



Patrick Bellair

CEO - La Dictature du Beau
Digital Communication Agency

Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: <https://ladictaturedubeau.com/>
YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>





Biographie, Patrick Bellair

- Entrepreneur du digital depuis 25 ans
- Fondateur de l'agence de communication "La dictature du beau"
- Directeur impactIA Academy
- Conférencier & Formateur sur l'IA
- Directeur de master en Design digital
- Photographe et réalisateur professionnel



Chapitre 1 - Méthodologie

Déployer l'IA dans votre entreprise

<https://ladictaturedubeau.com/deployer>





De l'outil à l'écosystème

Nous allons transformer l'IA en un écosystème intelligent pour automatiser vos tâches et créer des workflows.





La méthodologie d'intégration

Suivez cette méthode en 9 étapes pour identifier, prototyper et intégrer l'IA avec succès dans les processus de votre entreprise.

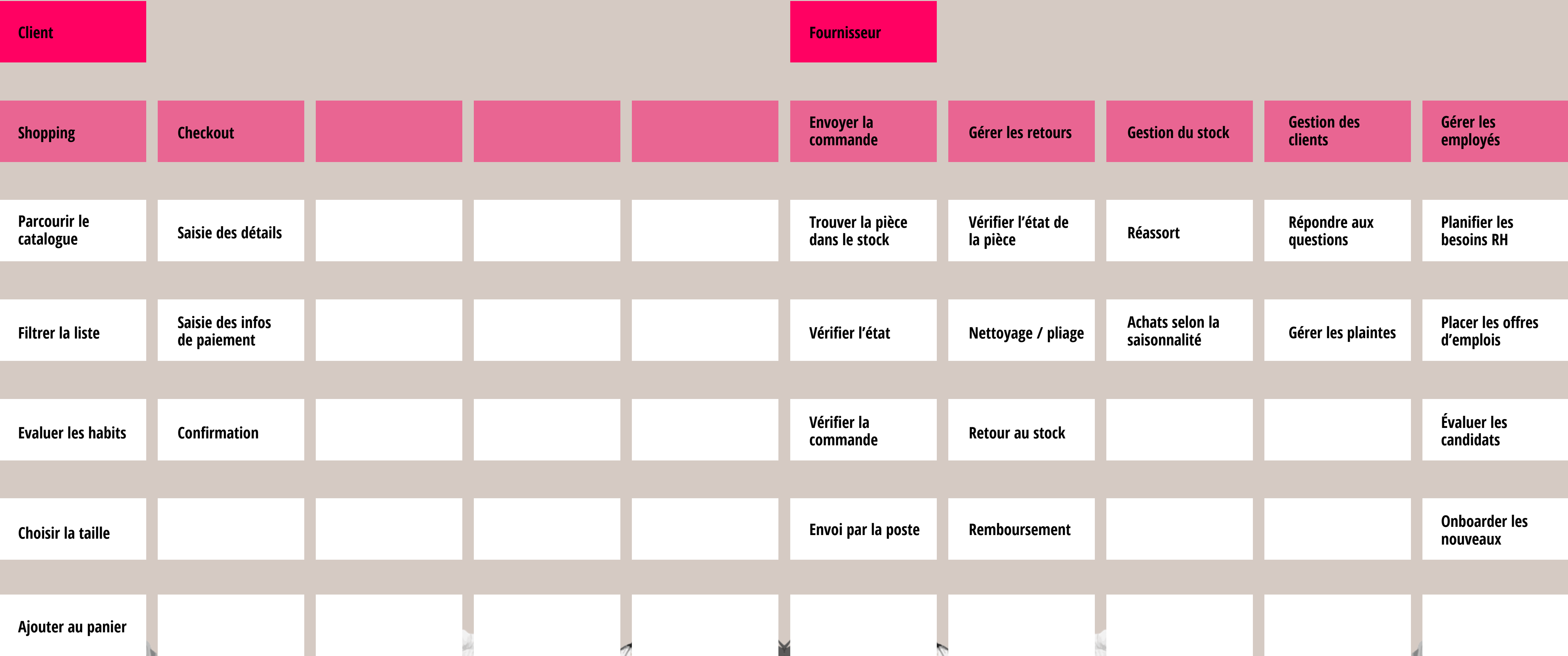




Étape 1 : cartographier vos processus

Identifiez et listez de manière exhaustive toutes les tâches et les processus de votre quotidien. Un carnet peut vous y aider.

Exemple de carte des processus pour un e-commerce dans la mode



Solutions IA envisageables pour optimiser cet e-commerce dans la mode

Shopping :

- Recommandations de produits personnalisées basées sur les préférences et l'historique d'achat des utilisateurs.
- Chatbots pour aider les clients à trouver des produits spécifiques et répondre aux questions en temps réel.
- Analyse des tendances pour ajuster les offres et les promotions en fonction des comportements des consommateurs.

Checkout :

- Détection de fraudes en temps réel pour sécuriser les transactions.
- Suggestions de produits complémentaires ou upsell durant le processus de paiement.

Envoi de la commande :

Prédiction des délais de livraison pour améliorer la planification et la satisfaction client.

Gestion des retours :

Analyse des motifs de retour pour identifier et résoudre les problèmes récurrents de qualité ou de service.

Utilisation de l'IA pour évaluer l'état des produits retournés et décider de leur remise en stock ou de leur réparation.

Gestion du stock :

Prédiction de la demande pour optimiser les niveaux de stock et éviter les ruptures ou les surplus.

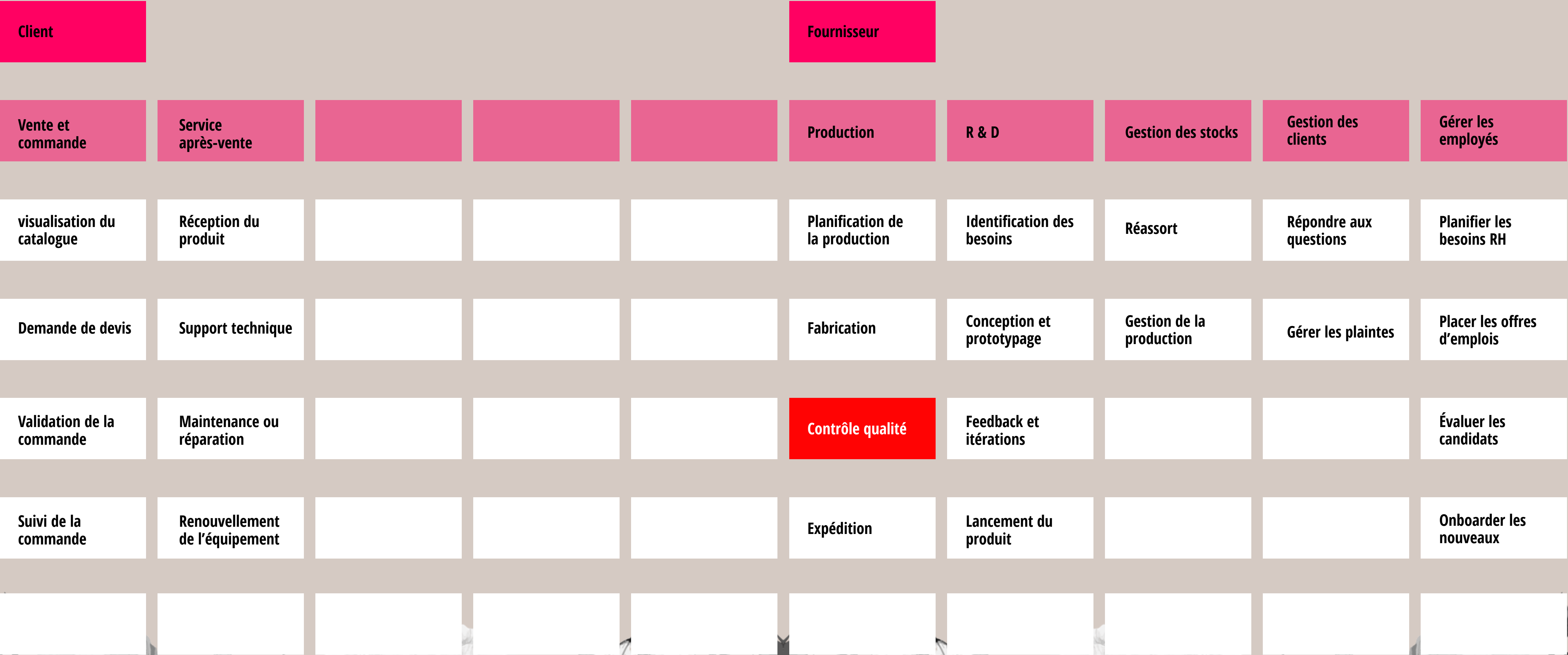
Surveillance en temps réel des niveaux de stock et réapprovisionnement automatique.

Analyse des données de vente pour identifier les produits à rotation rapide et ceux à faible demande.

Etc...



Exemple 2 : carte des processus pour PrecisionTech SA - Matériel pour dentistes



Solution IA mise en place pour le contrôle qualité de PrecisionTech SA - Matériel pour dentistes

Contexte

PrecisionTech SA fait face à un défi majeur dans son processus de contrôle qualité. Ce processus, crucial pour assurer la qualité des produits, repose actuellement sur un seul employé possédant les compétences spécifiques requises. La tâche est non seulement extrêmement fatigante pour les yeux, limitant le temps d'inspection à une heure consécutive, mais elle est aussi sensible aux interruptions dues aux congés ou aux maladies, créant ainsi un goulot d'étranglement dans la production.

Problématique

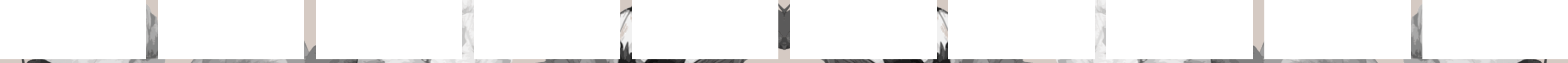
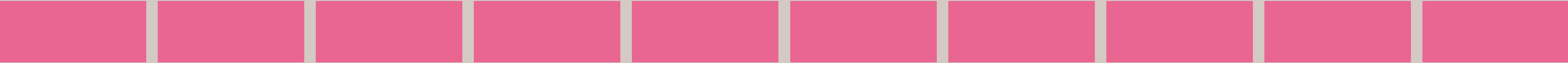
- Le contrôle qualité nécessite une expertise rare et spécifique.
- Les flux de travail irréguliers rendent l'engagement de personnel qualifié plus difficile.
- La tâche d'inspection est physiquement contraignante et répétitive.
- Le processus actuel présente un risque élevé de goulot d'étranglement.
- L'engagement d'un second contrôleur qualité entraîne un coût financier significatif.

Mise en place de l'IA

- Analyse des besoins : Évaluation des exigences de contrôle qualité pour le matériel dentaire et identification des critères de qualité.
- Collecte de données : Recueil de données d'inspection et création d'une base de données visuelle des produits.
- Développement du modèle d'IA : Sélection et entraînement d'un modèle d'IA pour la détection des défauts.
- Intégration avec les systèmes existants : Développement d'une interface et mise en place de capteurs et caméras pour l'IA.
- Test et validation : Test en conditions réelles et comparaison avec les inspections manuelles.
- Formation du personnel : Formation des employés à l'utilisation et à l'interprétation des résultats de l'IA.
- Mise en œuvre et surveillance : Déploiement de l'IA, surveillance continue et ajustements nécessaires.
- Maintenance et mise à jour : Programmation de la maintenance régulière et mise à jour du modèle avec de nouvelles données.



Créez votre carte des processus





Étape 2 : identifier les candidats

Repérez les tâches répétitives, chronophages ou à faible valeur ajoutée. Ce sont les candidats parfaits pour une automatisation par l'IA.



Processus candidat retenu :





Étape 3 : comprendre l'équipe

Menez des entretiens avec l'équipe concernée par le processus retenu, pour comprendre leurs frustrations, leurs besoins et leurs craintes vis-à-vis du "mécanisme" actuel.



Pour mener une interview, il faut le bon état d'esprit, le but est de comprendre l'utilisateur et d'adopter son point de vue.

Savoir se taire et écouter

Observer l'utilisateur dans la vie réelle.

C'est une conversation, garder un ton décontracté.

Se concentrer sur l'autre personne.

Se préparer correctement et prendre des notes





Étape 4 : analyser le parcours utilisateur

Cartographiez le parcours ("user journey") actuel. Comment les équipes accomplissent-elles cette tâche aujourd'hui, étape par étape, sans l'IA ?



Décortiquez le processus retenu

Décortiquez le processus que vous avez retenu sous forme de représentation visuelle détaillant les étapes du processus.
L'ensemble des actions, les émotions associées, ce qui s'est passé et ce que vous auriez souhaité.

Action ?						
😊						
😐						
😡						
Que c'est il passé ?						
Qu'auriez-vous souhaité qu'il se passe ?						





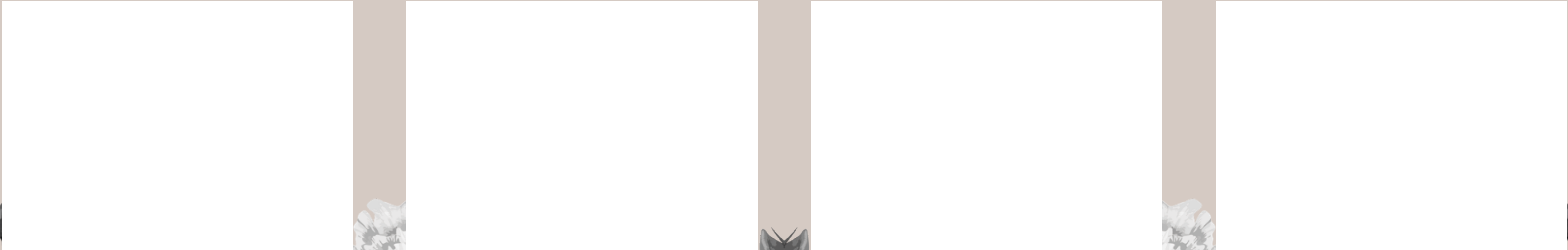
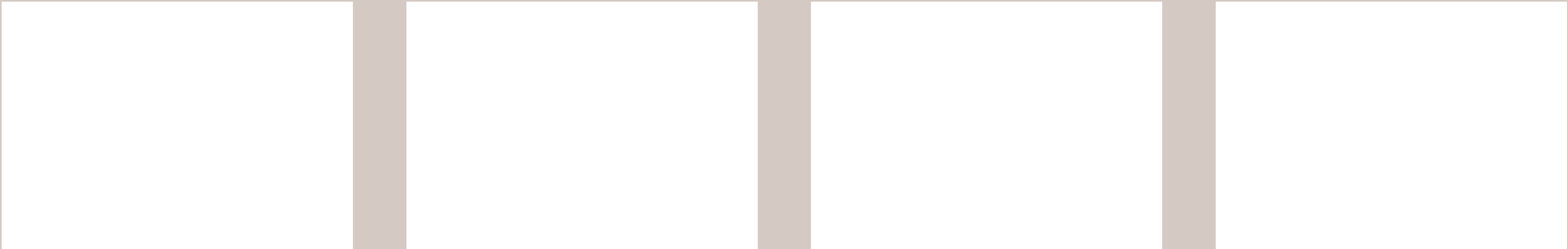
Étape 5 : brainstormer

Utilisez la méthode "Crazy 8" : chaque participant dessine ou écrit 8 idées en 8 minutes pour trouver des solutions créatives pour intégrer l'IA dans le processus que vous avez retenu.



Trouver des idées d'intégration de l'IA dans vos processus grâce au Crazy 8

Le crazy 8 est une technique de brainstorming rapide utilisée pour générer un grand nombre d'idées en peu de temps. Chaque participant dispose de huit minutes pour dessiner huit solutions différentes à un problème spécifique, sur une feuille de papier divisée en huit sections. Cet exercice encourage la créativité et la pensée divergente, permettant de surmonter les blocages mentaux et d'explorer diverses approches avant de converger vers les idées les plus prometteuses. Il est souvent utilisé dans les phases initiales de conception pour stimuler l'innovation et trouver des solutions originales.





Étape 6 : prioriser les idées

Triez les idées générées avec une matrice d'impact/effort pour identifier les plus réalisables ("quick wins") et les plus innovantes.

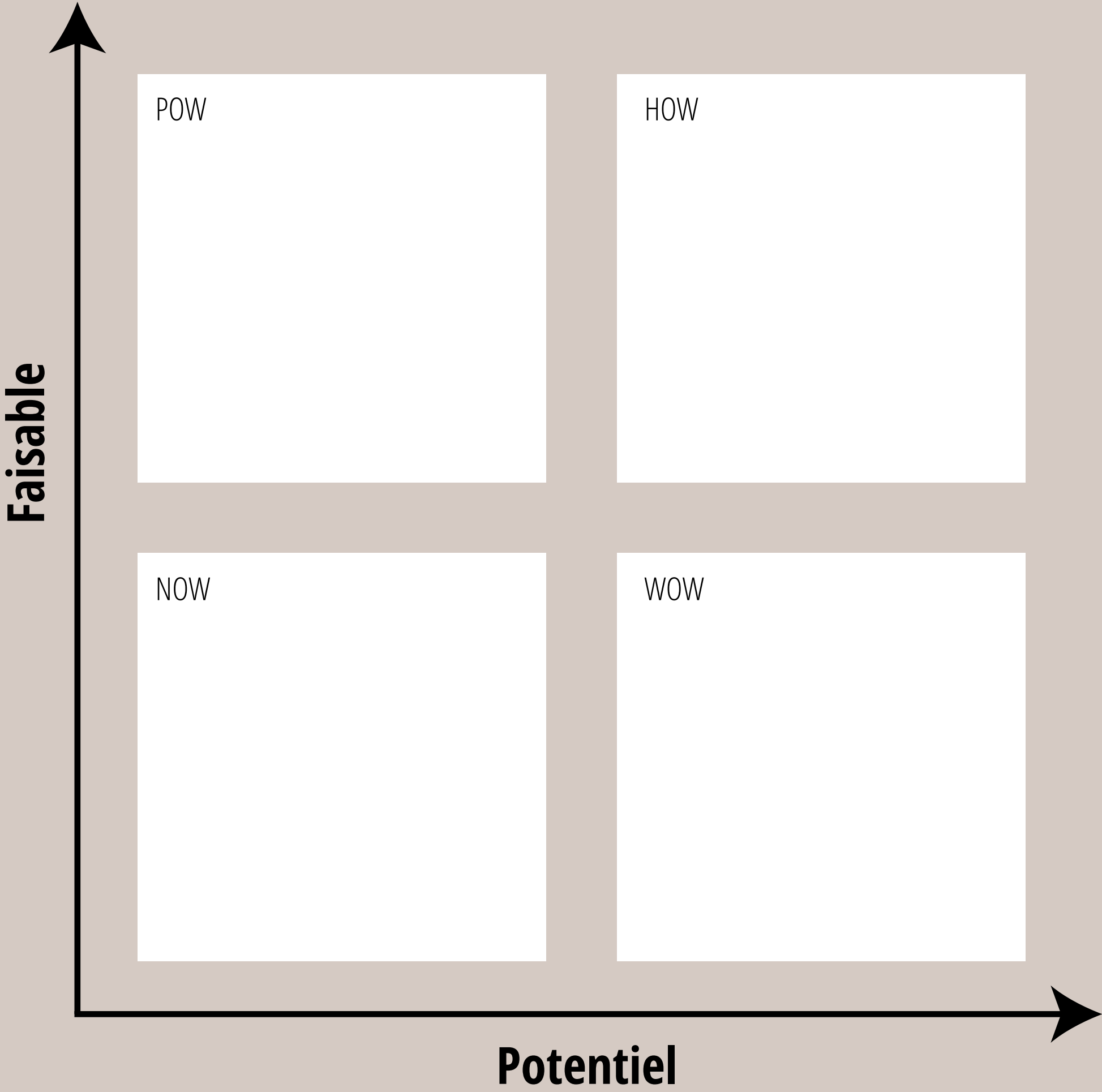


Utilisez la technique du How Now Pow Wow pour prioriser vos idées

Le how now pow wow est une méthode de priorisation des idées qui aide les équipes à évaluer et organiser les concepts en fonction de leur impact et de leur faisabilité.

Cette technique utilise une grille divisée en quatre quadrants :
"how" pour les idées difficiles à mettre en œuvre mais avec un fort impact potentiel,
"now" pour les idées faciles à réaliser avec un impact immédiat,
"pow" pour les idées puissantes mais nécessitant des ressources importantes,
"wow" pour les idées innovantes et réalisables qui ont un impact significatif.

En classant les idées dans ces catégories, les équipes peuvent identifier les initiatives prioritaires et planifier efficacement les actions à entreprendre.





Étape 7 : prototyper

Développez un "Minimum Viable Product" (MVP), la version la plus simple de votre solution, pour la tester rapidement et à moindre coût. Utilisez la méthode "AI CANVA" pour accompagner la création de votre MVP.



La méthode «AI CANVA»

<div>Proposez une solution basée sur l'IA Quelle est votre idée ? Pourquoi est-ce une bonne idée ? Quelle est la proposition de valeur ?</div>	<div>Resources / Compétences De quelles ressources et compétences avez-vous besoin ?</div>	<div>Données et formation : - De combien de données avez-vous besoin ? - D'où proviennent-elles ? - Comment obtenir de nouvelles données ? - Quelles autres approches d'apprentissage pouvez-vous utiliser ?</div>	<div>Problème Quel problème essayez-vous de résoudre ?</div>	<div>Segment clientèle Quelle typologie de clients ciblez-vous ?</div>
	<div>Objectif de performance Pour quel indicateur clé optimisez-vous ? Quelle est la performance minimale requise ?</div>		<div>Solution actuelle Comment ce problème est-il actuellement résolu ?</div>	
<div>Structure des coûts Estimez et détaillez les coûts associés au développement et à l'implémentation de votre solution.</div>			<div>Revenus Quels revenus ou économies ce projet générera-t-il ?</div>	





Étape 8 : tester sans ego

Faites tester votre prototype par les utilisateurs finaux. Écoutez leurs retours sans chercher à les convaincre. L'ego est votre ennemi.



Étape 9 : itérer en boucle

Utilisez les retours pour améliorer votre solution. Le processus d'intégration est une boucle continue : tester, apprendre, améliorer, et recommencer



Chapitre 2 - Transfert de compétences

Déployer l'IA dans votre entreprise





Qu'est-ce qu'un "prompt" ?

C'est un brief stratégique. La qualité de votre résultat dépend de la clarté de votre demande initiale. Ne travaillez pas à l'intuition, il faut avoir une méthode réelle.

<https://ladictaturedubeau.com/links/>

<https://ladictaturedubeau.com/rex/>





La méthode RECSS

(Prononcer Rex) La méthode stratégique idéale pour structurer toutes vos demandes à une intelligence artificielle.





R comme Rôle

Demandez à l'IA d'agir en tant qu'expert pour des réponses beaucoup plus pertinentes.





E comme Explication

Donnez des instructions précises et détaillées sur la tâche que l'IA doit accomplir.





C comme Contexte

Expliquez qui vous êtes et, surtout, à qui le message final est destiné.



S comme Style

Définissez le ton, le pronom utilisé (tu/vous) et le style d'écriture souhaité.



S comme Sortie

Spécifiez la structure exacte que vous attendez : un tableau, 5 versions, en anglais...





Les GPTs : vos assistants sur mesure

Découvrez comment créer des versions personnalisées de ChatGPT, entraînées pour des tâches spécifiques avec vos propres instructions et données.





Les documents joints dans ChatGPT

Importez directement vos fichiers (PDF, Excel...) pour que l'IA les analyse, les résume ou extraie des informations précises.



Chapitre 3 - Mise en pratique

Déployer l'IA dans votre entreprise



Création d'un assistant type «Jarvis» pour votre entreprise sous forme d'un GPTs

Définir les objectifs :

- Identifier les principales fonctions et tâches que l'assistant devra accomplir.
- Déterminer les informations spécifiques de l'entreprise que l'assistant doit connaître.

Collecte des données :

- Rassembler toutes les données pertinentes sur l'entreprise (produits, services, processus internes, contacts clés).
- Organiser ces données dans un format structuré et accessible.

Conception du GPTs :

- Alimenter le modèle avec les données de l'entreprise pour qu'il puisse apprendre et comprendre les informations.
- Effectuer des itérations pour affiner les réponses et améliorer la précision du modèle.

Test et validation :

- Tester l'assistant dans des scénarios réels pour évaluer ses performances.
- Recueillir des feedbacks des utilisateurs pour identifier les points d'amélioration.

Formation et déploiement :

- Former les employés à l'utilisation de l'assistant.
- Déployer l'assistant à travers l'entreprise et assurer un support continu pour les ajustements nécessaires.

Surveillance et amélioration continue :

- Surveiller les performances de l'assistant et recueillir des feedbacks réguliers.
- Mettre à jour et améliorer continuellement le modèle et les données pour garantir sa pertinence et son efficacité.





Merci!



Patrick Bellair

CEO - La Dictature du Beau
Digital Communication Agency

Artificial Intelligence
Web & Mobile Design
Digital Marketing
Web Development

LA DICTATURE DU BEAU
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Whatsapp: +41 78 334 37 99
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
Web: <https://ladictaturedubeau.com/>
YouTube: <https://www.youtube.com/@patrickbellair>

