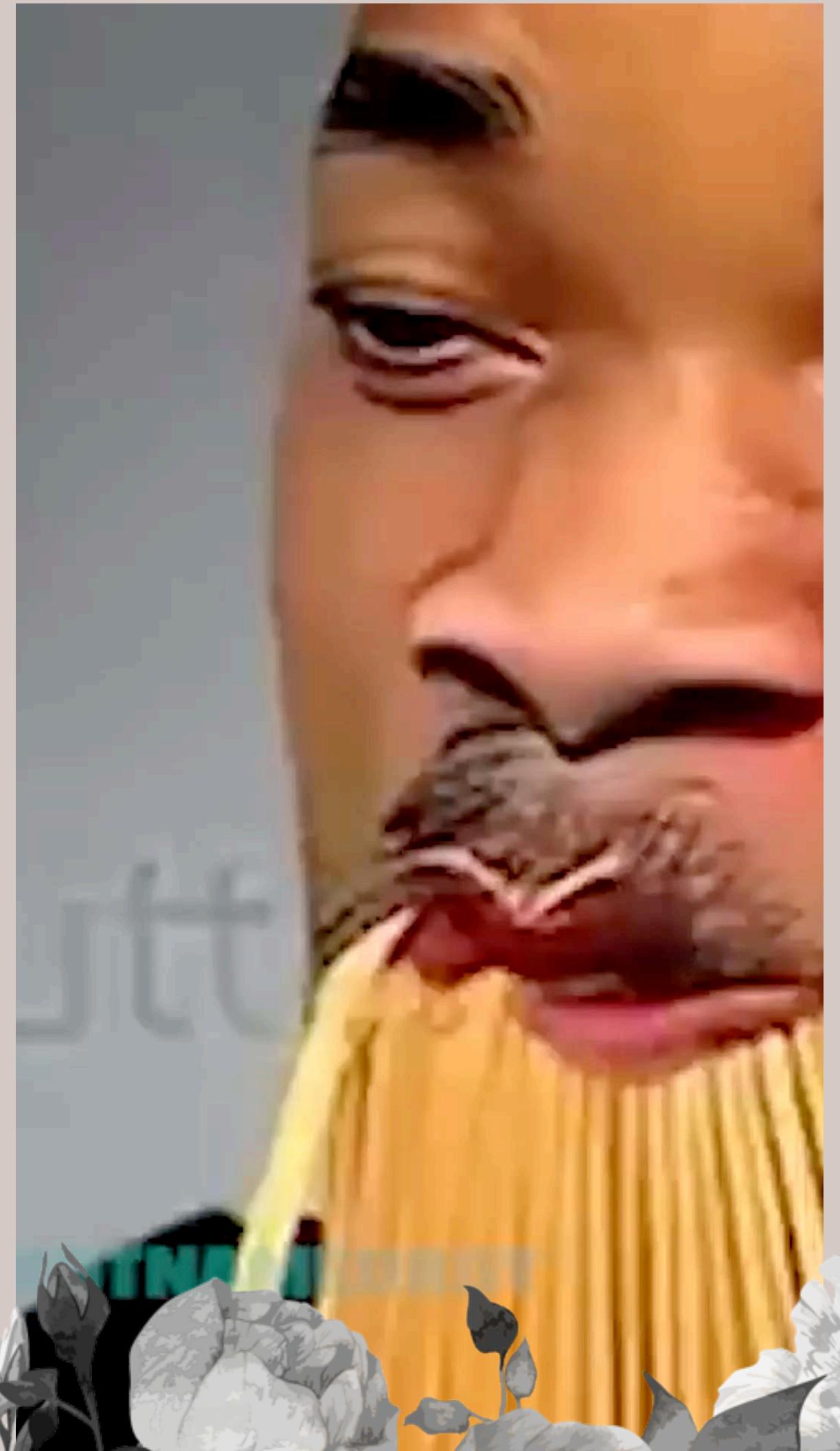
En 2047, l'IA saura tout faire. S'y préparer aujourd'hui est une nécessité absolue.



Une vitesse d'amélioration fulgurante

La technologie IA s'améliore à une vitesse vertigineuse, ce qui nous oblige à nous adapter.

Un an d'évolution





Le fonctionnement simplifié de l'IA

Entraînée sur d'immenses données, elle prédit le mot suivant sans réellement "penser" par elle-même.



Tour d'horizon global

Les meilleures IA génératives

<https://ladictaturedubeau.com/links>



Méthodologie

L'anatomie d'un PROMPT



IA pour la génération de textes

Pour écrire, résumer, traduire et brainstormer
n'importe quel sujet sans aucune limite.

ChatGPT

Gemini

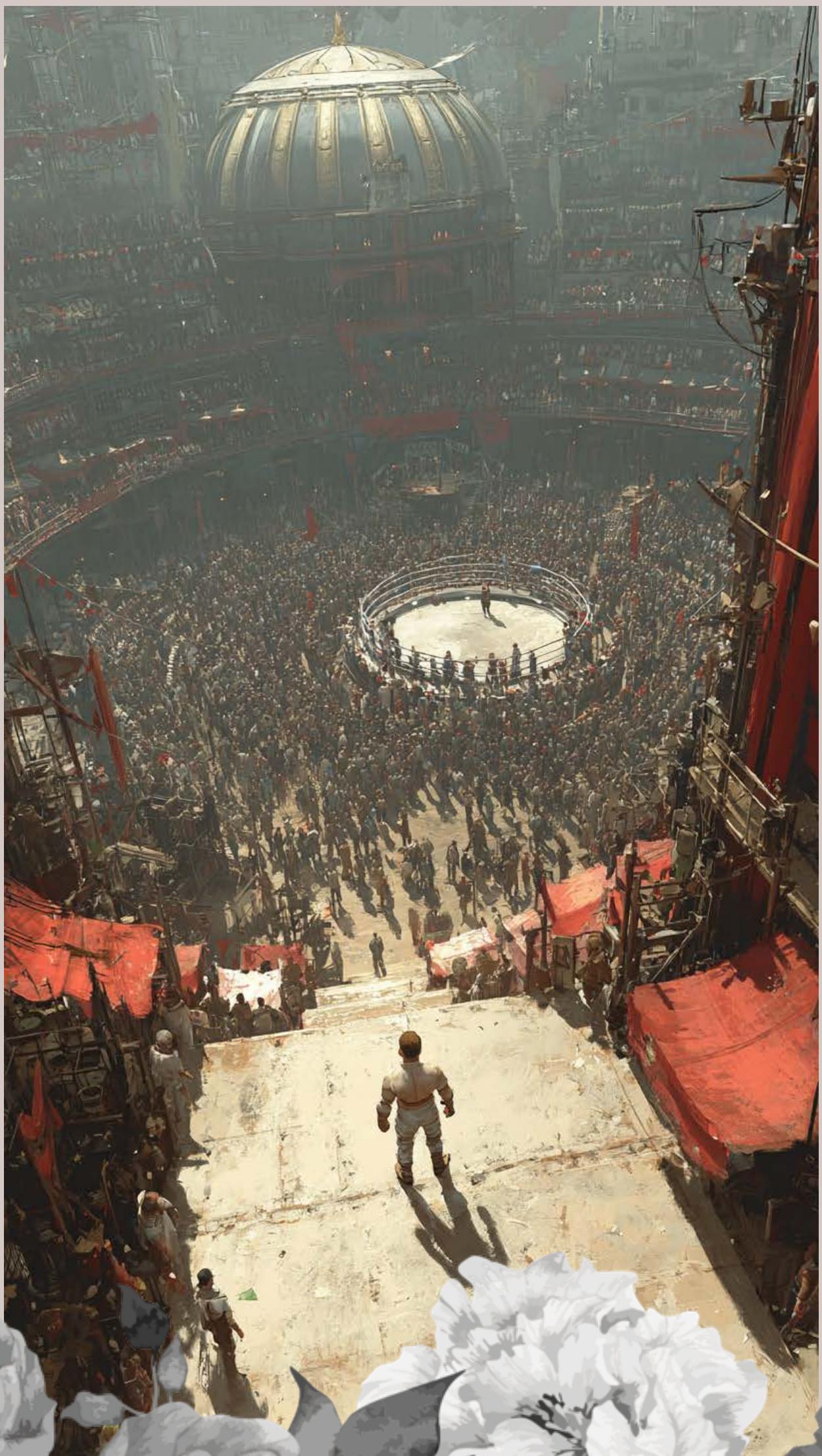
Grok

Claude

Mistral

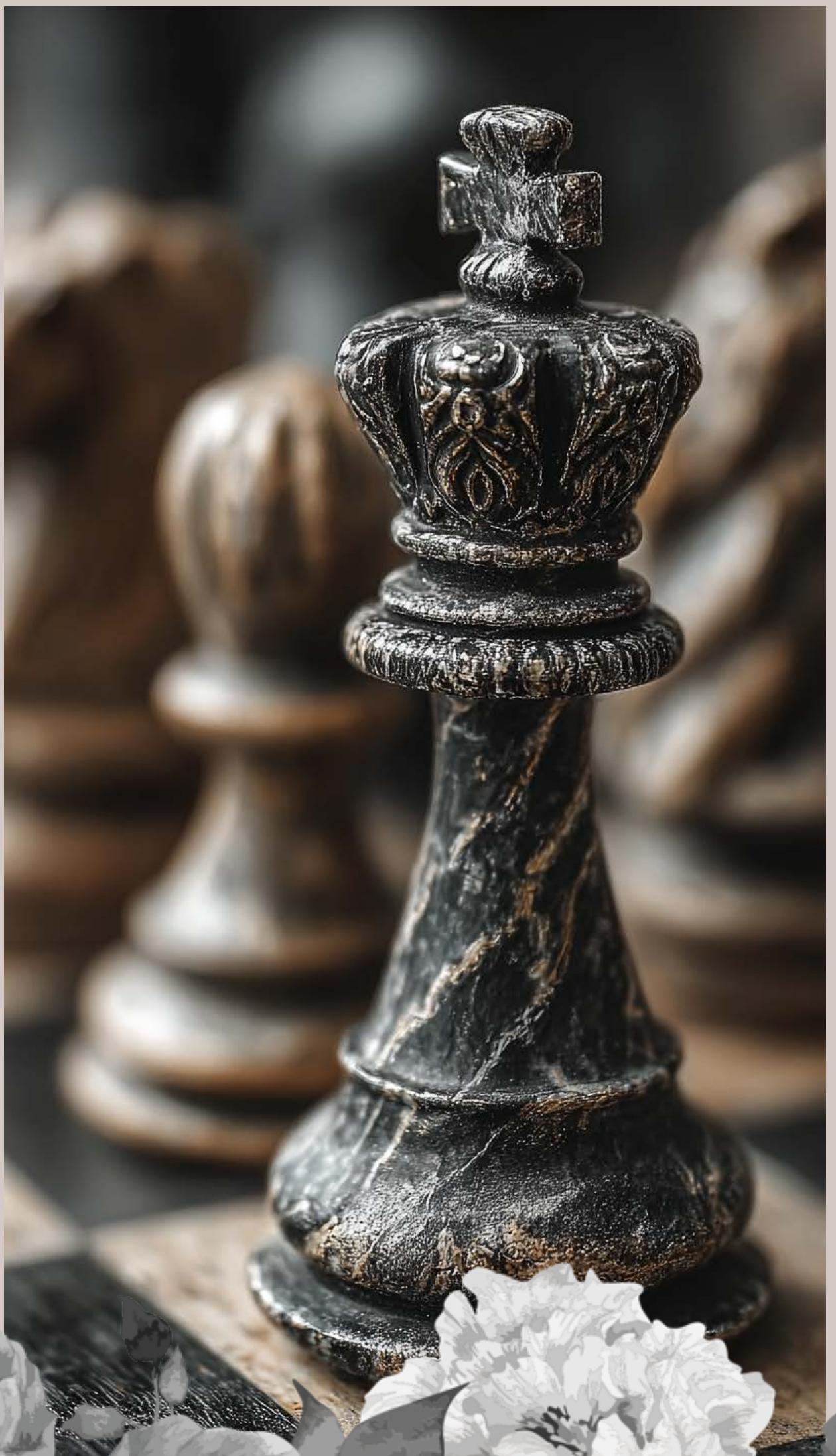
...





Les arènes de l'IA

Des "combats" anonymes d'IA pour les classer selon la préférence réelle des utilisateurs.



Qu'est-ce qu'un “prompt” ?

C'est un brief stratégique. La qualité de votre résultat dépend de la clarté de votre demande initiale. Ne travaillez pas à l'intuition, il faut avoir une méthode réelle.



La méthode RECSS

(Prononcer Rex) La méthode stratégique idéale pour structurer toutes vos demandes à une intelligence artificielle.

<https://ladictaturedubeau.com/rex/>

Donner un **Rôle** à l'IA
R
Expliquer de manière claire la tâche à accomplir
E
Contextualiser vos demandes
C
Travailler son **Style**
S
Préciser la typologie de **Sortie**
S



La méthode **RECSS** (prononcer REX)





R comme Rôle

Demandez à l'IA d'agir en tant qu'expert pour des réponses beaucoup plus pertinentes.

Campagne de dons en ligne

Rôle : Agis en tant que copywriter expert en storytelling pour les organisations à but non lucratif, spécialiste des campagnes de dons en ligne.

Explications : Rédige un email pour notre campagne de fin d'année. L'objectif est de collecter des fonds pour fournir des repas chauds pendant l'hiver.

Contexte : Je suis le responsable communication de l'association "Les Repas du Cœur". Je m'adresse à nos donateurs passés, des personnes sensibles à la cause des sans-abris.

Style : Le style doit être émouvant mais porteur d'espoir, pas misérabiliste. Utilise "vous" et le "nous" pour créer un sentiment de communauté.

Sortie : Propose 3 options d'objet pour l'email, puis le corps du texte avec un appel à l'action clair.





E comme Explication

Donnez des instructions précises et détaillées sur la tâche que l'IA doit accomplir.

Guide sur la négociation commerciale

Rôle : Tu es un coach expert en négociation commerciale, formateur et auteur de best-sellers sur les techniques de vente complexes en B2B.

Explications : Je veux que tu me crées un guide de préparation complet pour une négociation commerciale difficile. L'explication de la tâche est la suivante : Le guide doit être structuré en trois phases claires. Phase 1 - La Préparation Stratégique (Ce qu'il faut faire avant le rendez-vous) : Détaille comment rechercher en profondeur le client, son entreprise, ses défis actuels et le profil du négociateur que je vais rencontrer. Explique comment définir précisément mes propres objectifs avec la méthode "Idéal, Repli, Rupture" (quel est le meilleur accord possible, mon plan B acceptable, et le point où je quitte la table). Liste les techniques pour anticiper au minimum 5 objections potentielles du client et préparer des contre-arguments solides pour chacune. Phase 2 - Le Déroulement Tactique (Ce qu'il faut faire pendant le rendez-vous) : Décris 3 techniques d'écoute active pour créer du lien et déceler les vrais besoins du client. Explique simplement le concept de MESORE (Meilleure Solution de Rechange) et pourquoi je dois connaître la mienne avant de commencer à parler. Phase 3 - La Conclusion et le Suivi (Ce qu'il faut faire après le rendez-vous) : Fournis un modèle d'email de suivi qui récapitule les points d'accord et définit clairement les prochaines étapes pour éviter les malentendus.

Contexte : Je suis un commercial avec 5 ans d'expérience et je m'apprête à négocier un contrat annuel majeur avec un directeur des achats réputé pour être extrêmement exigeant sur les prix.

Style : Le ton doit être celui d'un coach : direct, professionnel, confiant et très actionnable. Utilise des listes à puces pour chaque sous-partie afin de rendre le guide facile à utiliser comme une checklist.

Sortie : Sors un guide structuré avec les titres "Phase 1 : Préparation Stratégique", "Phase 2 : Déroulement Tactique" et "Phase 3 : Conclusion et Suivi", avec tous les points détaillés à l'intérieur.





C comme Contexte

Expliquez qui vous êtes et, surtout, à qui le message final est destiné.

Rédaction d'une note interne

Rôle : Tu agis en tant que spécialiste des ressources humaines, expert en communication interne.

Explications : Rédige une note interne annonçant le passage à une politique de télétravail hybride (3 jours au bureau, 2 jours à la maison).

Contexte : Je suis le DRH d'une PME de 50 employés dans le secteur de la tech. L'ambiance est jeune et dynamique. Le message s'adresse à tous les salariés qui sont à la fois impatients d'avoir plus de flexibilité mais aussi inquiets de perdre le lien social. L'objectif est de présenter cette nouvelle politique comme un bénéfice majeur, en insistant sur la confiance et l'équilibre vie pro/vie perso, tout en rassurant sur le maintien de la cohésion d'équipe.

Style : Utilise un ton positif, transparent et rassembleur. Le pronom "nous" est à privilégier.

Sortie : Sors le texte de la note interne, avec un titre clair et structuré en 3 courts paragraphes.





Le guide de référence

Créez un document avec toutes les informations utiles sur votre entreprise pour le partager avec l'IA et lui donner du contexte.

Le guide de référence

Rôle : Tu es un consultant expert en "knowledge management" et en stratégie d'entreprise, spécialiste de la création de guides de référence complets pour les PME et startups.

Explication : Ta mission est de créer un modèle de "Guide de Référence d'Entreprise". Ce document doit être une trame exhaustive, prête à être complétée. Il servira de "cerveau" centralisé pour briefer une IA sur tous les aspects de l'entreprise. Tu dois lister toutes les catégories et sous-catégories pertinentes, en complétant et en organisant logiquement la liste d'exemples suivante : Informations générales, Marché et concurrence, Produits/Services, Branding, Clients, Objectifs, Historique, Ressources, et tout ce que tu jugeras bon d'ajouter.

Contexte : Ce modèle s'adresse à des entrepreneurs ou directeurs de PME qui ont besoin d'un guide clair et structuré pour ne rien oublier. Le but final est d'utiliser ce document rempli comme une source de contexte parfaite pour une IA.

Style : La structure doit être professionnelle et très claire. Les titres de catégories principaux doivent être en gras. Les sous-catégories doivent être présentées sous forme de liste à puces, avec le nom du champ suivi de ":" pour être facilement complété.

Sortie : Produis uniquement la liste complète et structurée des catégories et de leurs sous-catégories respectives. Ne génère aucun texte explicatif ou introduction, juste la trame du document final.





S comme Style

Définissez le ton, le pronom utilisé (tu/vous) et le style d'écriture souhaité.

Texte du site web

Rôle : Tu es un concepteur-rédacteur et "brand strategist", expert dans la création de voix de marque pour les entreprises engagées et modernes.

Explications : Rédige le texte de présentation pour la page "Notre Mission" de notre nouveau site e-commerce.

Contexte : Nous sommes une startup de mode qui crée des baskets à partir de matériaux recyclés. Notre audience est jeune (18-35 ans), urbaine, et très sensible aux questions d'écologie et d'inclusion sociale.

Style : Le style est l'élément le plus important. Voici mes directives très précises : Pronoms utilisés : Adresse-toi aux lecteurs en utilisant "vous" pour créer une connexion respectueuse et directe. Parle de l'entreprise en utilisant "nous" pour incarner notre collectif. Genre et Inclusivité : Le texte doit être rédigé en écriture inclusive pour refléter nos valeurs. Utilise la méthode du point médian pour les termes genrés (par exemple : "nos créateur·rice·s sont passionné·e·s"). L'objectif est que chaque personne se sente immédiatement incluse et représentée. Inspiration Auteur : Je veux que le style s'inspire de deux univers. Pour le côté engagé et l'amour des matières, inspire-toi de la prose simple, poétique et impactante d'Yvon Chouinard, fondateur de Patagonia. Pour le côté direct, transparent et un peu "rebelle", inspire-toi du ton de la marque Respire. Le résultat doit être un mélange d'inspiration et d'honnêteté brute.

Sortie : Propose un texte de 150 mots environ, avec un titre fort.





S comme Sortie

Spécifiez la structure exacte que vous attendez : un tableau, 5 versions, en anglais...

Script d'une publicité

Rôle : Tu es un directeur créatif et concepteur-rédacteur en publicité, spécialisé dans la création de spots vidéo inspirants pour des marques engagées.

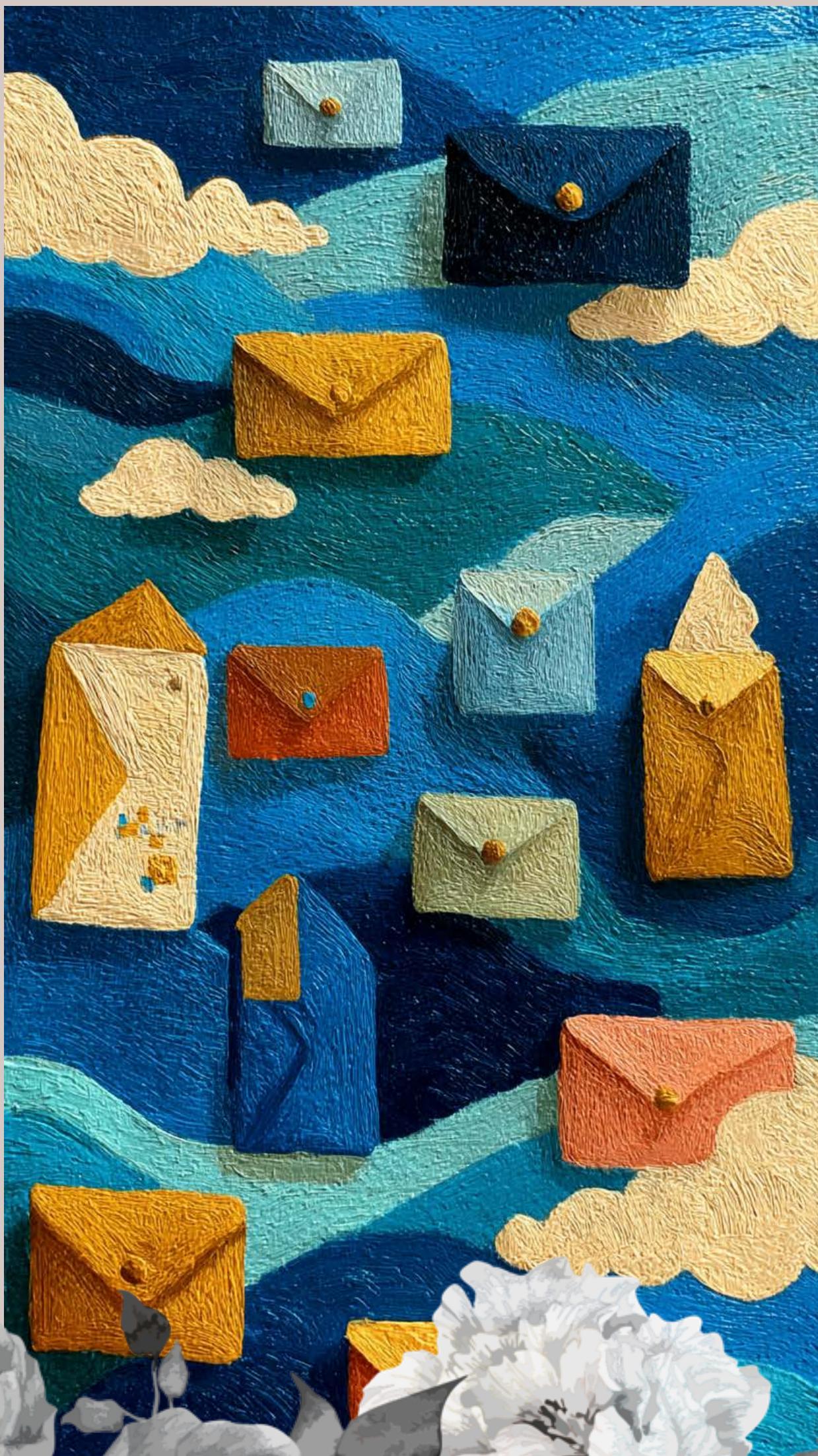
Explications : Je veux que tu imagines et écrives le script complet d'une publicité vidéo de 30 secondes pour Instagram. Le produit à promouvoir est notre nouvelle collection de baskets "Écho", fabriquées à partir de plastique recyclé des océans. Le but est de créer une connexion émotionnelle forte et de générer de la notoriété.

Contexte : Nous sommes "NaturaStep", une marque de mode durable. Notre audience est jeune, urbaine, et cherche à consommer de manière plus responsable sans sacrifier le style. Elle est plus sensible à l'authenticité qu'aux discours marketing lisses.

Style : Le ton de la vidéo doit être dynamique, optimiste et authentique. L'esthétique visuelle est lumineuse, naturelle, avec des mouvements de caméra fluides. Pas de ton moralisateur, mais plutôt une invitation à faire partie de la solution.

Sortie : Présente ta réponse exclusivement sous la forme d'un script de tournage détaillé dans un tableau Markdown. Le tableau doit contenir les 6 colonnes suivantes : 'N° Plan', 'Description Visuelle (Acteurs, Lieu, Action)', 'Audio (Voix Off ou Dialogue)', 'Musique & Effets Sonores', 'Durée (sec.)', et 'Texte à l'écran'. Le spot doit comporter entre 5 et 7 plans.





Mise en pratique 1 : L'Email Simple

Structurer un e-mail de relance pour facture impayée.

Scénario : Vous devez envoyer un premier e-mail de relance à un client régulier (M. Martin) pour une facture de 800 fr (Facture #F2025-012) échue depuis 7 jours.

Objectif : Rédigez un prompt avec la méthode RECSS pour demander à l'IA de générer un e-mail (vouvoiement) qui soit à la fois ferme sur l'échéance et courtois, afin de préserver la relation client tout en demandant une date de paiement.



Mise en pratique 2 : Le post Linkedin

Générer un post LinkedIn percutant pour un lancement de produit.

Scénario : Vous êtes le fondateur d'une startup qui lance "Apprenti", une application mobile B2C qui utilise l'IA pour aider les étudiants à réviser leurs examens grâce à des flashcards et des quiz personnalisés.

Objectif : Rédigez un prompt avec la méthode RECSS pour demander à l'IA (agissant en expert "Social Selling" et "Copywriting LinkedIn") de générer un post de lancement.



Mise en pratique 3 : Quartier libre !

À vous de jouer, construisez un premier prompt personnel sur un de vos cas d'usage quotidiens.



La méthode P.E.R.F.E.C.T.

Créer le prompte ultime !

<https://ladictaturedubeau.com/perfect>

P - Préparer : Faites des recherches sur le sujet pour identifier les experts et les concepts clés.

E - Établir : Construisez une première version (bêta) de votre prompt en utilisant la méthode RECSS.

R - Raffiner : Demandez à l'IA d'analyser et d'améliorer votre premier prompt pour le rendre plus efficace.

F - Feedback : Sollicitez une autocritique de l'IA sur le prompt qu'elle a amélioré pour l'affiner encore.

E - Évaluer : Soumettez le prompt final et analysez attentivement si la qualité de la réponse vous convient.

C - Corriger : Si le résultat est décevant, identifiez les faiblesses du prompt et corrigez-le à nouveau.

T - Thésauriser : Conservez vos prompts les plus efficaces dans une bibliothèque pour les réutiliser et les adapter.

PREPPrepare (Préparer)ESTABLISHEstablish (Établir)REFINERefine (Raffiner)FEEDBACKFeedbackEVALUATEEvaluate (Évaluer)CORRECTCorrect (Corriger)TREASURETreasure (Thésauriser)

Prompt engineering technique

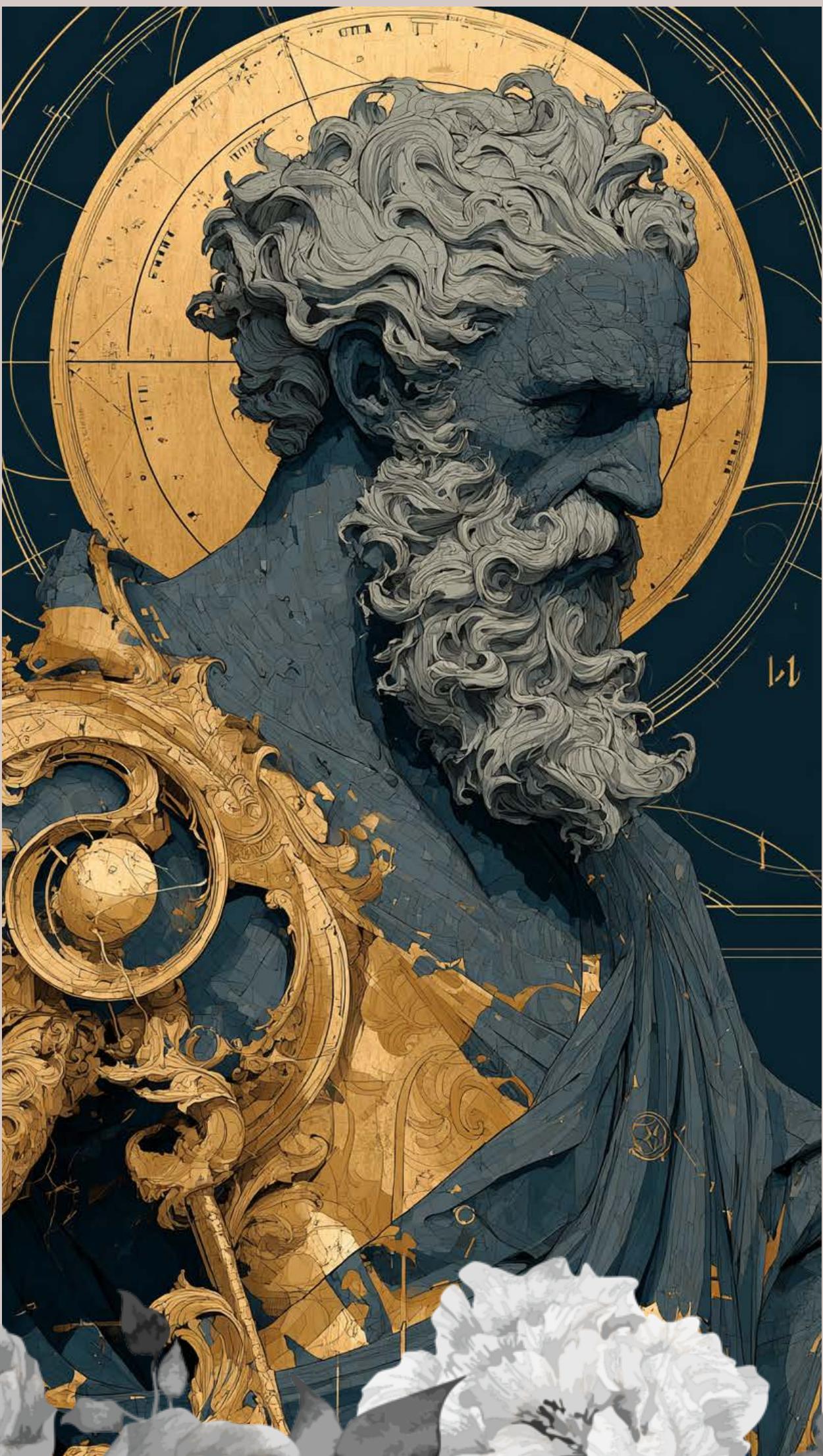




P – Préparer (Se)

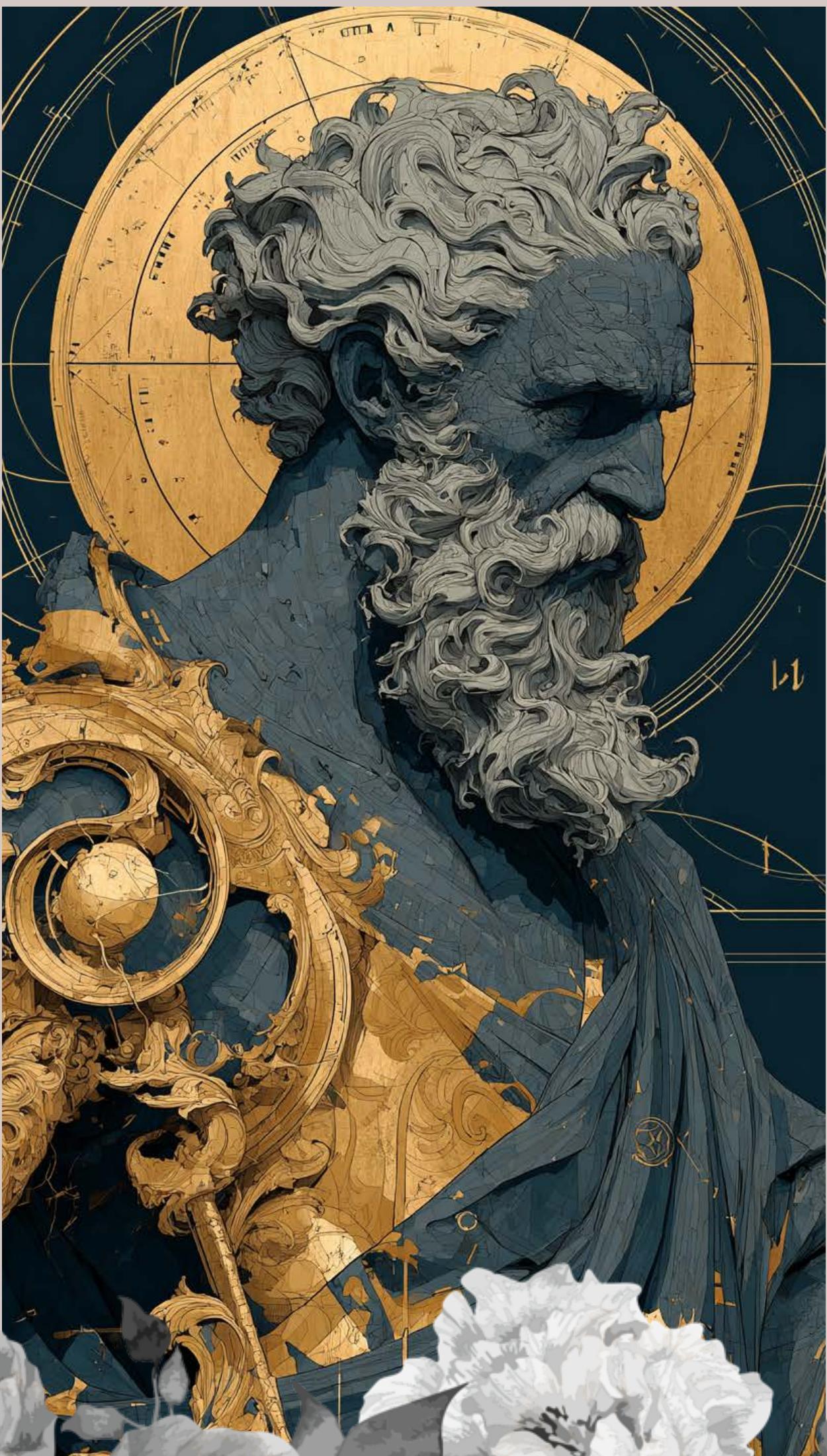
Avant toute chose, enrichissez votre compréhension du sujet. Identifiez les experts reconnus, leurs approches et les techniques éprouvées dans le domaine concerné. Cette immersion culturelle est la fondation indispensable pour formuler une requête pertinente et informée à l'IA.

PROMPT : Agis comme un spécialiste de (**Insérer ici le nom de la spécialité**) Donne-moi une liste des 10 meilleurs (**Techniques ou auteur**) dans ce domaine Pour chaque donne-moi : Le nom Une explication détaillée avec pédagogie Un exemple avec du contexte



E – Établir

Construisez une première version de votre prompt, votre "bêta".
Utilisez tout simplement la technique REX.



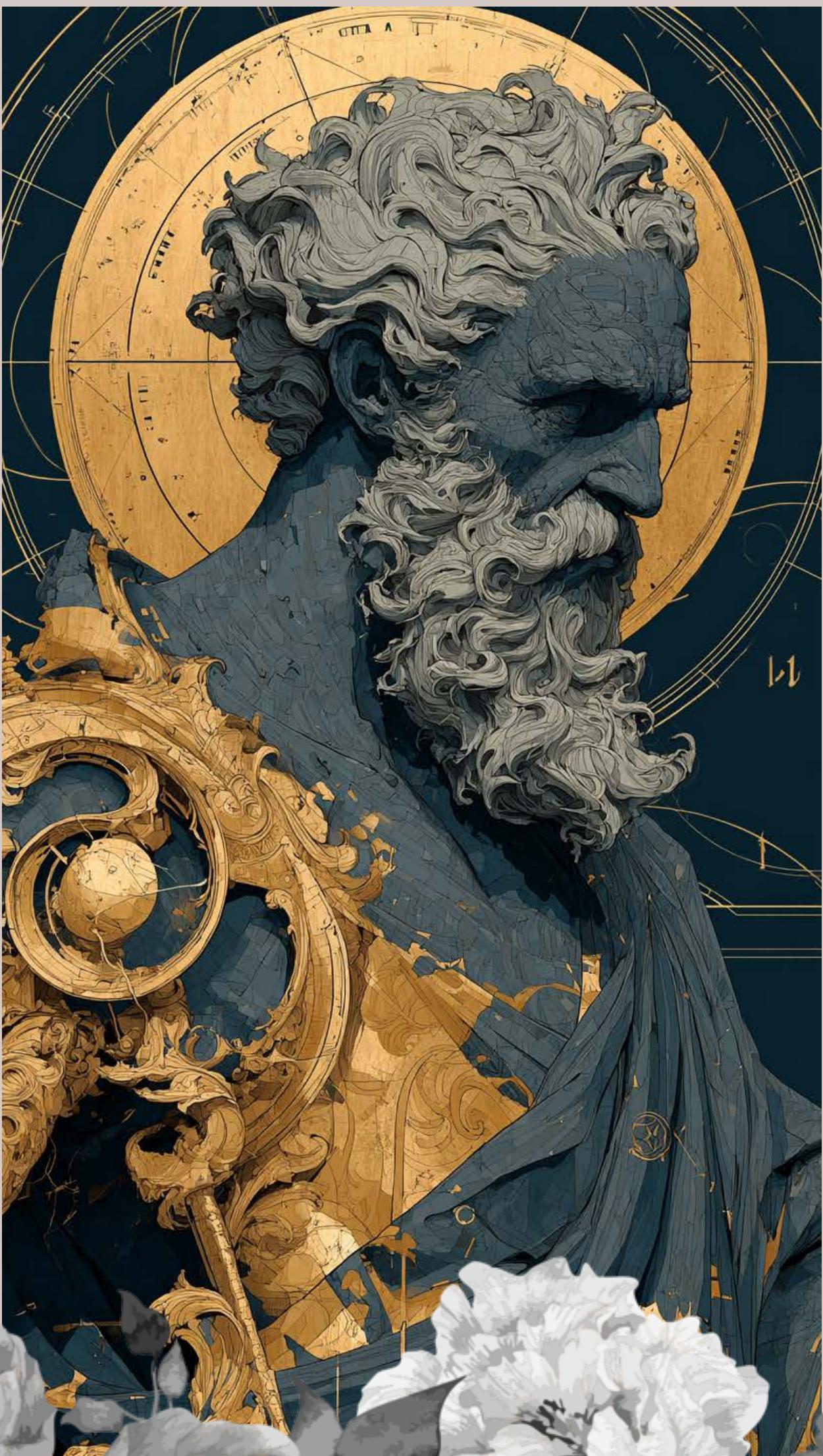
R – Raffiner

Soumettez votre prompt bêta à une IA et demandez-lui explicitement de l'améliorer. L'objectif est que l'IA elle-même suggère des optimisations, que ce soit en termes de clarté, de concision ou d'ajout d'éléments qu'elle jugerait utiles pour mieux comprendre votre intention.

PROMPT : Agis comme un spécialiste des PROMPTS Améliore ce PROMPT et ne fais rien d'autre.

Début du PROMPT à améliorer :
(Insérer le PROMPT ici).

Fin du PROMPT à améliorer.



F – Feedback

Sollicitez une autocritique de la part de l'IA concernant le prompt qu'elle vient de raffiner. Demandez-lui d'identifier ses propres faiblesses potentielles ou les ambiguïtés. Intégrez ensuite ces retours pour affûter davantage votre instruction.

PROMPT : Autocritique ton PROMPT. Détaille ce qui est vraiment bien et qu'est-ce qui est améliorable. Crée la version ULTIME du PROMPT, et ne fais rien d'autre.



E – Évaluer

Mettez votre prompt à l'épreuve en le soumettant à une IA pour générer une réponse. Analysez attentivement le résultat : correspond-il à vos attentes ? La qualité, la pertinence et la complétude sont-elles au rendez-vous ? Cette phase est cruciale pour juger de son efficacité réelle.



C – Corriger

En fonction des résultats de l'évaluation, apportez les modifications nécessaires. Si la réponse de l'IA n'est pas satisfaisante, identifiez les points faibles du prompt et révisez-le. C'est une étape itérative d'ajustement pour atteindre la performance désirée.



T – Thésauriser

**Conservez vos prompts les plus efficaces
dans une bibliothèque pour les réutiliser et les
adapter.**

La méthode PERFECT Automatique

1/ Copiez le texte de la partie 1 ci-dessous et enregistrez le dans un word nommé : "Technique PROMPT PERFECT"

Agis comme un spécialiste des prompts.

Utilise cette méthode dans l'ordre suivant pour créer un prompt optimisé, adapté à la demande de l'utilisateur. L'objectif unique est de créer un prompt, et rien d'autre.

a. Culture et compétences préalables

Par rapport à la demande de l'utilisateur, évalue les domaines de compétences et de culture nécessaires. Dresse-en la liste. Pour chaque domaine : Identifie les meilleures techniques ou les experts mondiaux de référence. Liste leurs meilleures techniques. Explique la technique. Fournis un exemple contextualisé.

b. Créer une version bêta du prompt avec la méthode RECSS (Rôle, Explication, Contexte, Style, Sortie)

Rôle : Agis en tant qu'expert de...

Explication : Explique la tâche à accomplir dans les moindres détails.

Note : Utilise de manière optimisée, dans l'explication, un ou plusieurs éléments de la section "Culture et compétences" (point 1) afin d'invoquer les meilleurs experts ou techniques internationales pour accomplir la tâche.

Note : Optimise l'explication en fonction de la demande de l'utilisateur.

Contexte : Qui suis-je ? À qui est-ce que je m'adresse ?

Note : Si l'utilisateur n'a pas suffisamment spécifié le contexte, pose-lui des questions pour le clarifier.

Style : Quel pronom utiliser (tu, vous) ? La réponse doit-elle être rédigée au masculin, au féminin, ou en écriture inclusive ? Doit-elle adopter le style d'un auteur ou d'une tendance en particulier ?

Note : Optimise le style selon la demande de l'utilisateur.

Sortie : Quelle est la structure de la sortie attendue ? Un schéma, un tableau, trois versions différentes, etc.

Note : Optimise le format de sortie selon la demande de l'utilisateur.

c. Raffiner le prompt Analyse ta version bêta et améliore-la.

d. Autocritique de la version améliorée du prompt Détaille les points forts et les axes d'amélioration.

Crée la version ULTIME du prompt, et ne fournis rien d'autre.

2/ Dans ChatGPT :

a. Écrivez le texte suivant :

Utilise la méthode PERFECT pour améliorer ce prompt :

(Écrivez votre PROMPT ici)

b. Mettre en fichier attaché le document word "Technique PROMPT PERFECT"



La méthode REX Automatique

1/ Copiez le texte de la partie 1 ci-dessous et enregistrez le dans un word nommé : "REX-automatique"

Technique RECSS (REX)

Agis comme un spécialiste des prompts.

Utilise cette méthode pour créer un prompt optimisé, adapté à la demande de l'utilisateur.

L'objectif unique est de créer un prompt, et rien d'autre.

La méthode RECSS (Rôle, Explication, Contexte, Style, Sortie)

Rôle : Agis en tant qu'expert de...

Explication : Explique la tâche à accomplir dans les moindres détails.

Note : Optimise l'explication en fonction de la demande de l'utilisateur.

Contexte : Qui suis-je ? À qui est-ce que je m'adresse ? Note : Si l'utilisateur n'a pas suffisamment spécifié le contexte, pose-lui des questions pour le clarifier.

Style : Quel pronom utiliser (tu, vous) ? La réponse doit-elle être rédigée au masculin, au féminin, ou en écriture inclusive ? Doit-elle adopter le style d'un auteur ou d'une tendance en particulier ?

Note : Optimise le style selon la demande de l'utilisateur.

Sortie : Quelle est la structure de la sortie attendue ? Un schéma, un tableau, trois versions différentes, etc.

Note : Optimise le format de sortie selon la demande de l'utilisateur

2/ Dans ChatGPT :

a. Écrivez le texte suivant :

Utilise la méthode REX pour améliorer ce prompt :

(Écrivez votre PROMPT ici)

B. Mettre en fichier attaché le document word "REX-automatique"





Mise en pratique 1

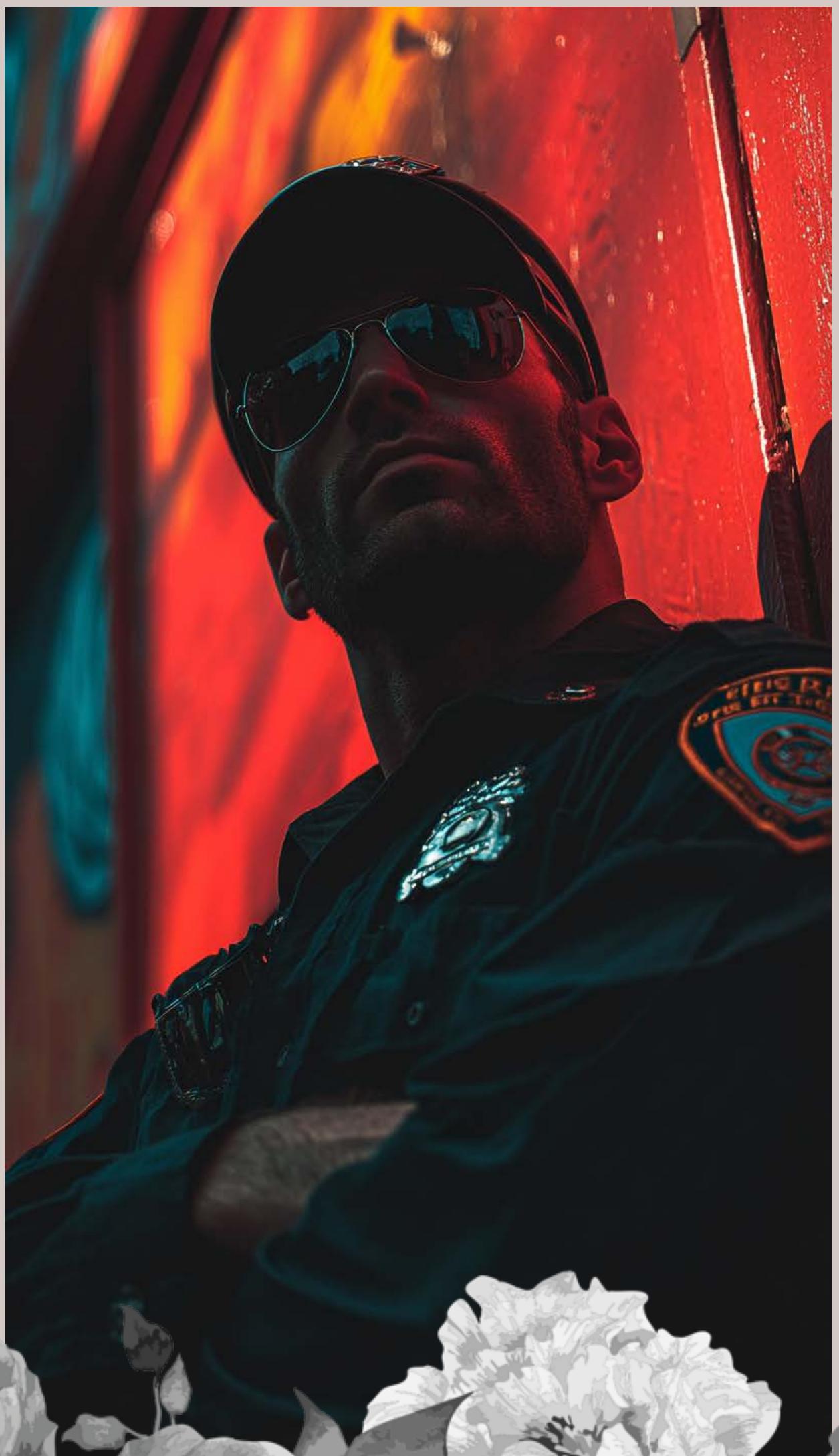
Élaborer une stratégie de lancement pour une formation en ligne sur l'IA.

Scénario : Vous êtes un expert en transformation digitale et vous lancez une nouvelle formation vidéo : "L'IA pour les PME : Optimiser vos processus sans coder". Votre cible principale est constituée de dirigeants de PME et de managers opérationnels. Vous disposez d'une liste e-mail de 1 000 prospects et d'un petit budget publicitaire.

Objectif :

- a. Rédigez un prompt avec la méthode RECSS pour demander à l'IA de générer un plan de lancement stratégique sur 3 semaines.

- b. Optimisez votre PROMPT avec la méthode PERFECT automatique



Mise en pratique 2

Rédiger les conditions générales d'utilisation (CGU) d'un site e-commerce.

Scénario : Vous devez rédiger les CGU pour le site e-commerce suisse Qoqa.ch. Ce site a la particularité de mélanger des ventes flash quotidiennes avec une très forte dimension communautaire (forums, "L'Antre", profil utilisateur public).

Objectif :

- A. Rédigez un prompt avec la méthode RECSS pour demander à l'IA (agissant en tant qu'avocat spécialisé en droit du numérique suisse) de générer un projet de CGU.

- b. Optimisez votre PROMPT avec la méthode PERFECT automatique



La recherche web et la recherche approfondie

Permettez à ChatGPT de naviguer sur internet pour vous fournir des réponses actuelles, sourcées et basées sur des informations fraîches.

La “quête du Graal”

Note : activer la fonction recherche approfondie dans ChatGPT

Rôle : Tu es un critique gastronomique et un journaliste d'investigation pour un grand guide culinaire, spécialisé dans la boulangerie d'exception à Paris. Tu as accès aux informations et avis les plus récents du web.

Explication : Ta mission est de réaliser une recherche approfondie pour identifier le top 5 absolu des meilleures boulangeries où acheter un pain au levain à Paris. Pour chaque boulangerie, tu dois trouver et inclure des détails très précis : l'adresse exacte, le nom du boulanger-chef si connu, la spécificité de son pain (type de farine, particularité du levain...), les prix ou récompenses notables qu'elle a pu gagner, et une synthèse des avis de clients et de critiques gastronomiques.

Contexte : Je suis un passionné de gastronomie, à la recherche du meilleur produit possible, sans contrainte de prix ou de quartier. Je veux des informations fiables et détaillées pour faire mon propre "pèlerinage" du pain à Paris.

Style : Le ton doit être celui d'un expert passionné et exigeant. Sois précis, factuel et utilise un vocabulaire riche pour décrire les produits, les textures et les saveurs.

Sortie : Présente ta réponse sous la forme d'un classement numéroté de 1 à 5. Pour chaque boulangerie, utilise la structure suivante : Nom de la Boulangerie, suivi d'une liste à puces détaillant : Adresse, Chef Boulanger, La Spécificité du Pain, Prix & Récompenses Notables, et Synthèse des Avis.





Les GPTs : vos assistants sur mesure

Découvrez comment créer des versions personnalisées de ChatGPT, entraînées pour des tâches spécifiques avec vos propres instructions et données.



Les documents joints dans ChatGPT

Importez directement vos fichiers (PDF, Excel...) pour que l'IA les analyse, les résume ou extraie des informations précises.



Studio de production

La génération d'images



IA pour la génération d'images

Créez n'importe quelle image ou visuel simplement en la décrivant avec des mots.

Midjourney

ChatGPT

Runway - Frames

Flux

Imagen

...



Décrire à un modèle d'image

On décrit une scène avec des mots-clés percutants. Chaque mot a un impact direct sur le visuel final généré.

Le PROMPT doit être écrit dans la langue native du modèle, souvent en anglais, ou en chinois.



L'anatomie d'un prompt visuel

Un prompt se construit en assemblant des briques.

Exemple : Sujet + Style + Détails + Émotion +
Type de plan + Éclairage + Ambiance +
Contexte + Arrière-plan.



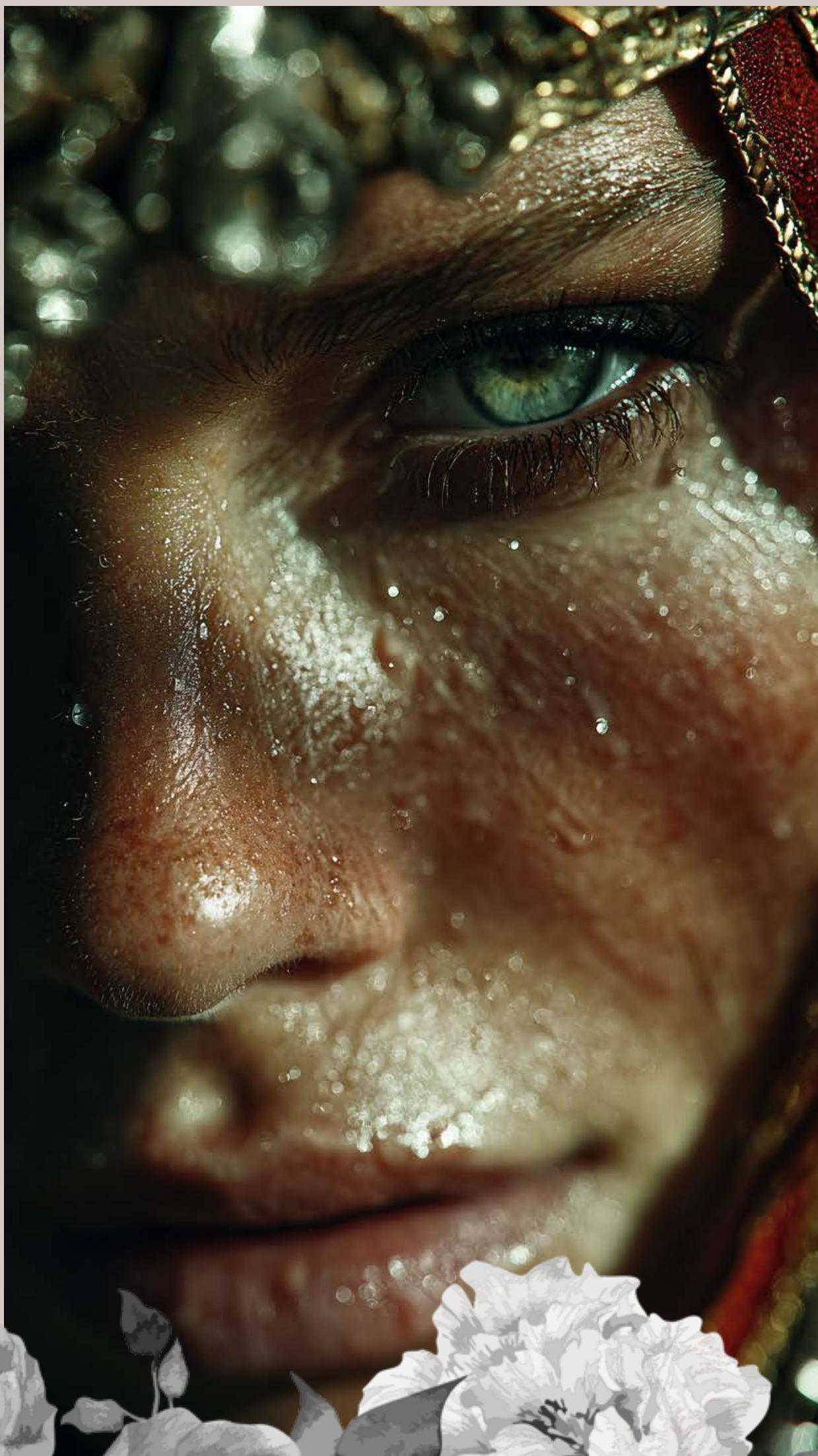
Les principaux styles

Il existe une infinité de styles à explorer pour donner une personnalité unique à vos images, du cinéma à l'illustration.



Le style portrait cinéma

Recréez l'ambiance et l'éclairage dramatique d'une scène de film pour des portraits intenses et narratifs.



Exemples : portrait cinéma

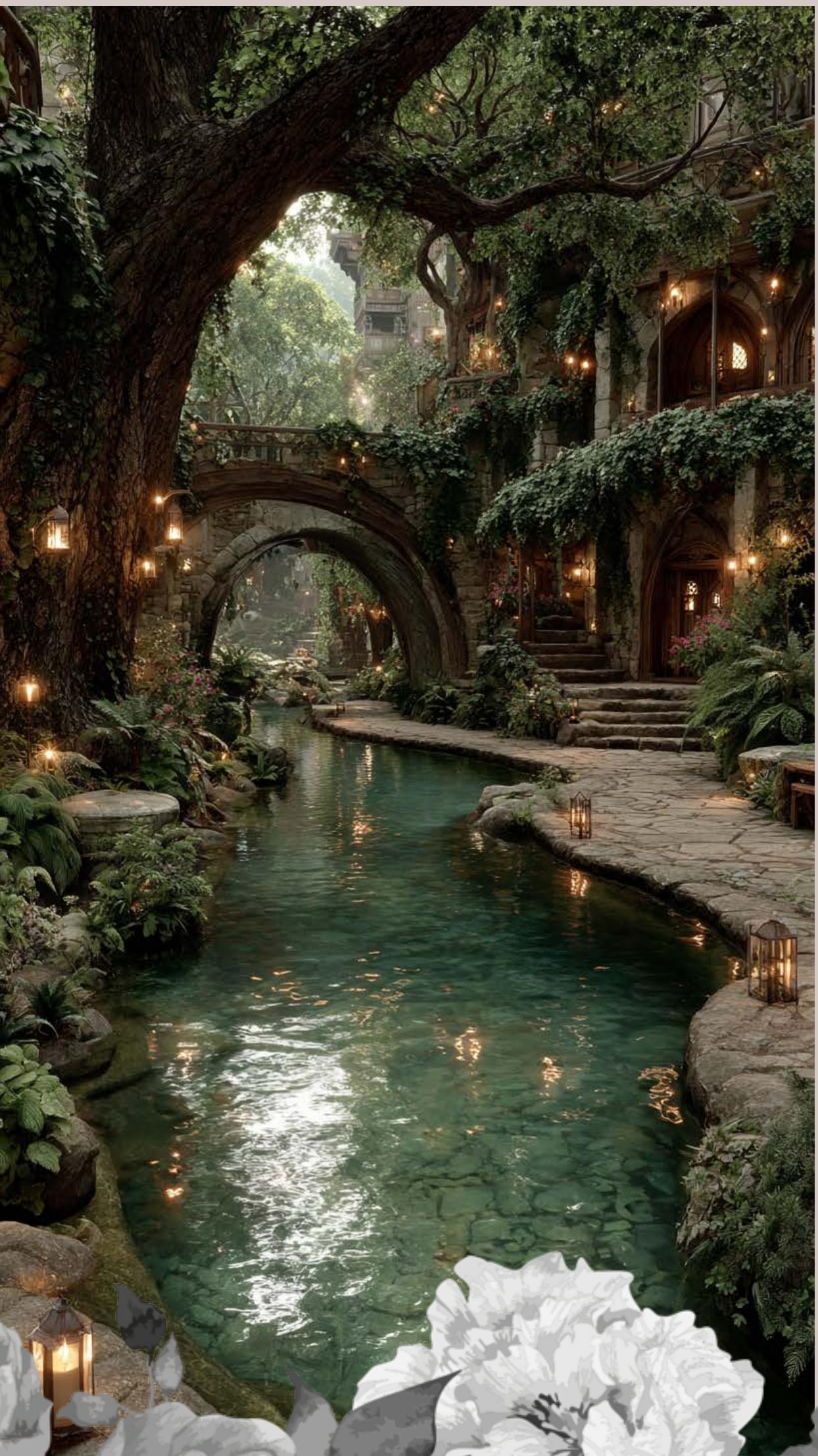
Cinematic portrait of a weary detective on a 1940s city street at night, pensive emotion, medium close-up, dramatic Rembrandt lighting creating deep shadows, noir atmosphere, neon signs blurred in the background.

Cinematic portrait of a queen, proud and isolated, volumetric light rays from a high window illuminating dust particles, epic and somber mood.



Le style décor cinéma

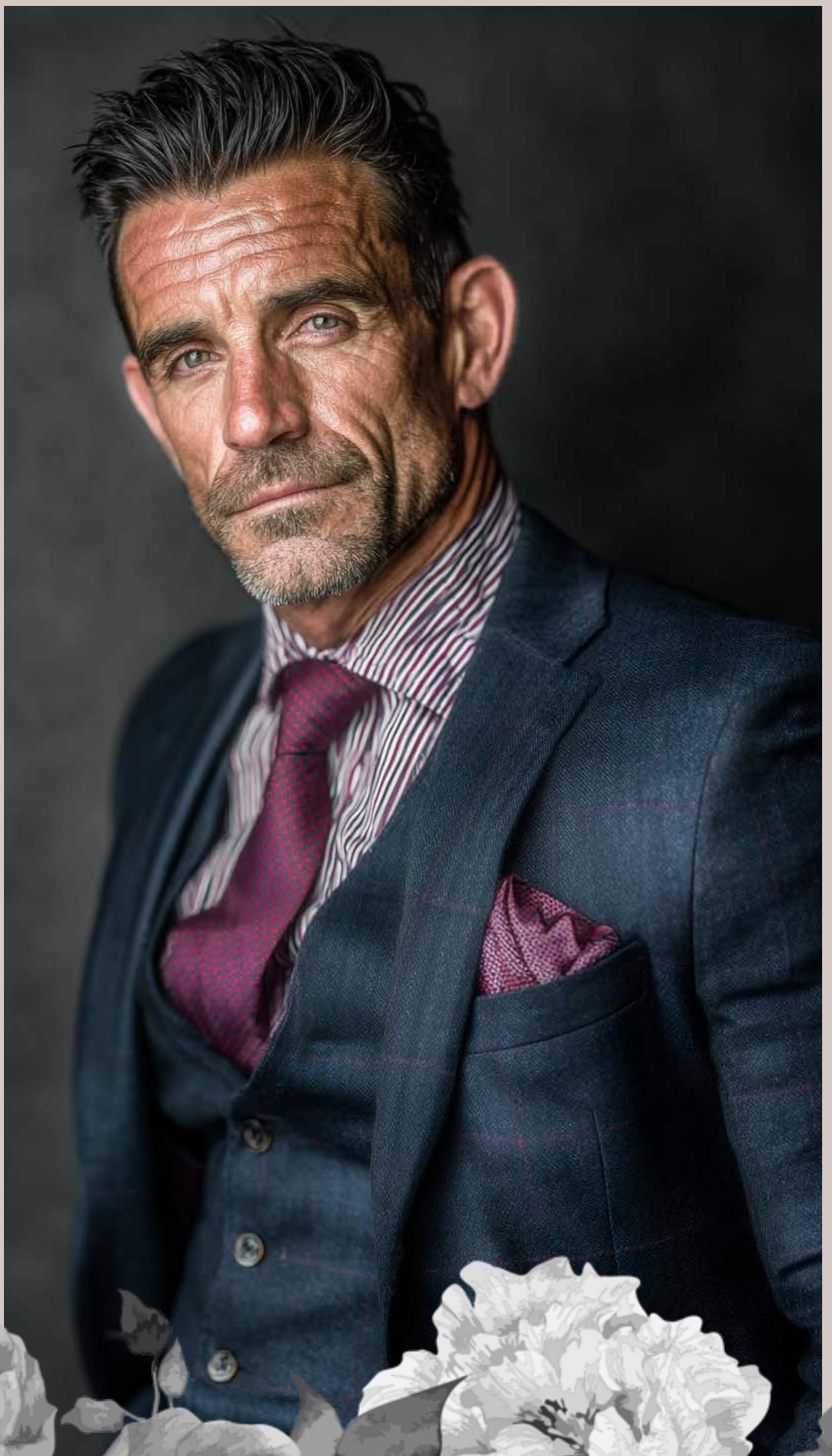
Générez des décors et des paysages dignes du grand écran, avec une atmosphère et une profondeur cinématographiques.



Exemples : décor cinéma

Cinematic scenery of a futuristic cyberpunk city at night, overwhelming and awe-inspiring, wide-angle establishing shot, perpetual rain illuminated by massive holographic ads, dystopian atmosphere, flying vehicles in the foreground.

Cinematic scenery of a hidden elven village in a valley, serene and magical, soft, dappled sunlight filtering through ancient trees, ethereal ambiance, with glowing lanterns and delicate white bridges over a clear stream.



Le style portrait studio moderne

Obtenez des portraits nets et professionnels avec des éclairages de studio modernes, parfaits pour un usage corporate ou mode.



Exemples : portrait studio

Modern studio portrait of a confident entrepreneur, sharp and elegant style, wearing a tailored suit, looking directly at the camera, bright three-point lighting against a seamless charcoal grey background, professional and powerful mood.

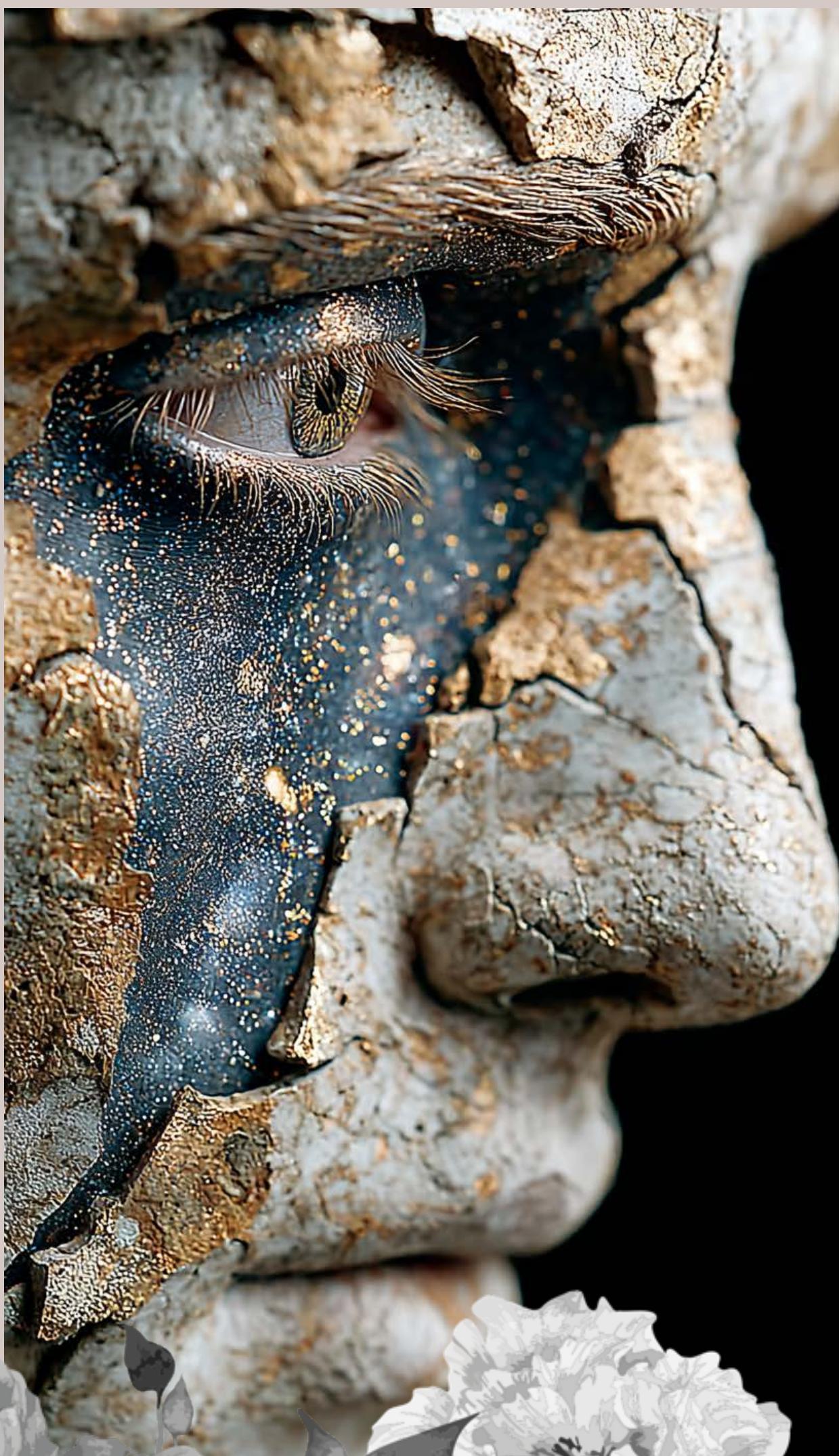
Modern studio portrait of a guy with long hair, intimate and authentic emotion, detailed close-up, softbox lighting from the side to highlight skin texture, neutral and calm ambiance, plain dark canvas background.



Le style portrait créatif

Explorez des concepts artistiques audacieux,
des couleurs vives et des compositions
originales pour des portraits qui sortent du
lot.





Exemples : portrait créatif

Creative portrait, double exposure of a woman's silhouette combined with a dense, misty pine forest, introspective and mysterious emotion, ethereal atmosphere, soft, diffused lighting, minimalist context.

Creative portrait of a man's face made of cracking ancient porcelain, revealing a swirling galaxy within, surreal and wondrous mood, macro shot on the eye, with internal cosmic lighting, on a pure black background.



Le style peinture

Imitez le style des grands maîtres, de l'aquarelle à la peinture à l'huile, au couteau, pour des rendus artistiques uniques.





Exemples : peinture

Painting in the style of Claude Monet, a joyful family having a picnic in a field of wildflowers, impressionist style with visible, thick brushstrokes, bright, sunny day lighting, peaceful and happy atmosphere.

Painting in the style of Caravaggio, a dramatic still life of a bowl of fruit and a skull on a wooden table, intense chiaroscuro lighting creating deep, black shadows, somber and contemplative mood, tenebrism.





Le style illustration

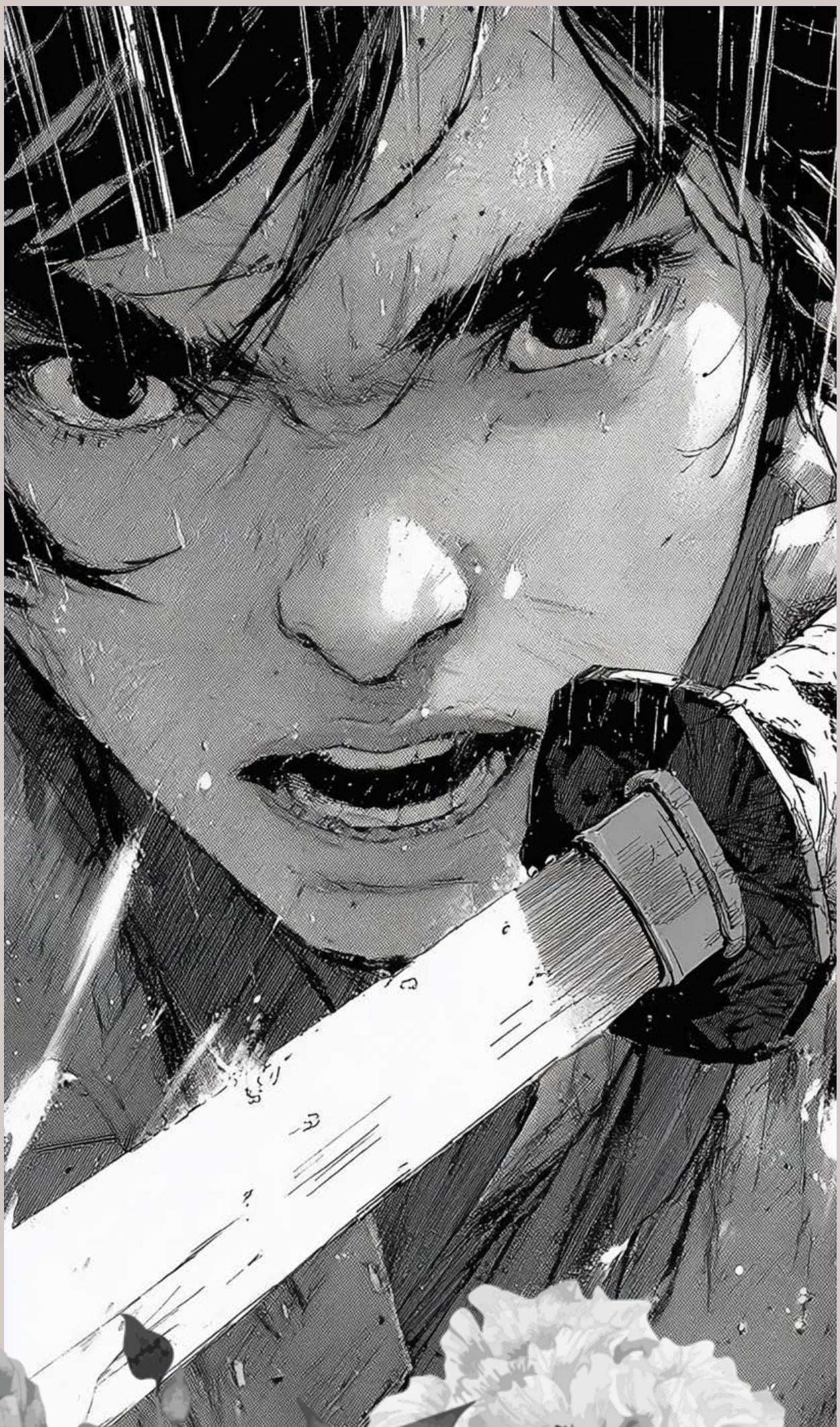
Créez des illustrations vectorielles, des dessins au trait ou des personnages de dessins animés pour tous vos supports de communication.



Exemples : illustration

Whimsical children's book illustration of a friendly fox and a small rabbit reading together under a large mushroom, cozy and warm emotion, soft lighting, enchanted forest background, detailed ink and watercolor style.

Modern flat vector illustration of a team collaborating in a startup office, dynamic and creative atmosphere, clean lines and a vibrant color palette of teal and orange, isometric perspective.



Le style manga

Générez des personnages et des scènes dans le style caractéristique de l'animation et de la bande dessinée japonaise.





Exemples : manga

Dynamic manga panel of a determined young samurai drawing his katana, intense and focused emotion, close-up shot with dramatic speed lines and high-contrast shading, shonen action style, a duel during a storm.

Sentimental shojo manga style illustration of two students on a train at sunset, shy and romantic emotion, soft pastel color palette, warm light coming through the window, looking at each other.



Le style 3D

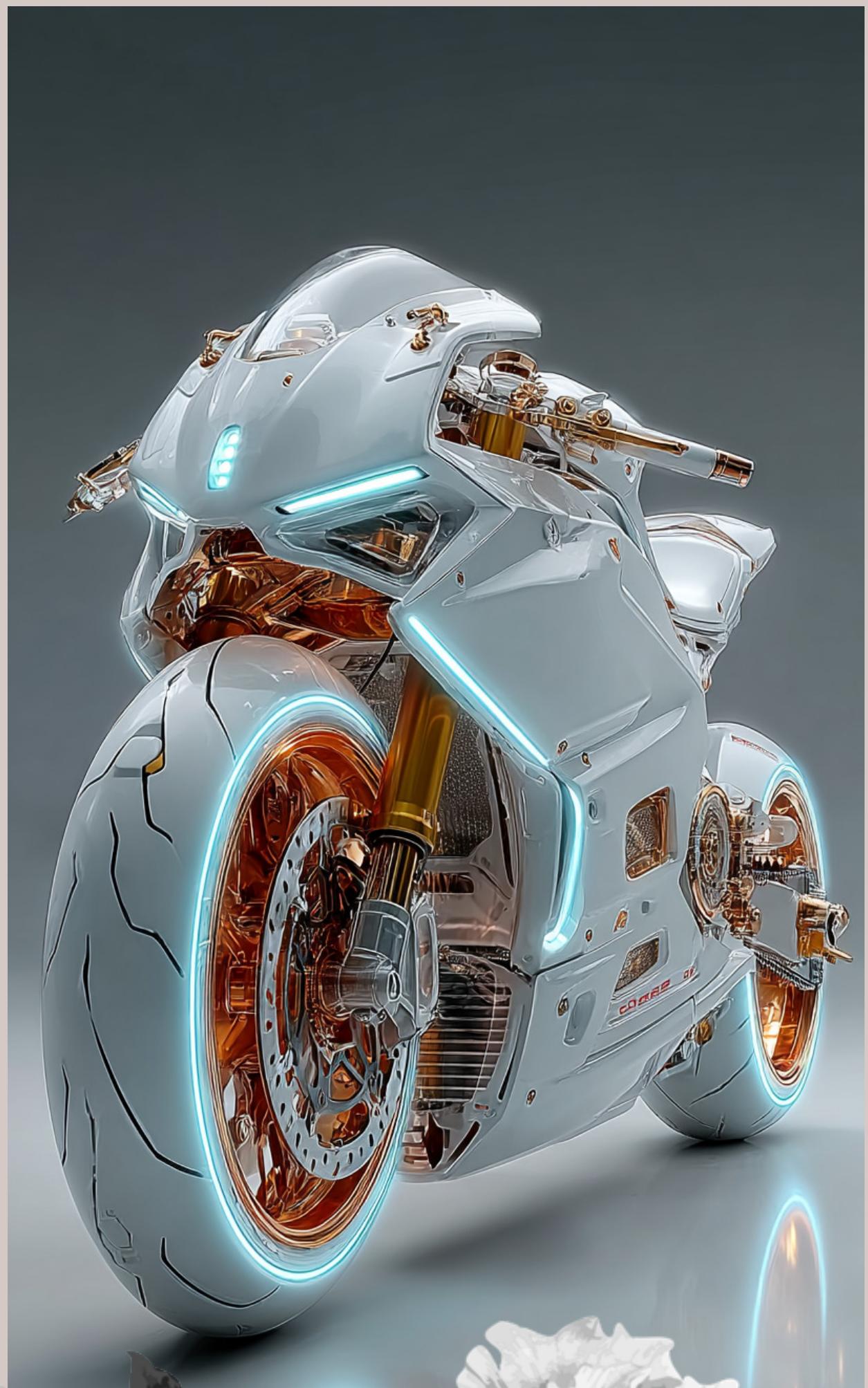
Obtenez des rendus en trois dimensions, avec des textures, des éclairages et des perspectives réalistes, comme sortis d'un logiciel 3D.

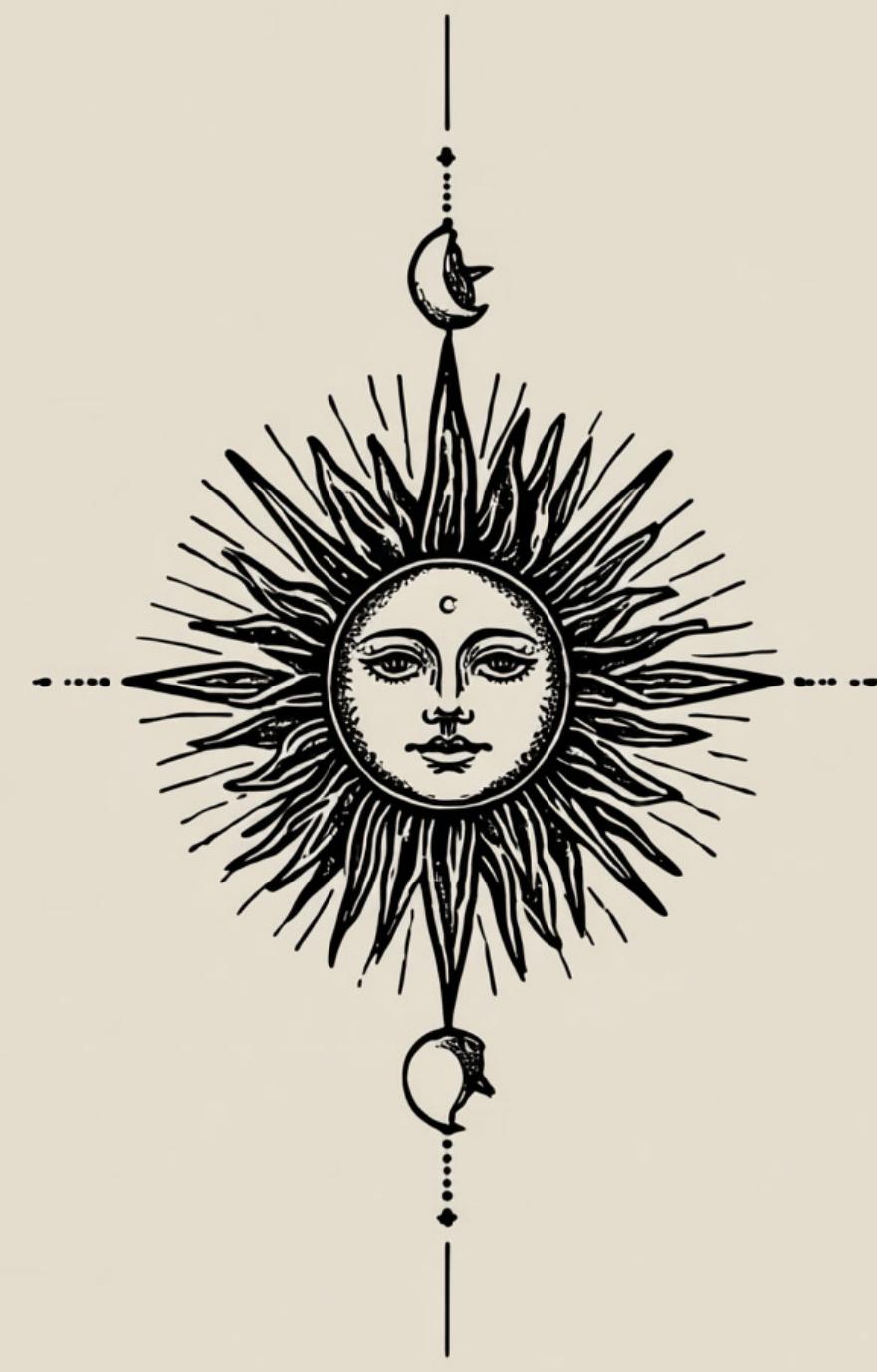


Exemples : 3D

Pixar-style 3D character render of a small, fluffy, curious alien exploring a human kitchen at night, wondrous mood, detailed fur texture and soft, global illumination from the open refrigerator, cinematic close-up.

Hyperrealistic 3D product render of a futuristic electric motorcycle, sleek and powerful design, in a clean, white infinite studio, professional lighting highlighting its chrome details and glowing blue accents.





EQUINOX

Le style logo

Explorez des concepts de logos minimalistes, modernes ou illustratifs pour trouver l'inspiration pour une nouvelle identité visuelle.



Exemples : logo

Minimalist logo design for a yoga studio named "Equinox", a single continuous line forming a sun and a moon in perfect balance, elegant and modern style, vector, on a plain white background.

Emblem logo for a craft beer brewery, featuring a stylized oak tree inside a gear, rugged and industrial style, vintage color palette, vector illustration.



Le prompt inversé

Donnez une image à l'IA et demandez-lui de la décrire. C'est idéal pour apprendre à promter et analyser un style.

Décrire une image

Note : L'image doit être attachée à ce PROMPT

Rôle : Tu es un "prompt artist" et un critique d'art expert, capable d'analyser une image en profondeur et de la traduire en quatre instructions précises et créatives pour des IA génératives d'images.

Explication : Ta mission est d'analyser l'image que je te fournis. À partir de cette analyse, tu dois générer quatre prompts distincts et créatifs en anglais. Chaque prompt doit être une interprétation différente de l'image, permettant de recréer son essence ou de l'explorer sous un nouvel angle.

Contexte : Je suis un créatif qui cherche à améliorer ma capacité à prompter. Ces quatre prompts me serviront de base d'apprentissage et d'inspiration pour mes propres créations sur des plateformes de génération d'images.

Style : Les prompts que tu génères doivent être en anglais, riches en détails, et utiliser un vocabulaire technique et artistique pertinent (type de plan, éclairage, ambiance, etc.).

Sortie : Présente ta réponse sous la forme d'une liste numérotée contenant uniquement les 4 prompts.





Utiliser ChatGPT pour optimiser vos prompts

Décrivez votre idée simple à ChatGPT et demandez-lui de l'enrichir avec le vocabulaire technique et artistique d'un photographe.



Faire de ChatGPT un "PROMPT artist"

Rôle : Tu es un directeur de la photographie et un "prompt artist" expert, spécialiste dans la création de prompts pour les IA génératives d'images.

Explication : Ta mission est de transformer une idée simple en un prompt riche et détaillé, spécifiquement pour créer une image dans un style "portrait cinema". Tu dois prendre mon idée de base et l'enrichir avec le vocabulaire technique et artistique approprié : type de plan, éclairage, ambiance, émotion, détails de l'arrière-plan, etc.

Contexte : Je suis un débutant qui veut créer des images de haute qualité mais qui ne connaît pas les termes techniques. Le prompt que tu vas créer est destiné à être copié/collé directement dans une IA comme Midjourney.

Style : Le prompt que tu génères doit être descriptif, précis et utiliser des termes professionnels de la photographie et du cinéma, avec un "twist" créatif, pour un maximum d'impact.

Sortie : Génère quatre prompts en Anglais dans leurs versions finales, optimisés et prêt à l'emploi. Commence avec mon idée de base : "un portrait d'un vieil homme dans une bibliothèque".





Expérimenez !

Testez vos prompts et ceux de ChatGPT dans une IA d'image. Comparez les résultats, ajustez, et recommencez. C'est en pratiquant que l'on progresse.



Mise en pratique

Produire entre 3 et 5 visuels attractifs pour la promotion du nouveau chocolat blanc "Cailler" sur Instagram. Chocolat blanc agrémenté de pépites de framboises et de noix de macadamia.



Studio de production

La génération de vidéos



IA pour la génération de vidéos

Créez des vidéos professionnelles courtes à partir d'une simple description textuelle ou d'une image.

Kling

Midjourney

Veo

Runway

...



Runway

Une des plateformes pionnières et les plus complètes, offrant de nombreux outils pour générer, modifier et animer vos vidéos.



Google Veo

La solution de génération vidéo développée par Google, promettant un grand réalisme et une excellente compréhension des prompts cinématiques.

Décrire l'intégralité de la vidéo

Rôle : Tu es un réalisateur et un "prompt engineer" expert, spécialiste dans la création de scènes complexes pour des IA de génération vidéo comme Google Veo.

Explication : Ta mission est de créer un prompt en anglais pour une séquence vidéo dynamique. Le plan commence sur un personnage dans le désert, il lâche une boîte. Quand la boîte touche le sol, la caméra effectue un dézoom rapide, la boîte s'ouvre et des meubles s'assemblent précisément et rapidement pour créer un appartement moderne qui remplace instantanément le décor.

Contexte : Ce prompt est destiné à Google Veo et doit exploiter sa capacité à comprendre des actions précises, des dialogues, des mouvements de caméra et des transformations d'objets complexes tout en maintenant la cohérence du personnage.

Style : Le prompt que tu génères doit être en anglais. Il doit être descriptif et cinématique, en utilisant des termes précis pour le cadrage, l'action et le mouvement pour un impact maximal.

Sortie : Génère le prompt final, prêt à l'emploi.





Midjourney

Historiquement générateur d'images, Midjourney développe ses propres fonctionnalités vidéo pour animer ses créations de manière cohérente et stylisée.





Kling

Le puissant outil venu de Chine, capable de générer des séquences vidéo de très haute qualité.





Contrôler le mouvement des éléments

Apprenez à diriger précisément les actions de vos personnages et des objets dans la scène pour raconter une histoire claire.

Description de l'action dans une scène

Rôle : Tu es un réalisateur et "motion designer" expert, spécialiste de l'animation de personnages à partir d'images statiques pour des IA vidéo.

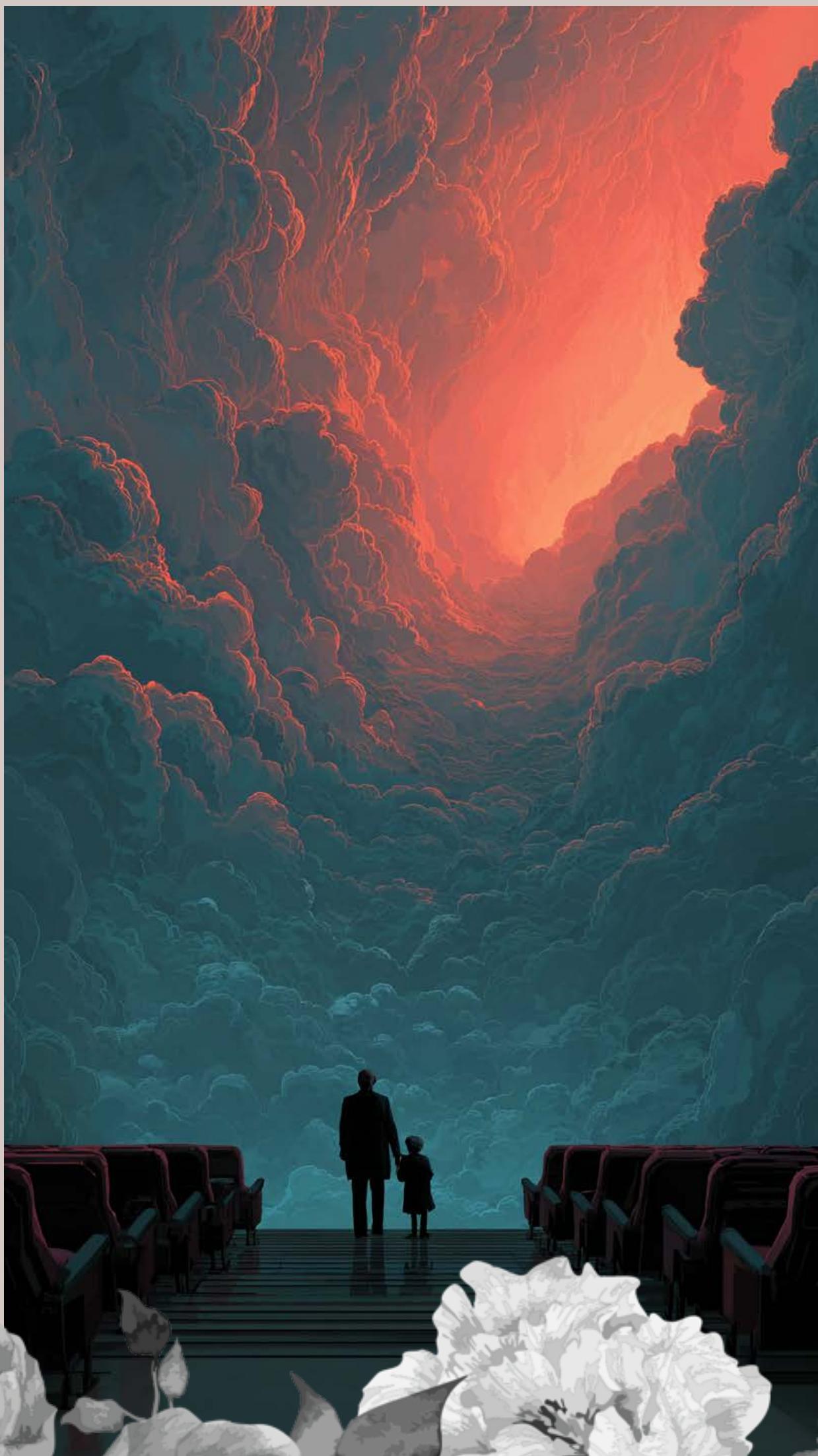
Explication : Ta mission est de créer un prompt en anglais, court et très précis, pour animer le personnage féminin dans une image. L'animation doit être subtile et naturelle. Le personnage doit d'abord faire un clin d'œil lent et intentionnel avec son œil gauche, marquer une courte pause, puis laisser éclater un grand sourire chaleureux et authentique.

Contexte : Ce prompt sera utilisé pour animer une photographie de portrait. L'objectif est de donner vie à l'image de manière réaliste et engageante, pour une utilisation dans une courte vidéo publicitaire.

Style : Le prompt que tu génères doit être en anglais. Chaque mot doit avoir de l'impact. Utilise des verbes d'action forts et des adjectifs évocateurs pour décrire le mouvement et l'expression.

Sortie : Ne génère que le prompt final en anglais, prêt à être utilisé.





Contrôler la caméra et les plans

Maîtrisez les mouvements de caméra
(travelling, zoom, panoramique) et les angles
de prise de vue pour un rendu professionnel.

Description d'un mouvement de caméra

Rôle : Tu es un directeur de la photographie (cinematographer), spécialiste des mouvements de caméra dynamiques pour le cinéma.

Explication : Ta mission est de créer un prompt en anglais, court et percutant, pour animer une image fixe. Le mouvement de caméra doit être un dézoom rapide (dolly zoom out), commençant sur un portrait en gros plan et reculant vivement pour révéler le personnage en pied ainsi que son environnement immédiat, créant un effet de révélation dramatique.

Contexte : Ce prompt sera utilisé pour donner vie à une photographie et la transformer en un clip vidéo dynamique, idéal pour une introduction de scène ou une révélation de personnage impactante.

Style : Le prompt que tu génères doit être en anglais. Utilise un vocabulaire cinématique clair et puissant (dolly zoom, pull-back, reveal, full shot) pour maximiser tes chances que l'IA comprenne le plan voulu.

Sortie : Ne génère que le prompt final en anglais, prêt à être utilisé.





Studio de production

La génération d'audios



IA pour la génération audio

Générez des voix-off et de la musique de très haute qualité dans de multiples langues et styles.

ElevenLabs

Riffusions

Suno

Soundraw

...



La voix avec ElevenLabs

Découvrez ElevenLabs, l'outil de référence pour la génération de voix ultra-réalistes, capable de transmettre une large gamme d'émotions.



Utiliser une voix IA

(text-to-speech)

Transformez n'importe quel texte écrit en un fichier audio de haute qualité. Idéal pour les voix-off de vidéos ou les podcasts.



Traduire et faire lire un texte

Faites traduire un texte par ChatGPT puis lisez-le avec une voix IA dans la langue de votre choix pour l'international.

PROMPT traduction Français > Espagnol

Rôle : Tu es un traducteur expert et un consultant en localisation marketing, spécialisé dans l'adaptation de communications d'entreprise pour le marché colombien, avec une connaissance approfondie des spécificités culturelles et linguistiques de Medellín.

Explication : Ta mission est de traduire le texte de présentation de notre entreprise du français vers l'espagnol. La traduction doit être irréprochable, mais surtout parfaitement localisée. Tu dois adapter les expressions idiomatiques et les références pour qu'elles résonnent authentiquement avec un public de Medellín. Si une expression française n'a pas d'équivalent direct, propose l'alternative la plus naturelle pour un "Paisa" (habitant de Medellín).

Contexte : Nous sommes une entreprise française de la "Tech" et nous nous implantons à Medellín. Ce texte sera sur notre site web et nos brochures. Il est crucial de paraître crédible, professionnel et proche de nos futurs clients et partenaires locaux dès le premier contact.

Style : Le style doit rester "corporate" et professionnel, mais il doit aussi être chaleureux et accessible, conformément aux usages locaux en affaires. Évite un ton trop distant ou formel qui pourrait sembler froid en Colombie.

Sortie : Présente ta réponse en deux parties. Partie 1 : La Traduction Finale, prête à l'emploi. Partie 2 : Notes de Localisation, une courte liste où tu expliques 2 ou 3 choix de traduction importants que tu as faits pour cibler spécifiquement le public de Medellín. [Coller ici le texte français à traduire]





Cloner sa propre voix

Enregistrez un court échantillon de votre voix et laissez l'IA la cloner pour générer n'importe quel discours avec votre propre timbre.

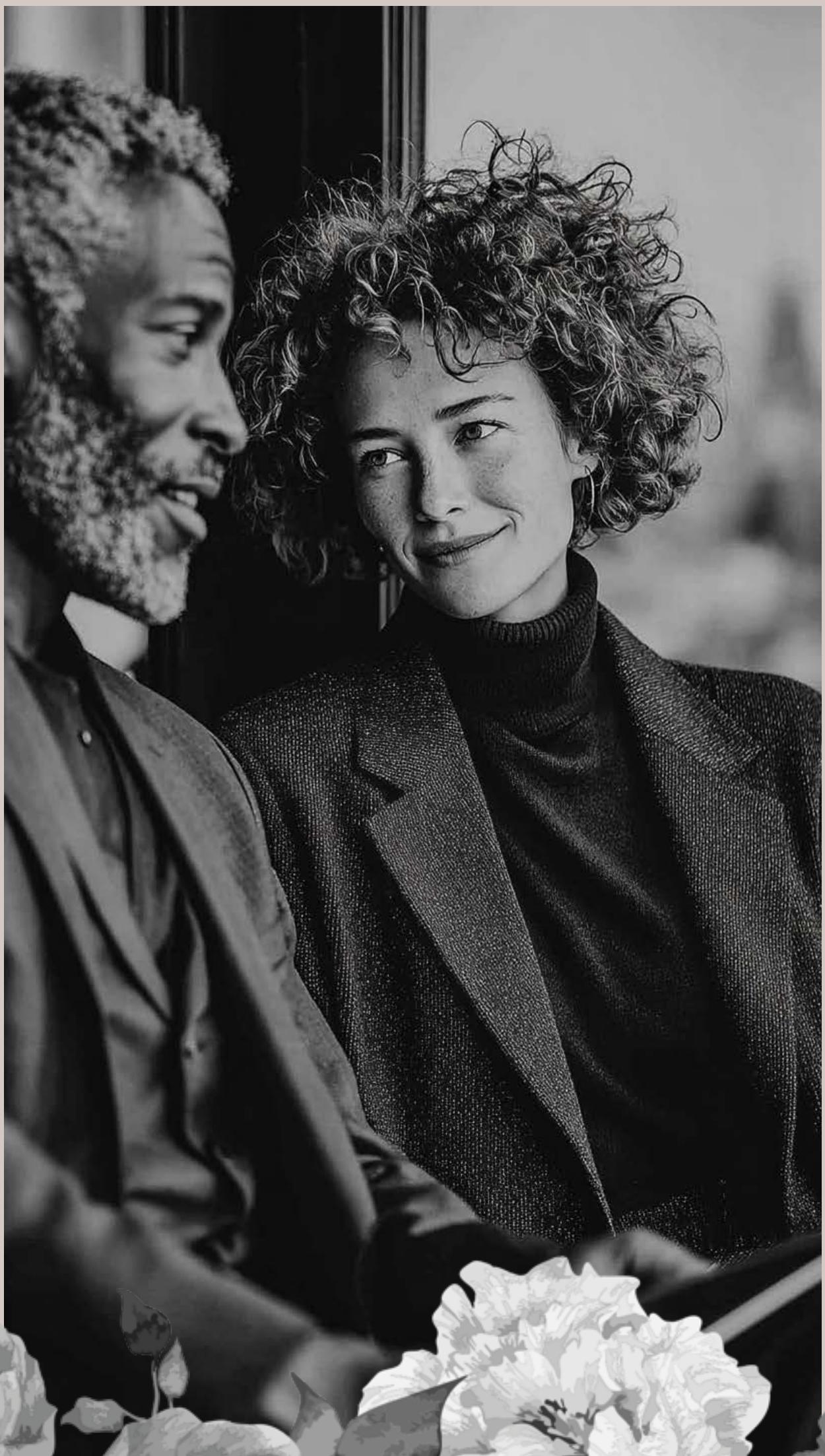
- Choisir une pièce calme et sans écho
- Choisir un micro de bonne qualité
- Garder une distance stable du micro
- Parler à un rythme naturel et constant
- Utiliser un ton de conversation normal
- Éviter les bruits de bouche et les souffles



Garder ses intonations

(Voice-changer)

Ne vous contentez pas de lire un texte. L'IA peut préserver l'intonation et l'émotion de votre voix pour un rendu authentique.



Transcrire de l'audio en texte

(Speech-to-text)

Importez un fichier audio (interview, réunion...) et obtenez une retranscription textuelle précise en quelques secondes, facilitant la prise de notes.



La musique et les effets sonores

Au-delà de la voix, l'IA peut désormais composer des musiques originales et créer des effets sonores sur mesure pour vos projets.



Créer les paroles

Utilisez ChatGPT pour brainstormer et écrire les paroles de votre chanson, en définissant le thème, la structure (couplet/refrain) et le style. Utilisez des balises pour signaler à l'IA la structure :

[Intro]

[Verse]

[Chorus]

...

PROMPT chanson “Pop House”

Rôle : Tu es un auteur-compositeur et parolier expert, spécialiste de la pop house française. Tu es reconnu pour écrire des textes intelligents qui allient une musicalité entraînante à une vraie profondeur narrative, avec des retournements de situation surprenants.

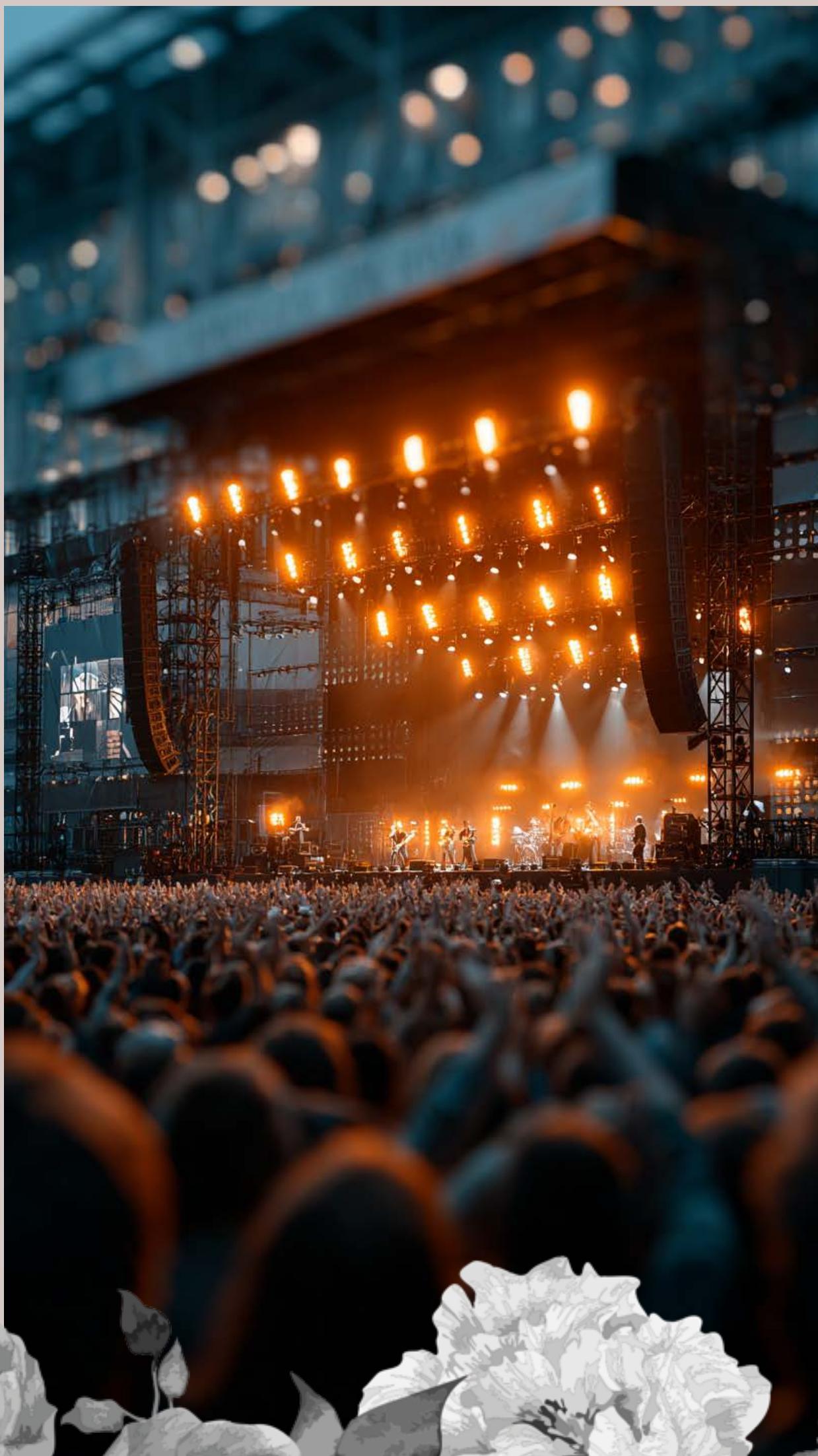
Explication : Ta mission est d'écrire les paroles complètes d'une chanson sur le thème de la magie d'une rencontre inattendue lors d'une nuit d'été à Paris, transformant une soirée ordinaire en un souvenir inoubliable. Le texte doit raconter une histoire avec une progression et un "twist" final (la rencontre n'était peut-être qu'un rêve, ou la personne était une vieille connaissance...). Pour guider la structure et l'ambiance musicale, tu dois intégrer des indicateurs techniques entre crochets, en piochant librement dans la liste suivante pour décrire l'énergie de chaque section : [Intro] [Verse][Verse 1][Verse – Soft][Pre-Chorus][Chorus][Chorus – Heavy][Post-Chorus][Bridge][Hook][Break][Breakdown] [Drop][Solo][Guitar Solo][Piano Solo][Interlude][Instrumental][Outro][Fade In][Fade Out][Build-up][Climax]

Contexte : Ces paroles sont destinées à être mises en musique pour un artiste de la scène électro-pop française. Elles doivent être faciles à chanter et avoir un fort potentiel pour devenir un succès estival, à la fois dansant et mélancolique.

Style : Le style doit être poétique et moderne, avec des images fortes et des métaphores. Utilise un langage courant mais élégant. La chanson doit alterner des moments d'introspection dans les couplets et des explosions d'énergie dans les refrains.

Sortie : Sors les paroles complètes de la chanson, en structurant clairement les différentes parties (Couplet 1, Refrain, etc.) et en incluant tes indicateurs techniques entre crochets pour guider le compositeur.





Décrire le style

Décrivez précisément l'ambiance, le genre (pop, rock, électro), le tempo et les instruments que vous souhaitez.

PROMPT description du style

Rôle : Tu es un producteur de musique et un directeur artistique pour un label de musique électronique. Ton talent est de décrire un style musical avec des mots précis et évocateurs en anglais pour des briefs créatifs.

Explication : Ta mission est de créer une description de style musical en anglais pour une future chanson. La chanson est dans un style "pop house" français, à la fois dansante et mélancolique. Elle raconte l'histoire poétique et narrative d'une rencontre magique à Paris, avec une fin surprenante.

Contexte : Cette description sera utilisée dans un prompt pour une IA de génération de musique. Elle doit être suffisamment riche pour que l'IA comprenne l'ambiance exacte à créer.

Style : Le texte de description doit être en anglais. Il doit être court, précis et utiliser des adjectifs forts ainsi qu'un vocabulaire musical pertinent (tempo, instruments, ambiance, etc.).

Sortie : Ne génère qu'un seul paragraphe de description, ne dépassant pas 50 mots.





Créer une chanson avec Producer

Un outil puissant pour générer des boucles musicales ou des idées instrumentales à partir d'une description textuelle.



Merci!



Whatsapp: +41 78 334 37 99

Mail: pb@ladictaturedubeau.com

Web: <https://ladictaturedubeau.com/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>