



Patrick Bellair
FUJIFILM Ambassador
CEO - La Dictature du Beau Digital
Communication Agency
Photo & vidéo
Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

<https://ladictaturedubeau.com/>
<https://photographebeaute.com/>
<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>
<https://www.instagram.com/patrickbellair.dm/>

La méthode
O.B.S.E.R.V.E.





La méthode OBSERVE

Une méthode en 7 étapes pour construire une image parfaite, de la définition de l'objectif à l'enregistrement du processus créatif.

Objectif
Briques
Structure
Environnement
Règles
Validation
Enregistrer





OBSERVE O comme objectif

Définissez clairement votre but, l'ambiance et le style. Un brief créatif et un moodboard sont vos meilleurs alliés.



Le brief créatif

Voici les éléments d'un brief créatif :

Le projet et son contexte

L'objectif principal (le "pourquoi")

La problématique à résoudre

Le public visé (la cible)

Le message clé à communiquer

La réaction attendue de la cible

Le ton et la personnalité

Le paysage concurrentiel

Les contraintes et les obligations

Les livrables attendus

Le brief créatif - (Joaillerie d'Englemond)



Le projet et son contexte

Une campagne de trois visuels pour le joaillier parisien Englemond afin de mettre en scène trois bagues de très haute joaillerie. Les photographies finales sont destinées à être utilisées sur des supports numériques et imprimés de luxe pour une clientèle internationale.

L'objectif principal (le "pourquoi")

Englemond cherche à se positionner comme une marque de haute joaillerie artistique et audacieuse, allant au-delà de la simple présentation produit. L'objectif est de créer un impact visuel mémorable qui associe les créations à des émotions brutes et des éléments naturels.

La problématique à résoudre

La question centrale est de savoir comment présenter des bagues de luxe traditionnelles d'une manière qui soit à la fois sophistiquée, moderne et intrigante pour capter l'attention. Il est crucial de souligner la pureté, la couleur et le caractère unique des pierres.

Le public visé (la cible)

La cible principale est l'acheteur de très haute joaillerie (35+ ans, international) qui recherche l'exception, le savoir-faire irréprochable et une certaine audace conceptuelle. Ces clients sont sensibles à l'histoire derrière la pièce et à l'esthétique avant-gardiste.



Le brief créatif - (Joaillerie d'Englemond)



Le message clé à communiquer

Le message véhiculé est que les créations d'Englemond sont des « trésors de la nature » sublimés par un artisanat d'exception. Chaque bague est perçue comme une œuvre d'art qui incarne une émotion ou un élément primordial.

La réaction attendue de la cible

Le spectateur est invité à éprouver de l'intrigue et de la fascination face aux images, reconnaissant l'audace de la marque qui se distingue de ses concurrents. Cette reconnaissance doit mener au désir d'associer la bague à une expérience sensorielle unique.

Le ton et la personnalité

Le ton adopté est élégant, onirique, surréaliste et légèrement mystérieux, pour un rendu de haute couture. La marque communique une personnalité d'excellence artisanale, poétique et naturellement luxueuse.

Le paysage concurrentiel

Englemond choisit de se démarquer des joailliers classiques historiques qui misent souvent sur l'héritage ou le glamour traditionnel. La marque affirme un positionnement par une direction artistique plus conceptuelle, moins ostentatoire.

Les contraintes et les obligations

La bague doit impérativement rester le point focal absolu dans chaque portrait très serré. Chaque visuel doit intégrer une dominante chromatique forte liée à la pierre et utiliser des matières brutes et naturelles (glace, huîtres, fleurs) pour encadrer le visage de façon non conventionnelle.



Le brief créatif - (Joaillerie d'Englemond)



Les livrables attendus

Trois photographies Haute Résolution (prêtes pour l'impression grand format) et optimisées pour le web.

Thèmes spécifiques pour chaque visuel :

Visuel 1 (Bague Améthyste/Grenat violet) :

Immersion dans les fleurs aux couleurs profondes (Hortensias bleus/violets) pour un contraste riche.

Visuel 2 (Bague Saphir/Diamant bleu) :

Immersion dans des éléments cristallins pour évoquer la pureté, la fraîcheur et l'éclat du bleu.

Visuel 3 (Bague Perle/Diamant) :

Immersion dans les coquillages (environnement marin/naturel) pour souligner l'origine de la perle et l'aspect organique.





Le mood board

Le moodboard est la base de votre inspiration.
Rassemblez des images de référence pour
définir l'atmosphère, les couleurs et le style
que vous souhaitez obtenir.





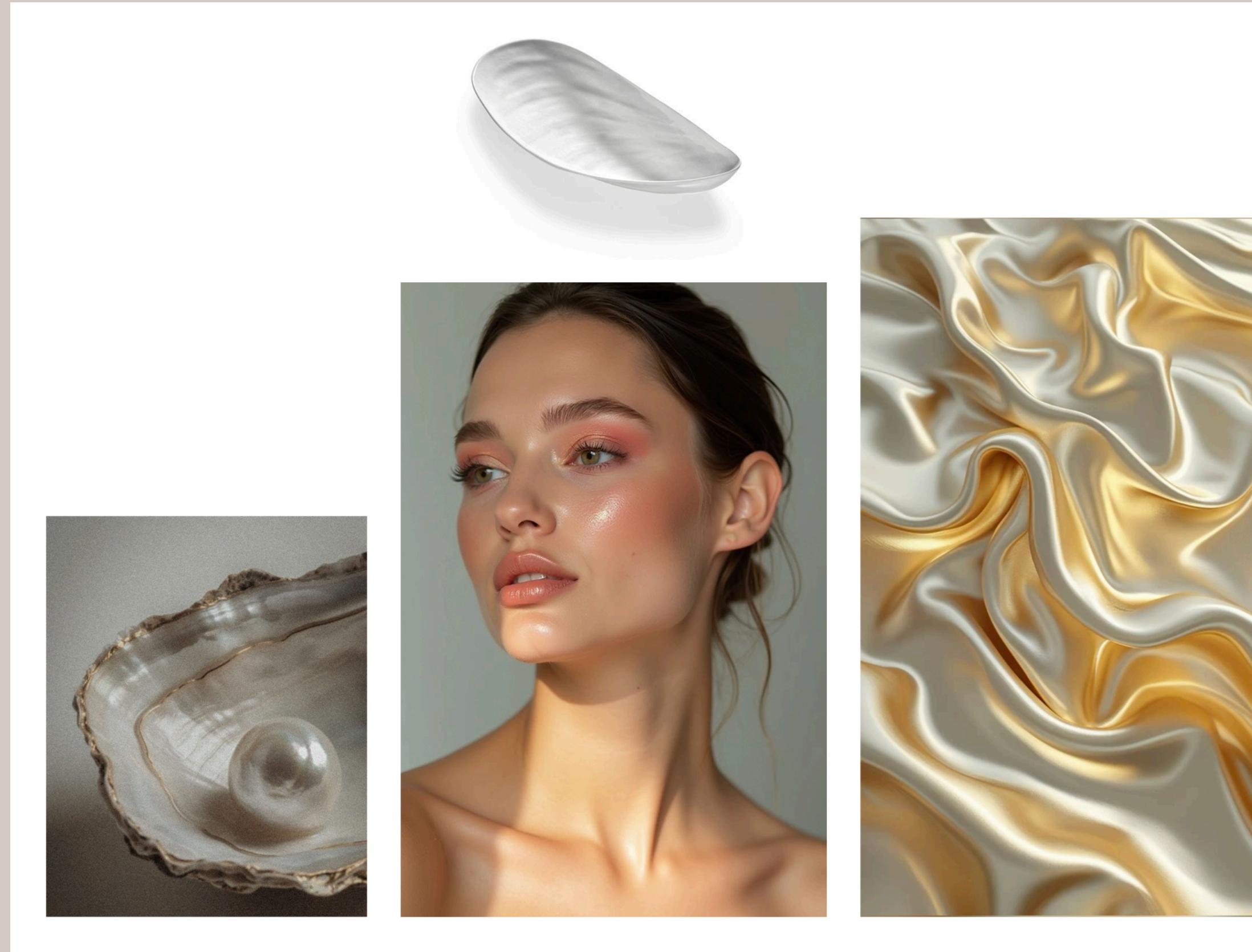
Étape 1 du mood board

Un mood board commence par une phase d'accumulation, un brainstorming visuel.

L'objectif est de rassembler un maximum d'éléments (images, couleurs, mots) pour stimuler la créativité et explorer toutes les possibilités.

Le mood board devient une base de discussion concrète pour aligner la vision, que l'on travaille seul ou en équipe.

Étape 2 du mood board



La phase de réduction consiste à sélectionner les éléments les plus pertinents parmi ceux accumulés.

L'objectif est de distiller l'essence du projet pour clarifier la vision et créer une direction artistique forte et cohérente.

Ce mood board réduit devient alors un guide de référence visuel, facilitant la communication et la prise de décision tout au long du projet.





OBSERVE

B comme briques

Identifiez et listez tous les éléments constitutifs de votre image :

Sujet + Style + Détails + Émotion + Type de plan + Éclairage + Ambiance + Contexte + Arrière-plan.

Les éléments constitutifs de votre image

Sujet : Le visage d'une femme encadré par des coquilles d'huîtres, mettant en valeur une bague de haute joaillerie avec une perle.

Style : Photographie de mode et de luxe au style surréaliste et très conceptualisé.

Détails : Le maquillage des yeux est pailleté et doré, il a la forme d'une coquille de moule, la bague repose sur une coquille d'huître ouverte.

Émotion : Le regard est énigmatique et serein, créant une atmosphère de mystère précieux.

Type de plan : Gros plan très serré du visage, transformant le cadre en un portrait artistique.

Éclairage : Éclairage de studio beauté qui met en valeur les détails du bijoux, la texture des huîtres et l'éclat de la peau et de la perle.

Ambiance : Organique et luxueuse, évoquant l'origine naturelle et rare du bijou.

Contexte : un visuel moderne, liant la beauté à la nature brute.

Arrière-plan : Un fond entièrement recouvert de coquilles d'huîtres.





OBSERVE S comme structure

Organisez votre image de manière hiérarchique, en commençant par le sujet principal avant d'ajouter les détails secondaires.

Sujet principal >> sujet secondaire >> etc

Structure de l'image



L'image est structurée autour du visage de la femme, qui constitue le sujet principal et attire immédiatement le regard.

Ce visage sert de point focal central, encadré par une multitude de coquilles d'huîtres brutes qui forment le sujet secondaire et créent un contraste saisissant entre la peau lisse et la texture rugueuse du milieu naturel.

Au bas du cadre, une coquille ouverte agit comme un écrin pour la bague en perle et diamant, qui est le sujet tertiaire, l'objet ultime de la promotion.



OBSERVE E comme environnement

Situez votre image dans un contexte précis en mentionnant l'époque, les influences artistiques ou les techniques visuelles recherchées.



L'environnement de l'image

L'influence artistique principale est celle de la Nature Morte et du surréalisme, réinterprétée pour la haute joaillerie, où la beauté éphémère du modèle contraste avec la permanence de la perle et du diamant.

La technique visuelle recherchée est celle du **contraste des textures** (brut contre poli, organique contre minéral) et de l'**immersion monochrome**, utilisant un éclairage de studio précis pour un rendu ultra-défini et spectaculaire.

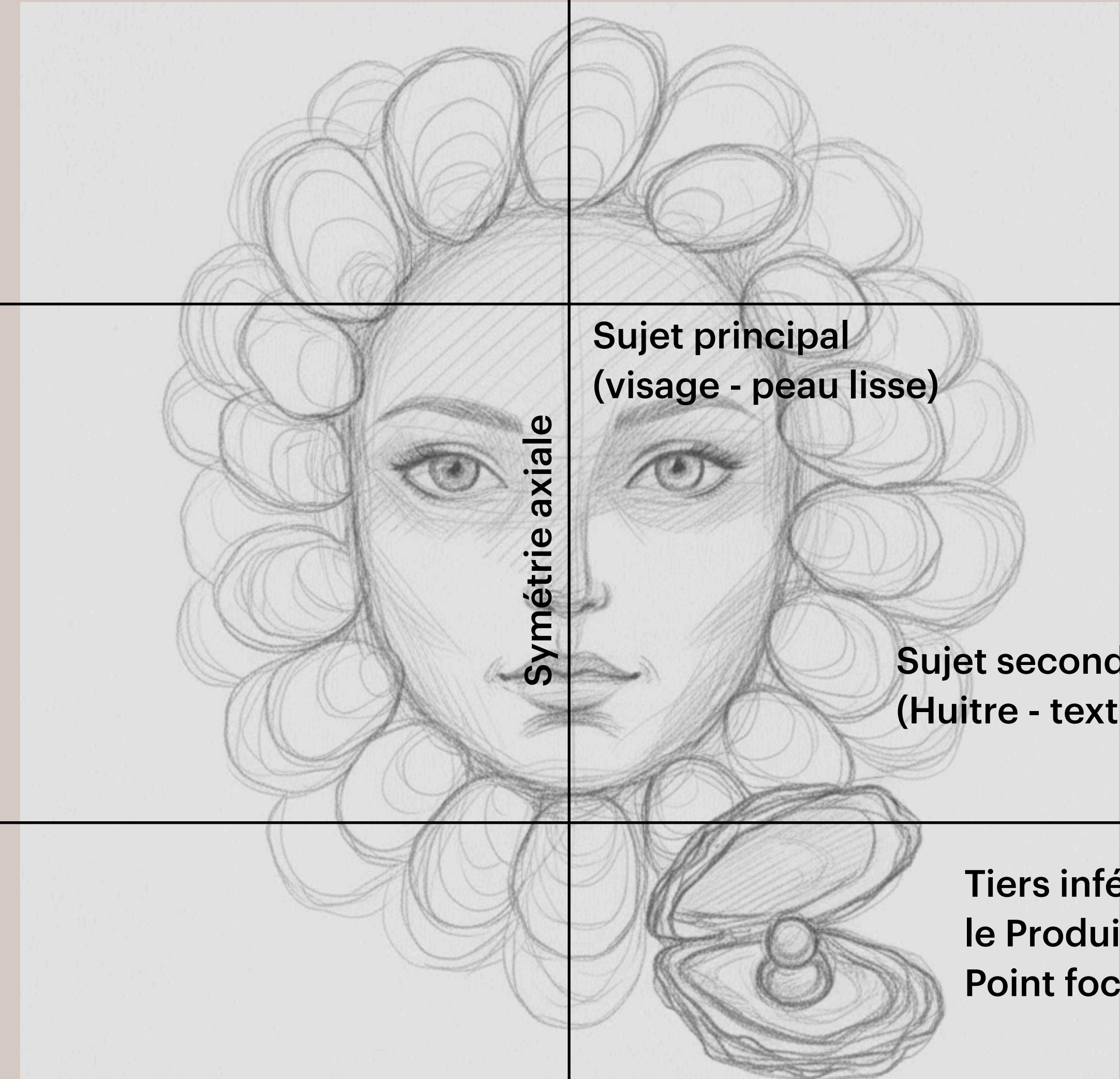




OBSE_RVE

R comme règles

Établissez des directives claires sur la composition.



Sujet principal
(visage - peau lisse)

Sujet secondaire
(Huitre - texture)

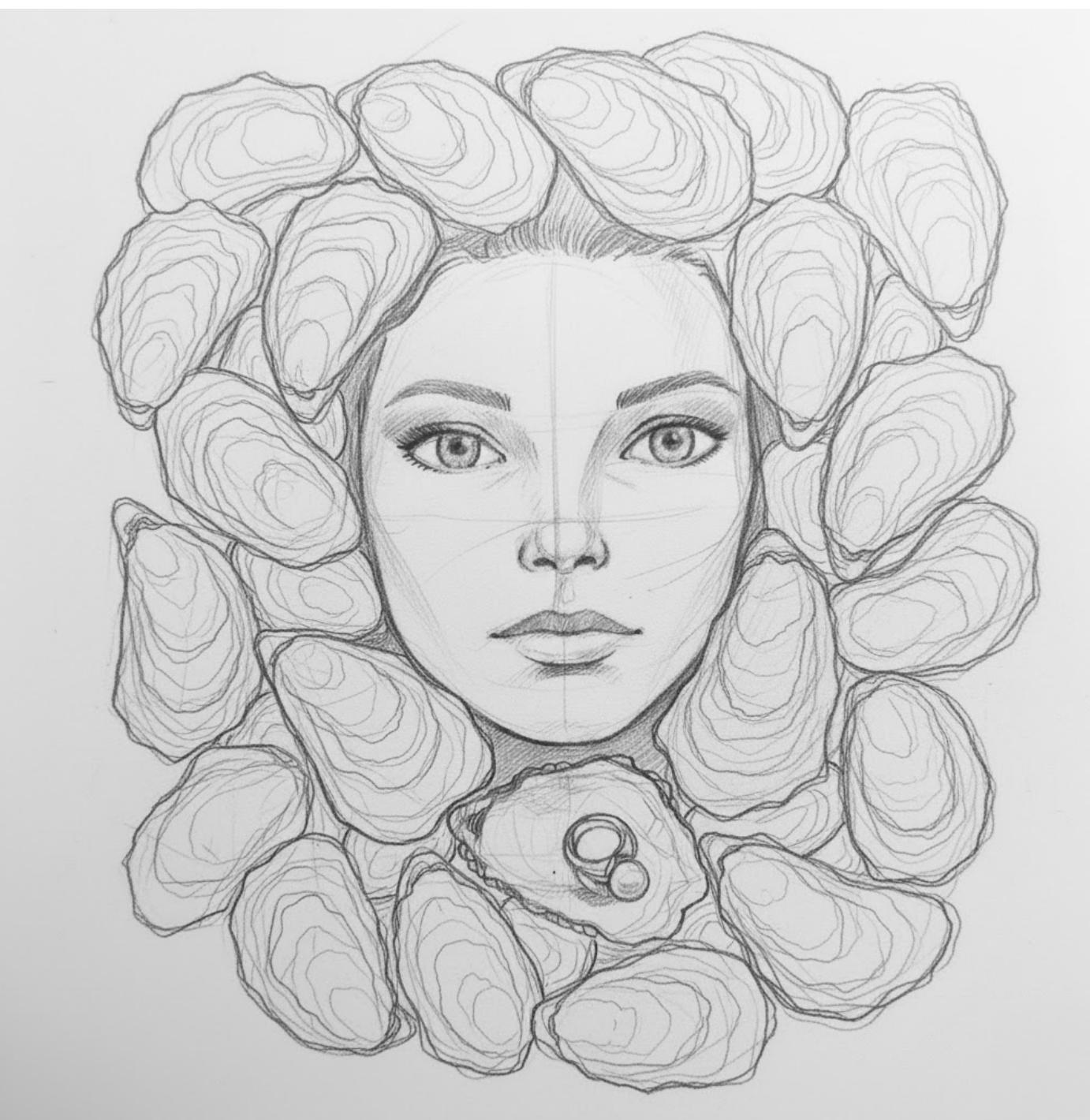
Tiers inférieur droit
le Produit
Point focal + Sens de lecture

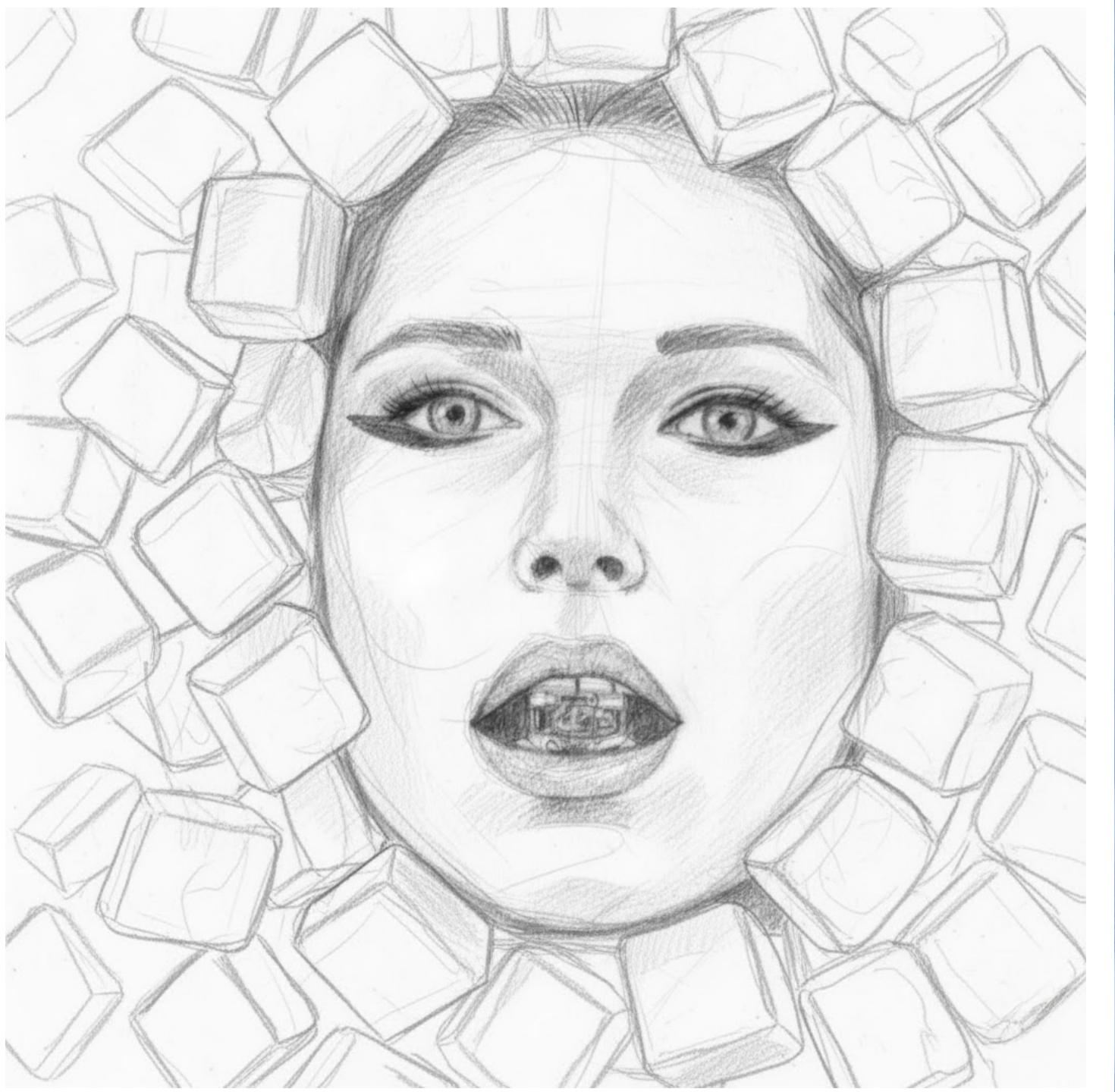


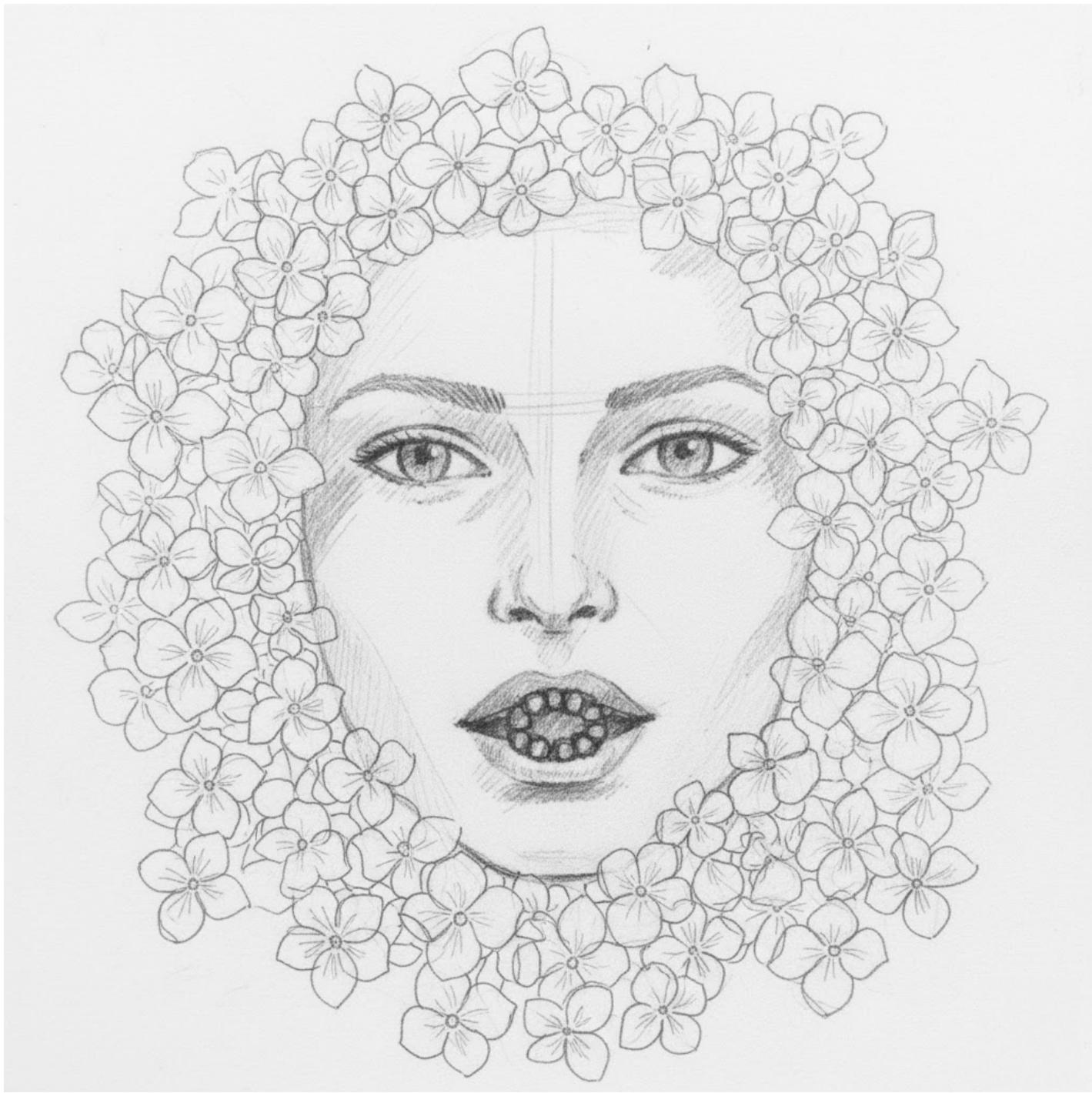
OBSERVE V comme validation

Expérimitez sur le “terrain”, créez plusieurs versions et évaluez les résultats. Ajustez l’ensemble pour optimiser la qualité finale.











OBSERVE E comme enregistrer

Conservez vos meilleurs briefs, mood boards, processus et leurs résultats dans une bibliothèque pour les réutiliser et capitaliser sur votre expérience.







Patrick Bellair
FUJIFILM Ambassador
CEO - La Dictature du Beau Digital
Communication Agency

Photo & vidéo
Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

<https://ladictaturedubeau.com/>
<https://photographebeaute.com/>
<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>
<https://www.instagram.com/patrickbellair.dm/>

