



Gen AI Visual

Réinventer le monde visuel en maîtrisant l'art de l'image générée par l'ia.

Patrick Bellair

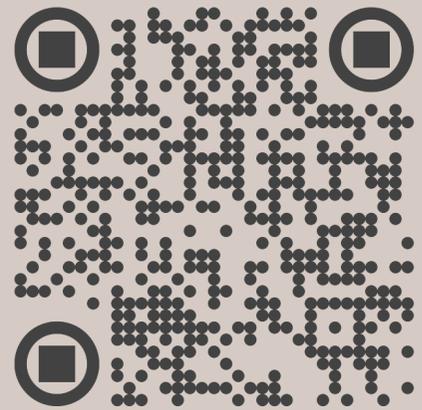
CEO - La Dictature du Beau

Agence de Communication Digitale

Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>



Méthodologie de création

La technique O.B.S.E.R.V.E.

Objectif - Briques - Structure - Environnement - Règles - Validation - Enregistrer

Objectif : définir clairement l'objectif en précisant le type d'image, l'ambiance et le style souhaité. Élaborer un brief créatif et constituer un moodboard pour rassembler des inspirations.

Briques : identifier précisément les briques constitutives de l'image en distinguant les sujets, les objets, les arrière-plans, les couleurs et les textures. établir une liste des éléments indispensables servant de socle à la création.

Structure : organiser le prompt en structurant les informations de façon hiérarchisée. Classer les éléments en commençant par l'élément principal et ajouter progressivement des détails complémentaires pour garantir une cohérence dans le rendu.

Environnement : définir le cadre de la création en situant l'image dans un contexte précis. mentionner l'époque, les influences artistiques et les techniques visuelles recherchées afin d'orienter le style global.

Règles : établir les directives qui encadreront la composition de l'image. préciser les règles relatives à la composition, à l'éclairage ou à la perspective pour guider le processus créatif.

Validation : expérimenter le prompt en générant différentes versions de l'image et évaluer les rendus obtenus. ajuster la commande en fonction des retours pour optimiser la qualité de la création.

Enregistrer : consigner les prompts utilisés et les résultats obtenus pour constituer une base de référence. documenter les réussites et les améliorations afin de capitaliser sur l'expérience pour les futurs projets.



Chapter 1

Prompt Anatomy



Style cinéma

Anatomie du prompt - Cinematic portrait

Un prompt efficace pour ce thème doit combiner plusieurs éléments clés pour guider l'intelligence artificielle :

Sujet principal (Obligatoire) : Il est essentiel d'indiquer clairement le sujet, ici "portrait d'une femme".

Style (Clé) : C'est l'élément central de la demande. "Style cinéma" constitue un point de départ, mais une spécification plus poussée est recommandée.

Genre cinématographique : Film noir, comédie romantique, science-fiction, film d'époque, etc.

Réalisateur spécifique : "Style Tarantino", "Style Hitchcock", "Style Wes Anderson" (si l'IA est familiarisée avec ces références).

Époque du cinéma : "Style années 50", "Style cinéma muet", "Style Nouvelle Vague".

Type de plan : Gros plan, plan américain, plan taille.

Éclairage : Lumière douce, clair-obscur, contre-jour, néons.

Émotion/Ambiance (Important) : Il convient de définir l'atmosphère souhaitée : mystérieuse, glamour, dramatique, joyeuse, mélancolique.

Détails du Visage et de l'Apparence (Optionnel mais puissant) :

Âge : Jeune femme, femme mûre.

Expression : Souriante, pensive, regard intense, larmes aux yeux.

Coiffure et maquillage : Chignon, cheveux lâchés, maquillage charbonneux, rouge à lèvres vif.

Vêtements : Robe de soirée, tailleur, imperméable.

Arrière-plan/Contexte (Optionnel) :

Lieu : Intérieur (loge d'artiste, bar enfumé), extérieur (rue pluvieuse, paysage urbain).

Éléments de décor : Miroir, projecteur, voiture ancienne.

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

Portrait of a young woman, film noir style, 1940s, close-up, dramatic chiaroscuro lighting, mysterious expression, red lipstick, wearing a fur stole, smoky bar background

Analyse de cet exemple :

portrait of a young woman : Sujet principal.

film noir style, 1940s : Style cinématographique précis (genre et époque).

close-up : Type de plan.

dramatic chiaroscuro lighting : Éclairage spécifique (fort contraste ombre/lumière).

mysterious expression : Émotion/ambiance.

red lipstick, wearing a fur stole : Détails de l'apparence.

smoky bar background : Contexte/arrière-plan.



Style Cinéma

Anatomie du prompt - Un manoir en haut d'une colline dans un style cinéma

Sujet principal (Obligatoire): "Manoir en haut d'une colline". Il faut être très clair : "manoir", pas "maison" ni "château". "En haut d'une colline" précise la position.

Style (Clé): Encore une fois, "style cinéma" est vaste. Il faut préciser :

Genre cinématographique: Film d'horreur gothique, thriller psychologique, romance historique, film fantastique...

Réalisateur (si pertinent): "Style Tim Burton", "Style Guillermo del Toro" (pour des ambiances spécifiques).

Époque: Victorien, années 1920, contemporain...

Type de plan: Plan d'ensemble (pour montrer le manoir et la colline), plan rapproché (sur un détail architectural), vue aérienne...

Éclairage: Clair de lune, orage, brouillard, soleil couchant, aube brumeuse...

Ambiance/Atmosphère (Important): Isolé, menaçant, majestueux, mystérieux, romantique, abandonné...

Détails architecturaux (Optionnel mais puissant):

État du manoir: Délabré, parfaitement entretenu, en ruine...

Style architectural: Gothique, victorien, néo-classique, moderne...

Éléments spécifiques: Tourelles, gargouilles, grandes fenêtres, perron imposant, jardin à la française...

Environnement/Contexte (Important ici):

Végétation: Forêt dense, lande désolée, jardin soigné, vignoble...

Météo: Pluie battante, neige, vent violent, ciel étoilé...

Éléments supplémentaires: Chemin sinueux menant au manoir, portail en fer forgé, corbeaux...

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

Gothic manor on a hilltop, haunted house movie style, stormy night, full moon, wide shot, silhouetted against the sky, overgrown garden, crumbling stone walls, wrought iron gate

Analyse de cet exemple :

gothic manor on a hilltop: Sujet principal et style architectural.

haunted house movie style: Genre cinématographique (film de maison hantée).

stormy night, full moon: Météo et éclairage.

wide shot: Type de plan (plan d'ensemble).

silhouetted against the sky: Position du manoir et effet de lumière.

overgrown garden, crumbling stone walls, wrought iron gate: Détails architecturaux et environnement.



Portrait

Anatomie du prompt - Portrait d'un homme dans un studio photo professionnel

Sujet principal (Obligatoire): "Portrait d'un homme". La clarté est essentielle.

Contexte (Clé ici): "Studio photographe professionnel". C'est l'environnement qui définit la scène. On peut préciser davantage :

Type de studio: Studio avec fond blanc, studio avec fond coloré, studio avec accessoires...

Éclairage (crucial en studio): Lumière douce, lumière dure, éclairage Rembrandt, éclairage papillon, contre-jour... Spécifier le type et la direction de la lumière est fondamental.

Couleur de l'arrière plan: Blanc, noir, coloré...

Type de plan: Portrait serré, plan américain, plan taille...

Style (Important): Même si le contexte est "studio photo", il y a des styles photographiques à considérer:

Photographe de référence (si pertinent): "Style Annie Leibovitz", "Style Richard Avedon" ...

Style général: Portrait classique, portrait corporate, portrait de mode, portrait artistique...

Ambiance/Émotion (Important): Sérieux, confiant, souriant, pensif, intense, artistique...

Détails de l'apparence (Optionnel mais puissant):

Âge: Homme jeune, homme d'âge mûr, homme âgé...

Expression: Regard direct, regard au loin, sourire léger, expression neutre...

Vêtements: Costume, tenue décontractée, uniforme, vêtement spécifique...

Accessoires: Lunettes, montre, bijoux...

Pose: Debout, assis...

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

portrait of a man, professional photo studio, white background, softbox lighting from the front, head and shoulders shot, looking directly at the camera, confident expression, wearing a business suit

Analyse de cet exemple :

portrait of a man: Sujet.

professional photo studio, white background: Contexte.

softbox lighting from the front: Éclairage précis (source et direction).

head and shoulders shot: Type de plan.

looking directly at the camera, confident expression: Pose et émotion.

wearing a business suit: Vêtement.



Portrait créatif

Anatomie du prompt - Portrait créatif rococo maximaliste

Sujet principal (Obligatoire): "Portrait créatif d'une femme".

Style Principal (Clé): "Style rococo". C'est le style artistique de base. Il faut le comprendre :

Couleurs: Pastels, couleurs vives, dorures.

Motifs: Ornaments floraux, courbes, volutes, coquillages, angelots.

Atmosphère: Légèreté, opulence, frivolité, élégance.

Style secondaire (Important): "Style maximaliste". C'est un modificateur clé qui s'oppose au minimalisme :

Abondance: Accumulation d'éléments, profusion de détails.

Couleurs et motifs: Mélange audacieux, superpositions.

Richesse visuelle: L'image doit être "pleine", presque surchargée.

Influence de créateur (Important): "Style d'Alexander McQueen". Cela apporte une touche contemporaine et subversive :

Théâtralité: Mise en scène dramatique, costumes extravagants.

Romantisme sombre: Beauté mêlée à des éléments plus sombres ou dérangeants.

Technique: Savoir-faire exceptionnel, attention aux détails.

Détails (Obligatoire, vu le "beaucoup de détails"):

Coiffure: Perruque poudrée, coiffure élaborée avec plumes, fleurs, bijoux...

Maquillage: Teint pâle, fard à joues prononcé, mouches...

Vêtements: Robe à paniers, dentelle, broderies, volants, bijoux opulents...

Accessoires: Éventail, collier de perles, gants, masque...

Arrière-plan: Intérieur de palais, jardin luxuriant, décor théâtral... (doit aussi être maximaliste)

Ambiance/Émotion (à préciser): Mélancolique, mystérieuse, provocante, noble, décadente...

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

Creative portrait of a woman, rococo style, maximalist, inspired by Alexander McQueen, highly detailed, powdered wig with feathers and flowers, pale makeup with strong blush, ornate dress with lace and ruffles, pearl necklace, holding a fan, palace interior background with gilded furniture and floral wallpaper, dramatic lighting

Analyse de cet exemple :

creative portrait of a woman: Sujet.

rococo style, maximalist, inspired by Alexander McQueen: Styles combinés.

highly detailed: Importance des détails.

powdered wig with feathers and flowers, pale makeup with strong blush, ornate dress with lace and ruffles, pearl necklace, holding a fan: Description précise de l'apparence.

palace interior background with gilded furniture and floral wallpaper: Arrière-plan maximaliste.

dramatic lighting: Ambiance.



Peinture

Anatomie du prompt - Peinture au couteau de paysage

Technique artistique (Clé): "Peinture au couteau". C'est le cœur du prompt, il faut que l'IA comprenne :

Texture épaisse: C'est la caractéristique principale. Il faut insister sur cet aspect : "empâtement", "texture riche", "touches épaisses".

Couleurs vives: Souvent (mais pas toujours) associées à cette technique.

Effet de relief: La peinture au couteau crée un effet tridimensionnel.

Sujet (Obligatoire): "Paysage". C'est vaste, il faut préciser :

Type de paysage: Montagnes, campagne, bord de mer, forêt, champ de fleurs, paysage urbain...

Éléments spécifiques: Arbres, rivière, ciel orageux, coucher de soleil, maisons...

Style (Optionnel, mais utile):

Impressionniste: Très compatible avec la peinture au couteau.

Expressionniste: Pour des couleurs plus intenses et une émotion plus forte.

Réaliste: Plus difficile à obtenir, mais possible.

Palette de Couleurs (Important):

Couleurs dominantes: Couleurs chaudes (rouge, orange, jaune), couleurs froides (bleu, vert), couleurs vives, couleurs pastel...

Contrastes: Forts contrastes, contrastes doux...

Ambiance/Émotion: Paisible, dynamique, mélancolique, joyeux...

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

Knife painting of a mountain landscape, expressionist style, heavy impasto, bold colors, red and orange dominant, stormy sky, dramatic lighting

Analyse de cet exemple :

Knife painting of a mountain landscape: Technique et sujet.

expressionist style: Style.

heavy impasto: Texture encore plus marquée.

bold colors, red and orange dominant: Palette de couleurs différente.

stormy sky, dramatic lighting: Ambiance plus intense.



Illustration

Anatomie du prompt - Illustration pop art

Style artistique (Clé): "Pop art". C'est le fondement du prompt. Il faut que l'IA comprenne les caractéristiques du pop art :

Couleurs vives et saturées: C'est un élément essentiel. Utiliser des termes comme "couleurs éclatantes", "couleurs primaires", "couleurs contrastées".

Contours nets: Les formes sont généralement bien définies.

Motifs répétitifs: Points, rayures, trames (comme les points Ben-Day).

Références à la culture populaire: Objets du quotidien, célébrités, bandes dessinées, publicité...

Esthétique "plat": Peu de profondeur, pas d'ombrages complexes.

Sujet (Important): Que veux-tu représenter ?

Objet: Boîte de conserve, bouteille de soda, voiture, appareil électroménager...

Personnage: Célébrité, personnage de fiction, portrait anonyme...

Scène: Repas au diner, scène de rue, intérieur domestique...

Technique (Optionnel, mais peut aider):

Sérigraphie: Technique souvent utilisée en pop art. Mentionner "style sérigraphie" peut être utile.

Style bande dessinée: "Comic book style" peut renforcer l'esthétique.

Artistes de Référence (Optionnel, mais puissant):

"Style Andy Warhol", "Style Roy Lichtenstein", "Style Keith Haring"

Composition (Optionnel):

Répétition: Plusieurs versions du même sujet (comme les portraits de Marilyn Monroe par Warhol).

Gros plan: Pour un impact visuel fort.

Composition dynamique: Pour un effet plus énergique.

Ambiance/Émotion: Ironique, ludique, critique, nostalgique...

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

Pop art illustration of a woman, Roy Lichtenstein style, comic book style, close-up, bold colors, Ben-Day dots, speech bubble with "Oh, Jeff... I love you, too... But..."

Analyse de cet exemple :

Pop art illustration of a woman: Style et sujet.

Roy Lichtenstein style, comic book style: Artiste et technique.

close-up, bold colors, Ben-Day dots: Caractéristiques visuelles.

speech bubble with "Oh, Jeff... I love you, too... But...": Élément narratif typique de Lichtenstein.



Illustration

Anatomie du prompt - Illustration pop art

Style Général (Obligatoire, mais à préciser): "Anime style" est le point de départ, mais il faut affiner :

Genre d'anime: Shōnen (action/aventure), Shōjo (romance), Seinen (pour adultes), Kodomomuke (pour enfants), Mecha (robots géants), Isekai (monde parallèle), etc.

Sous-style visuel:

Yeux: Grands yeux expressifs (typique, mais pas toujours), yeux plus réalistes, yeux stylisés...

Cheveux: Couleurs vives, coiffures extravagantes, mèches dynamiques...

Lignes: Fines et nettes, plus épaisses et dynamiques...

Couleurs: Vives et saturées, plus douces et pastel, sombres et désaturées...

Réalisme: Style très stylisé, semi-réaliste, proche du réalisme...

Studio d'animation de référence: "Style Ghibli", "Style Kyoto Animation", "Style Ufotable", "Style Gainax" (si l'IA connaît). Cela peut influencer fortement le rendu.

Sujet (Obligatoire): Que veux-tu représenter ?

Personnage: Un garçon, une fille, un groupe d'amis, un robot, une créature fantastique...

Scène: Une bataille, un moment de la vie quotidienne, un paysage...

Détails du Personnage (Si pertinent):

Âge: Adolescent, enfant, adulte...

Expression: Joyeux, triste, en colère, déterminé...

Vêtements: Uniforme scolaire, tenue de combat, kimono, robe...

Accessoires: Épée, baguette magique, lunettes, sac à dos...

Arrière-plan (Si pertinent):

Environnement: École, ville futuriste, forêt enchantée, champ de bataille...

Ambiance: Lumineuse, sombre, mystérieuse, paisible...

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

anime style illustration of a young male warrior, shonen style, dynamic pose, wielding a sword, spiky hair, determined expression, battle scene background, fiery colors

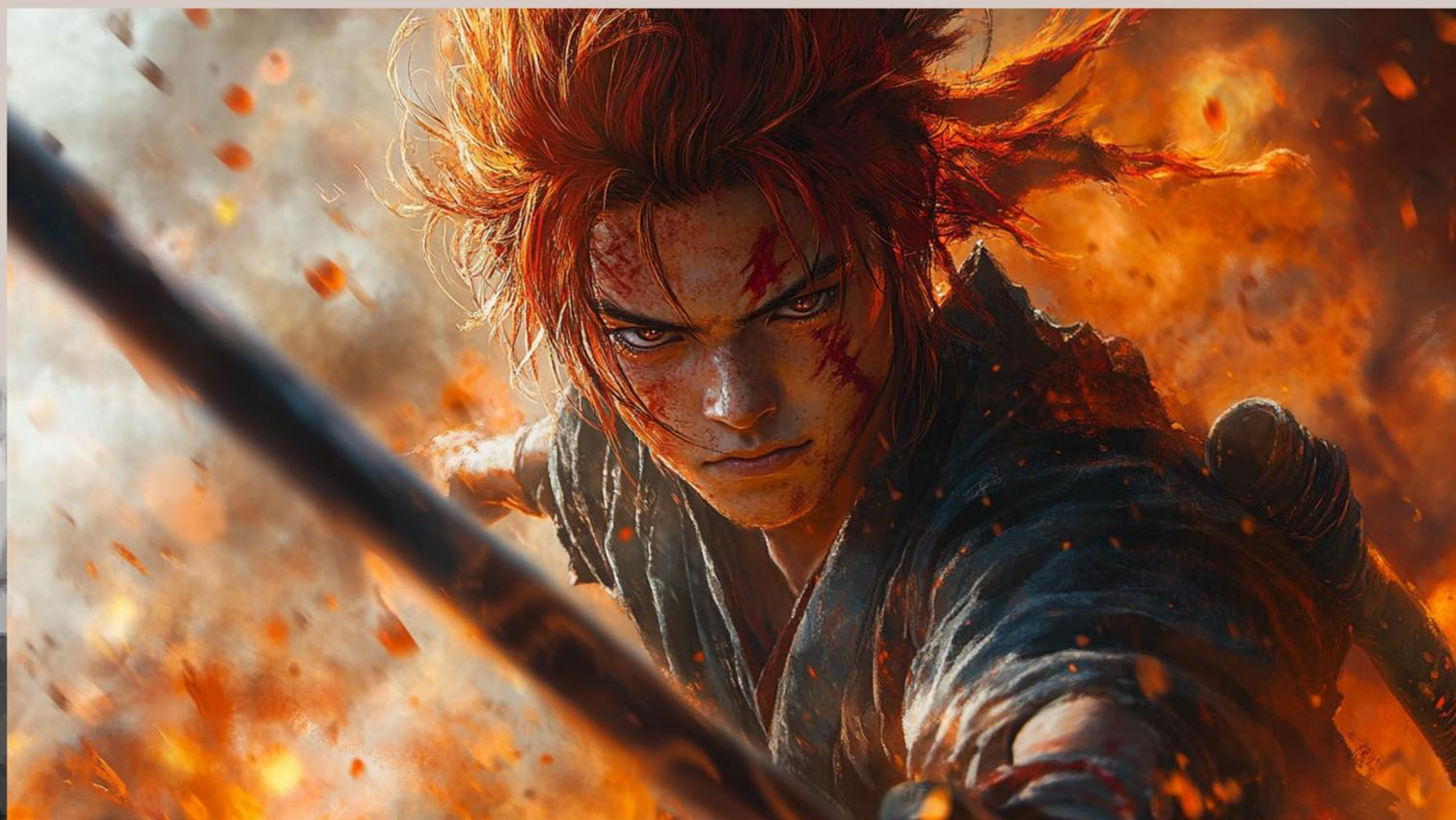
Analyse de cet exemple :

anime style illustration of a young male warrior: Style et sujet.

shonen style: Genre (important pour le style visuel).

dynamic pose, wielding a sword, spiky hair, determined expression: Détails du personnage et de l'action.

battle scene background, fiery colors: Arrière-plan et ambiance.



Exemple 2 (Shōjo, romance):

Anime style illustration of a high school girl, shojo style, large expressive eyes, long flowing hair, wearing a school uniform, holding a love letter, cherry blossom background, soft pastel colors

Analyse de cet exemple :

Anime style illustration of a high school girl: Style et sujet.

shojo style: Genre.

large expressive eyes, long flowing hair, wearing a school uniform, holding a love letter: Détails du personnage.

cherry blossom background, soft pastel colors: Arrière-plan et ambiance.



Exemple 3 (Style Ghibli):

Anime style illustration, Ghibli style, young girl with a friendly spirit companion, lush forest background, detailed and whimsical, soft lighting

Analyse de cet exemple :

anime style illustration: Style.

Ghibli Style: Studio de référence.

young girl with a friendly spirit companion: Sujet

lush forest background, detailed and whimsical, soft lighting: Arrière-plan et ambiance



3D

Anatomie du prompt - Personnage Pixar

Style principal (Clé): "Pixar style" ou "Disney Pixar style". C'est l'élément central, il faut l'indiquer clairement.

Cela implique :

3D: C'est un style d'animation 3D.

Expressivité: Les personnages Pixar sont très expressifs, avec des visages et des mouvements exagérés.

Couleurs vives: La palette est généralement lumineuse et colorée.

Texture lisse: Les surfaces sont souvent lisses et polies (mais il peut y avoir des exceptions).

Type de Personnage (Important):

Humain: Enfant, adulte, personne âgée...

Animal: Chien, chat, poisson, oiseau, insecte... (très courant chez Pixar).

Créature fantastique: Monstre, robot, objet anthropomorphe (comme les jouets de Toy Story)...

Description du Personnage (Crucial):

Âge: Bébé, enfant, adolescent, adulte...

Sexe: Masculin, féminin, non-binaire...

Apparence physique: Grand, petit, mince, costaud, couleur de peau/fourrure/etc., traits distinctifs...

Vêtements: Uniforme, tenue décontractée, costume...

Accessoires: Lunettes, chapeau, sac à dos, outil...

Personnalité (très important pour Pixar): Courageux, timide, drôle, maladroit, intelligent, méchant... (cela influence l'expression et la pose).

Pose et expression:

Émotion (Important): Joyeux, triste, en colère, surpris, effrayé... (à relier à la personnalité).

Action (Optionnel): Que fait le personnage ? Il court, saute, parle, regarde quelque chose...

Arrière-plan (Optionnel, mais peut aider):

Simple: Fond de couleur unie (pour mettre en valeur le personnage).

Contexte: Un décor qui évoque l'univers du personnage (chambre d'enfant, ville, nature...).

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

Disney Pixar style character, cute fluffy dog, big eyes, happy expression, sitting pose, looking at the camera

Analyse de cet exemple :

Disney Pixar style character: Style.

cute fluffy dog, big eyes: Description.

happy expression, sitting pose, looking at the camera: Émotion et pose.



Logo

Anatomie du prompt - Logo vectoriel minimaliste

Type d'image (Clé): "Logo". Cela indique clairement qu'il s'agit d'un design destiné à représenter une marque ou une entreprise.

Style graphique (Clé): "Vectoriel" et "minimaliste". Ce sont les deux caractéristiques principales :

Vectoriel: Implique des formes géométriques simples, des lignes nettes, et la possibilité d'agrandir le logo sans perte de qualité (très important pour un logo).

Minimaliste: Peu d'éléments, formes épurées, couleurs limitées (souvent une ou deux), absence de détails superflus.

Sujet/Concept (Important): Qu'est-ce que le logo doit représenter ?

Objet abstrait: Formes géométriques pures (cercle, carré, triangle...), combinaison de formes simples...

Objet stylisé: Représentation simplifiée d'un objet réel (animal, plante, outil...).

Lettres/Typographie: Initiales, nom de l'entreprise (dans ce cas, le choix de la police est crucial).

Concept abstrait: Idée, valeur, émotion (exprimée par des formes et des couleurs). Il faut alors être très précis dans la description.

Couleurs (Important):

Nombre de couleurs: Généralement une ou deux (maximum trois pour rester minimaliste).

Couleurs spécifiques: Décrire les couleurs ("bleu foncé et blanc", "noir", "orange vif"...).

Contraste: Fort contraste (pour une meilleure lisibilité), faible contraste (pour un effet plus subtil)...

Forme Globale (Optionnel): Circulaire, carré, rectangulaire, triangulaire... (peut aider à guider l'IA).

Style Spécifique (Optionnel):

Géométrique: Pour des formes très structurées.

Organique: Pour des formes plus douces et arrondies.

Voici un exemple concret basé sur l'anatomie présentée :

logo design, vector, minimalist, stylized mountain peak, single line, black

Analyse de cet exemple :

logo design, vector, minimalist: Type et style.

stylized mountain peak, single line: Sujet (objet simplifié).

black: Couleur unique.



Chapter 2

Mood Board



Le Mood Board

Étape 1 : Accumulation - La Phase d'Exploration et d'Inspiration

Objectif : Rassembler un maximum d'éléments visuels et textuels qui évoquent l'atmosphère, le style, les émotions, et les idées que l'on souhaite explorer pour un projet (design, artistique, communication, événementiel, etc.). C'est une phase de brainstorming visuel.

Pourquoi accumuler ?

Stimuler la créativité : En collectant une grande variété d'images, de textures, de couleurs, de typographies, et même de mots-clés, on ouvre le champ des possibles. On se laisse surprendre par des associations d'idées inattendues.

Définir une direction : Même sans idée précise au départ, l'accumulation permet de voir émerger des thèmes récurrents, des préférences esthétiques, des ambiances qui nous attirent.

Explorer différentes pistes : On peut explorer plusieurs styles, plusieurs ambiances, plusieurs concepts en parallèle, sans se limiter.

Communiquer avec les autres : Si l'on travaille en équipe, le mood board (même dans sa phase d'accumulation) sert de base de discussion et d'échange. Il permet de partager une vision, même si elle est encore floue.

Quoi accumuler ?

Images : Photos, illustrations, peintures, dessins, captures d'écran de films, de jeux vidéo, etc.

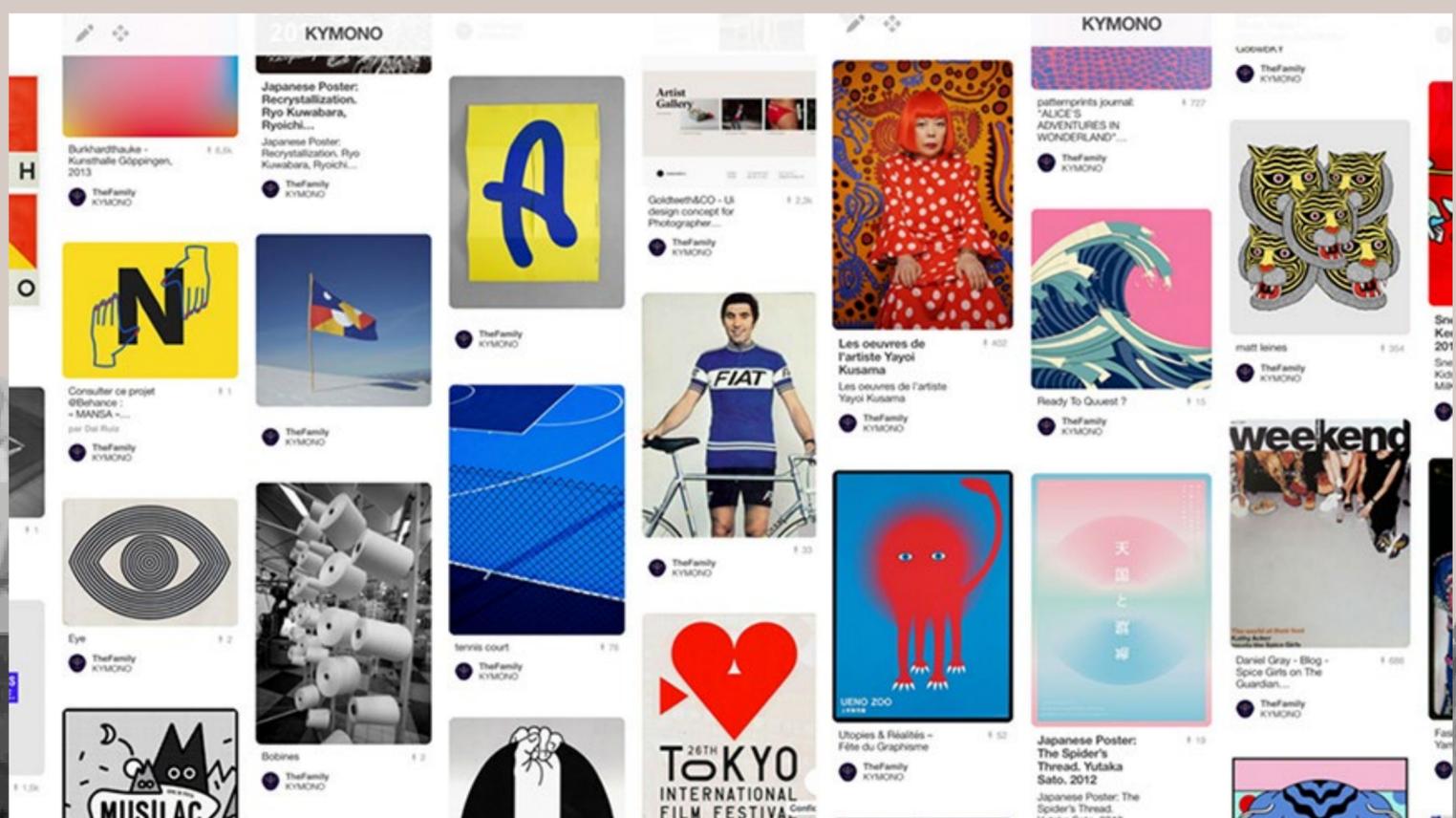
Couleurs : Palettes de couleurs, échantillons de couleurs, photos d'objets avec des couleurs intéressantes.

Textures : Photos de matériaux (bois, tissu, métal, papier...), motifs, textures numériques.

Typographies : Exemples de polices de caractères, logos, lettrages.

Mots-clés : Mots qui décrivent l'ambiance, le style, les émotions, les concepts clés.

Citations : Phrases inspirantes, extraits de textes.



Le Mood Board

Étape 2 : Réduction - La phase de synthèse et de clarification

Objectif : Sélectionner, parmi tous les éléments accumulés, les plus pertinents, les plus représentatifs de la direction que l'on souhaite prendre. Il s'agit de distiller l'essence du projet.

Pourquoi réduire ?

Clarifier la vision : En éliminant les éléments superflus ou moins pertinents, on affine la direction créative. On passe d'un ensemble d'idées à une vision plus précise.

Créer une cohérence : Le mood board réduit doit être visuellement cohérent. Les éléments doivent s'harmoniser entre eux et créer un ensemble esthétique.

Faciliter la communication : Un mood board concis et bien organisé est plus facile à comprendre et à utiliser comme référence tout au long du projet. Il sert de guide visuel.

Prendre des décisions : La phase de réduction oblige à faire des choix, à trancher, à définir des priorités.

Comment réduire ?

Regrouper par thèmes : Identifier les thèmes récurrents qui émergent de la phase d'accumulation (par exemple, un thème "nature", un thème "minimaliste", un thème "couleurs vives").

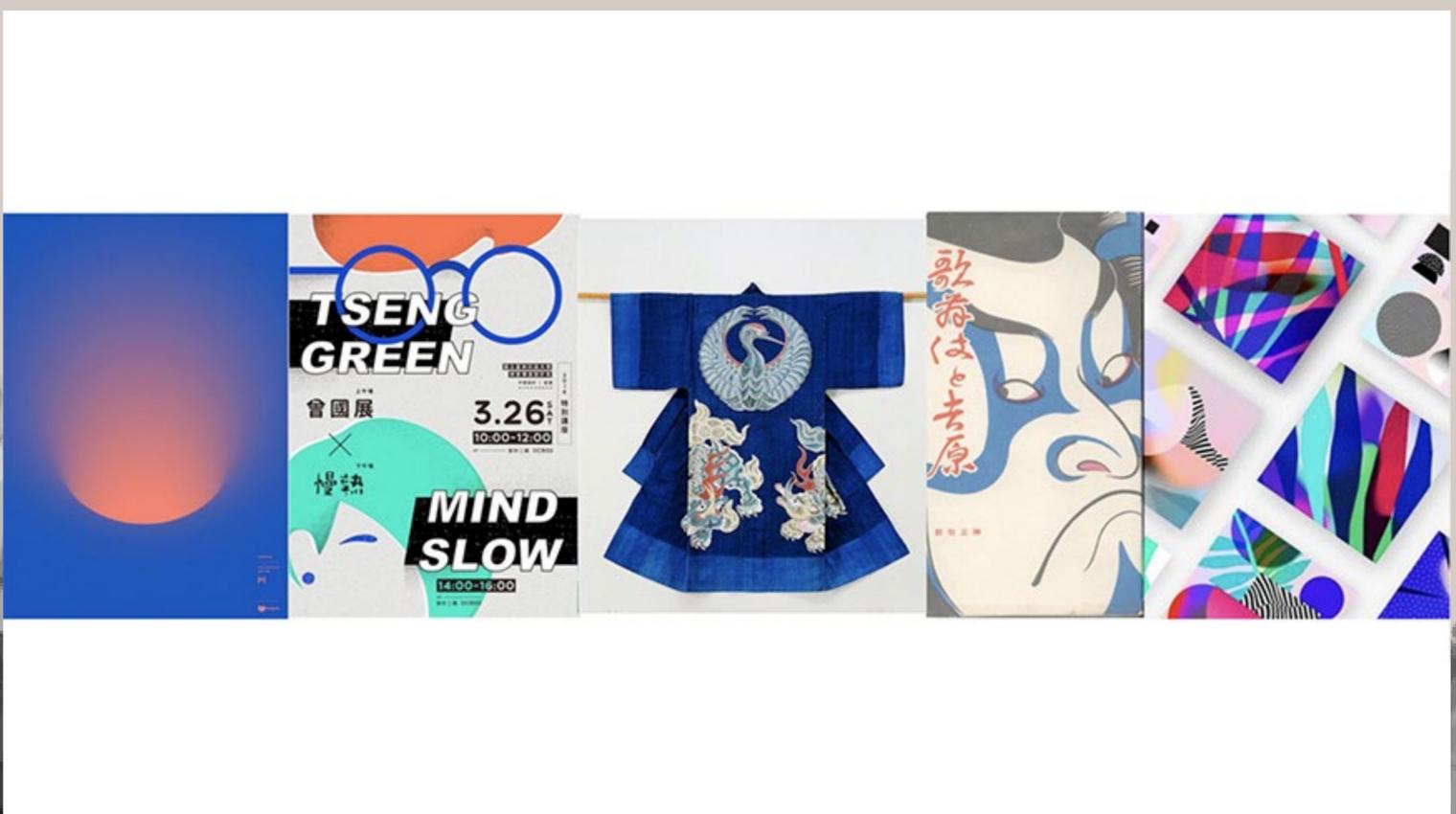
Éliminer les doublons : Supprimer les images qui se répètent ou qui expriment la même idée.

Sélectionner les éléments les plus forts : Choisir les images, les couleurs, les textures, les mots-clés qui sont les plus évocateurs, les plus inspirants, les plus représentatifs de la direction souhaitée.

Organiser visuellement : Disposer les éléments sélectionnés de manière harmonieuse sur le support (physique ou numérique). Créer une hiérarchie visuelle (mettre en avant les éléments les plus importants).

Tester la cohérence : S'assurer que tous les éléments "fonctionnent" ensemble, qu'ils créent une ambiance et un style cohérents.

Obtenir des retours (si possible) : Montrer le mood board réduit à d'autres personnes (collaborateurs, clients) pour recueillir leurs impressions et s'assurer que la vision est bien comprise.



Chapter 3

Ethics & Copyright



Enjeux éthiques

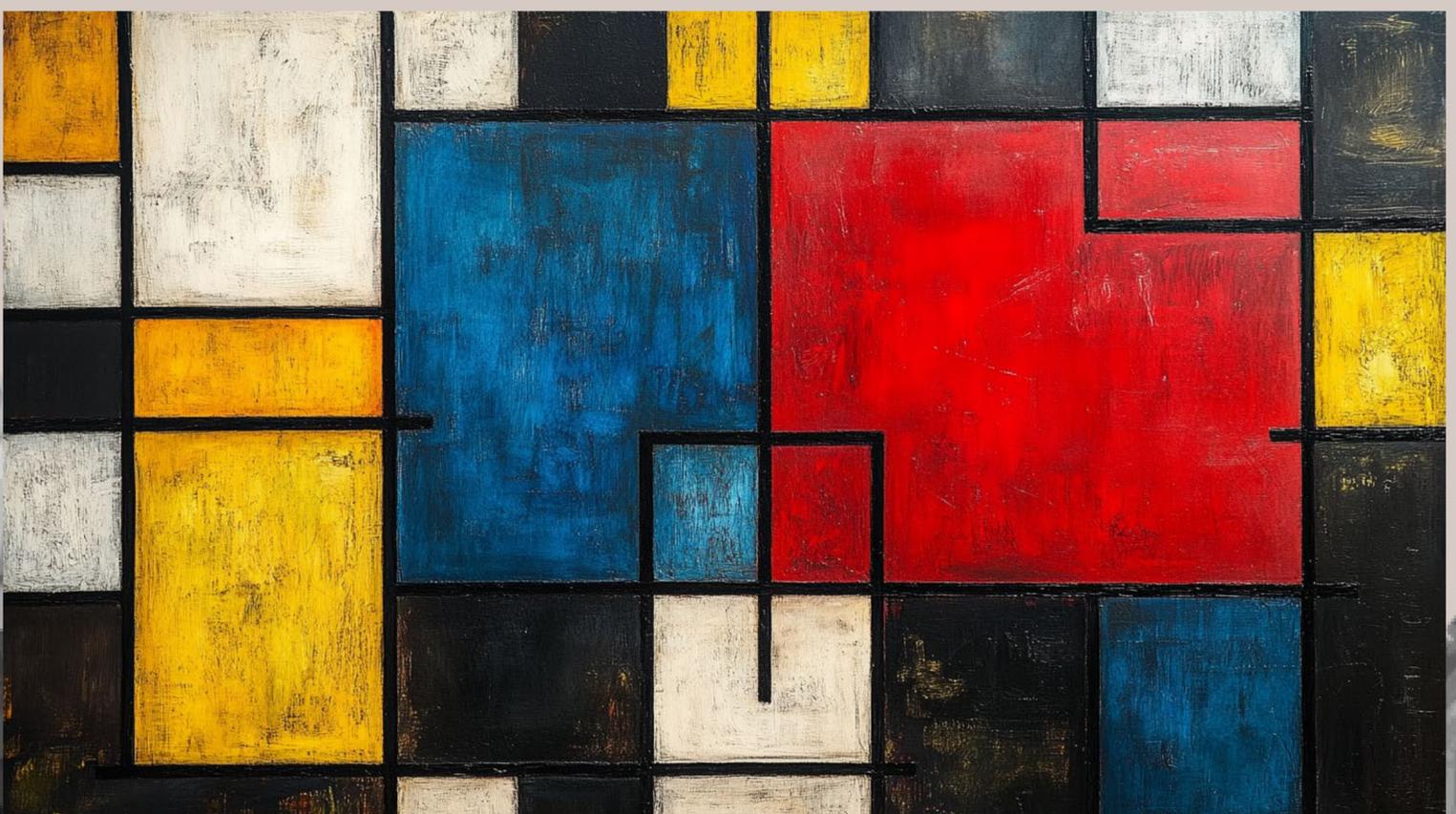
L'utilisation de l'ia dans la création d'images soulève de nombreuses questions morales.

Si le modèle est entraîné sur des données biaisées, il peut reproduire ou renforcer des stéréotypes existants, menant à des représentations injustes de certains groupes. Un autre exemple concerne les deepfakes, où des images ou vidéos générées peuvent être utilisées pour diffuser de fausses informations, mettant en danger la réputation et la sécurité des individus.

Responsabilité de l'utilisateur : il incombe aux créateurs de s'assurer d'une utilisation responsable des outils d'ia. Par exemple, un artiste qui utilise un générateur d'images doit veiller à ne pas reproduire involontairement des œuvres protégées par le droit d'auteur.

Impact sur la création artistique : l'ia offre de nouvelles perspectives créatives, mais elle remet aussi en question la valeur de l'œuvre artistique. Les outils ia permettent de générer rapidement des variations d'un style ou d'une composition, ce qui peut stimuler l'innovation. toutefois, certains artistes s'inquiètent de la reproduction non autorisée de leur style ou de la banalisation de la création artistique, ce qui soulève des débats sur l'originalité et la reconnaissance du travail humain.

Cas pratiques et retours d'expérience : pour illustrer ces enjeux, plusieurs projets concrets peuvent être étudiés. Par exemple, le projet "the next Rembrandt" a utilisé l'ia pour créer une œuvre dans le style du peintre hollandais, suscitant un débat sur l'authenticité et la valeur artistique d'une création générée par machine. De plus, des retours d'expérience d'artistes utilisant ces outils montrent que la collaboration entre l'humain et l'ia peut donner des résultats innovants, à condition que des mécanismes de régulation et d'éthique soient en place pour encadrer cette nouvelle forme de création.



Réglementation actuelle

Une image générée sans intervention créative humaine n'est pas protégée par le droit d'auteur.

Principe d'authorship : la protection par le droit d'auteur est réservée aux œuvres intégrant une contribution humaine significative.

Exclusion des créations automatiques : une image générée uniquement par un algorithme sans intervention créative ne sera pas protégée.

Directives de transparence : depuis 2023, l'office du copyright exige que les créateurs détaillent leur apport personnel dans le processus.

Appels à la réforme : certains experts proposent de clarifier la distinction entre assistance technique et création autonome.

Exemple concret :

Film hybride « Horizon 2030 » : un long-métrage dans lequel le scénario, la mise en scène et les performances des acteurs sont réalisés par une équipe humaine, tandis que certaines séquences d'effets spéciaux et d'animation sont générées par une intelligence artificielle.

Contribution humaine : la direction artistique, l'écriture du scénario et le montage sont le fruit d'une créativité humaine, garantissant une partie protégée par le droit d'auteur.

Contribution de l'IA : les scènes d'animation et certains effets visuels, produits automatiquement sans intervention créative directe, ne bénéficient pas de la protection du droit d'auteur.

Droits d'auteur : seuls les éléments du film résultant de la contribution humaine (scénario, direction, jeu d'acteur, montage) pourront être revendiqués comme œuvres originales, tandis que les portions purement générées par l'IA resteront en dehors de la protection classique du droit d'auteur.



Agence de communication digitale
Design - UX - WebDev - Marketing - Photo & Video



Patrick Bellair

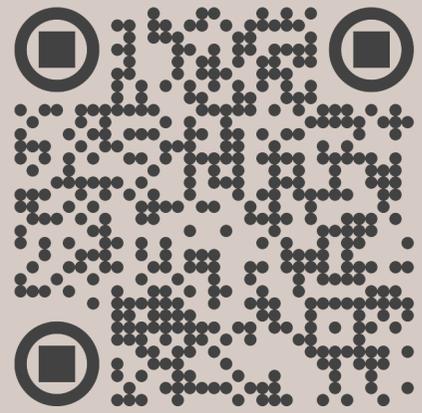
CEO - La Dictature du Beau

Agence de Communication Digitale

Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

