

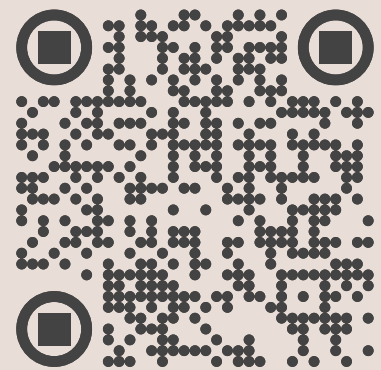


# La Dictature du Beau 360<sup>o</sup> digital agency

**Patrick Bellair**  
CEO - La Dictature du Beau  
Agence de Communication Digitale  
Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE  
Rue de l'Arquebuse, 10  
1204 Genève  
Téléphone: +41 22 519 63 87  
Mail: [pb@ladictaturedubeau.com](mailto:pb@ladictaturedubeau.com)  
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS  
25 avenue du président Kennedy  
93360 Neuilly plaisirance  
Whatsapp : +336 60 76 40 22  
Mail : [pb@ladictaturedubeau.com](mailto:pb@ladictaturedubeau.com)  
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

# WORKBOOK



# Créer la campagne pour le nouveau complément alimentaire Calméo. Ce complément transforme les râleurs invétérés en personnes rayonnantes de sérénité, grâce à une formule naturelle à base de camomille, magnésium, vitamine B6 et rose des bois.

Vous êtes sur le point de plonger dans l'univers de Calméo, une marque qui fait taire les râleries pour de bon ! Votre mission ? Donner vie à cet univers où, une simple gélule suffit pour faire disparaître les grognements et transformer les râleurs en véritables rayons de soleil. À travers la création de posts pour les réseaux sociaux, d'un mood board inspirant, la conception de visuels fun et humoristiques pour Instagram, et la réalisation d'un film publicitaire où la mauvaise humeur s'évapore en un clin d'œil, vous allez non seulement raconter l'histoire de Calméo, mais aussi créer une expérience qui redonne le sourire, même aux plus grands râleurs.

Prêts à en finir avec les râleurs ? À vous de jouer !





# 1/ Création d'un post LinkedIn:

**Objectif :** Créer un texte engageant pour promouvoir le nouveau complément Calméo, visant un public professionnel dans les secteurs du bien-être, du marketing et des RH.

**Exercice :**

Rédigez un post LinkedIn qui :

Mette en avant l'innovation et l'efficacité derrière la création de ce complément qui transforme les rôleurs en personnes zen.

Explique comment ce produit s'intègre dans une stratégie plus large pour améliorer la qualité de vie au travail et à la maison.

Encourage les professionnels à partager leurs réflexions sur l'importance du bien-être mental au quotidien.

**Consignes :** Limitez-vous à 600 caractères. Utilisez un ton professionnel mais chaleureux.

Donnez de la valeur à votre lecteur. Incorporez un appel à l'action invitant les professionnels à commenter ou à partager leur expérience avec des produits de bien-être.



## 2/ Création d'un post Instagram:

**Objectif :** Créer un texte pour accompagner un visuel attractif du nouveau complément Calméo, capturant l'attention du public et éveillant leur curiosité, tout en restant fidèle à l'image bien-être et apaisante de la marque.

**Exercice :**

Rédigez un texte Instagram qui :

Utilise un ton décontracté et sensoriel, parlant directement aux personnes stressées et souvent irritables.

Mette en avant l'effet apaisant de Calméo (la douceur de la camomille, la sérénité procurée par la rose des bois, et l'énergie positive apportée par la vitamine B6).

Inclut des hashtags pertinents et engageants pour maximiser la portée.

**Consignes :** Limitez-vous à 150 mots. Donnez de la valeur à votre lecteur. Utilisez des emojis pour ajouter du dynamisme. Incluez 3 à 5 hashtags.





### 3/ Création d'un mood board pour la campagne de Calméo.

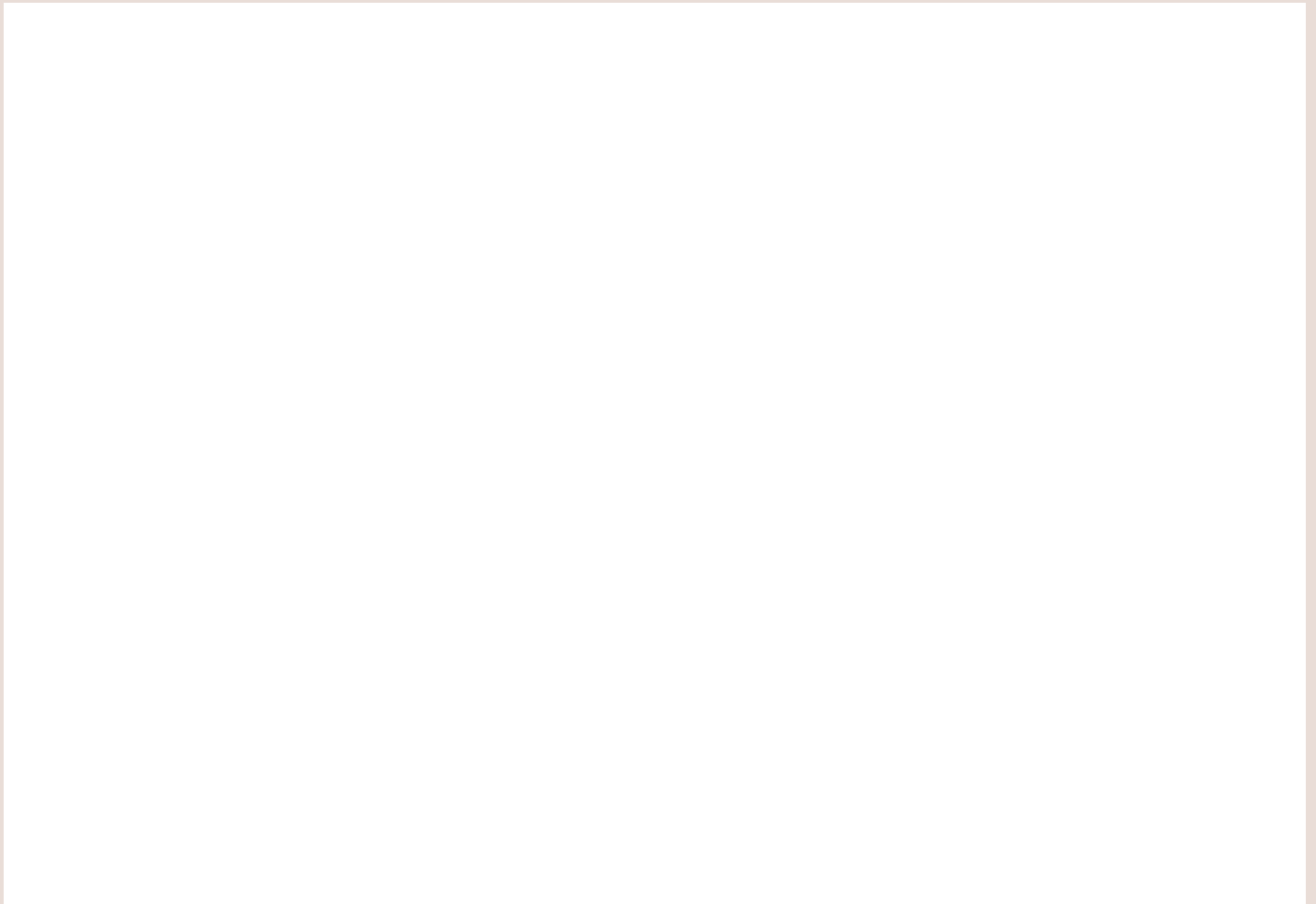
Rechercher et compiler des images, des couleurs, des textures, des typographies et des éléments graphiques qui capturent l'essence de la marque Calméo et du nouveau complément anti-râleries. Le mood board doit refléter une atmosphère de bien-être, de calme et de sérénité, en incorporant des éléments qui évoquent la douceur de la camomille, la fraîcheur des plantes naturelles et l'apaisement immédiat procuré par le produit.

**Objectifs :** Mettre en avant des couleurs douces et apaisantes.

Intégrer des textures légères et naturelles (plantes, fleurs, feuilles).

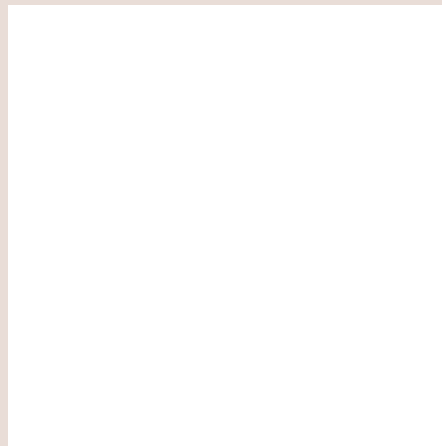
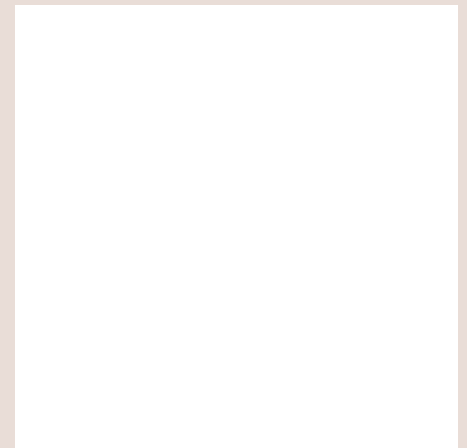
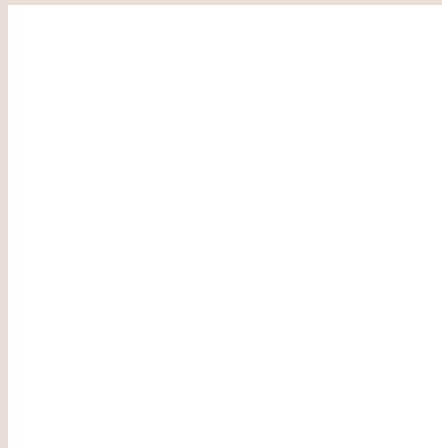
Sélectionner des typographies élégantes et minimalistes pour inspirer la tranquillité.

Inclure des images représentant la nature, le calme et la détente, ainsi que des visuels qui évoquent un mode de vie zen.



## 4/ Produire entre 3 et 5 visuels attractifs pour la promotion du nouveau complément Calméo sur Instagram.

- Chaque visuel doit être au format carré pour s'adapter au flux Instagram.
- Incorporer le produit (les gélules de Calméo) et ses ingrédients naturels (camomille, magnésium, rose des bois) de manière créative et apaisante.
- Utiliser la palette de couleurs sélectionnée dans le mood board : des tons doux et sereins comme le vert pastel, le bleu ciel et le beige.
- Intégrer des typographies élégantes et simples pour refléter le bien-être et la tranquillité.
- Les visuels doivent être cohérents avec l'image de marque Calméo, évoquant la sérénité, le calme et l'apaisement, avec un style visuel reconnaissable.



## 5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

### a. Création du scénario :

Rédiger un scénario détaillé qui décrit les scènes clés, les transitions et les messages à communiquer.





## 5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

b. Création du texte de la voix off :

Écrire un script pour la voix off qui accompagne le film, en soulignant les caractéristiques du produit et en créant un lien émotionnel avec le consommateur.



## 5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

c. Création du story board :

Dessiner un story board qui illustre chaque plan du film, en incluant les notes sur le cadrage, le mouvement, et la synchronisation avec la voix off.



## 5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

d. Création des visuels principaux :

Concevoir les visuels clés qui seront utilisés dans le film, en s'assurant qu'ils correspondent au style visuel développé dans le mood board.







## Patrick Bellair

CEO - La Dictature du Beau

Agence de Communication Digitale

Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE

Rue de l'Arquebuse, 10  
1204 Genève

Téléphone: +41 22 519 63 87

Mail: [pb@ladictaturedubeau.com](mailto:pb@ladictaturedubeau.com)

<https://ladictaturedubeau.com/>

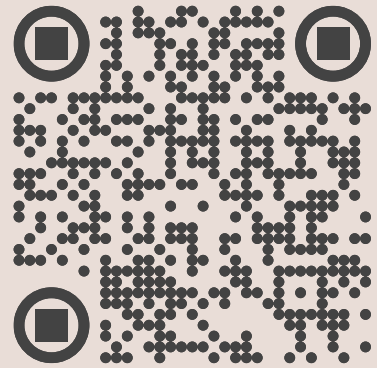
LA DICTATURE DU BEAU - PARIS

25 avenue du président Kennedy  
93360 Neuilly plaisance

Whatsapp : +336 60 76 40 22

Mail : [pb@ladictaturedubeau.com](mailto:pb@ladictaturedubeau.com)

<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

Ce document est la propriété de La dictature du beau®  
Toute reproduction totale ou partielle est interdite.

