



OpenAI- ChatGPT

Comment rédiger un prompt efficace ?

Patrick Bellair

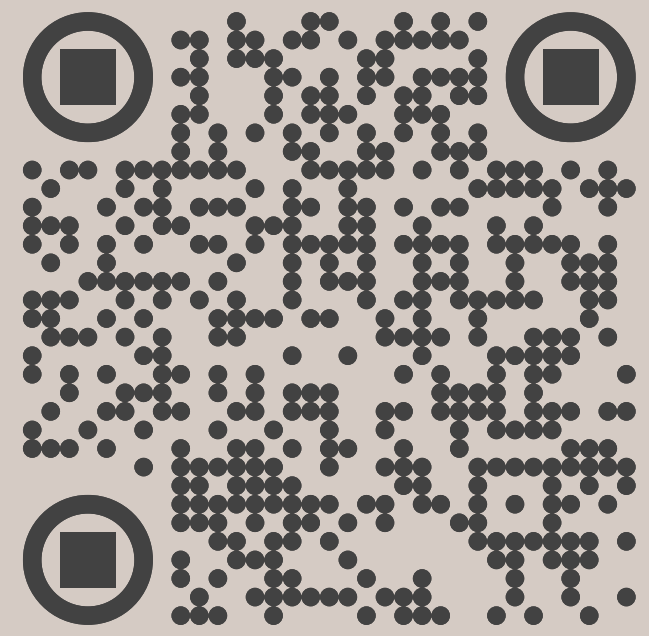
CEO - La Dictature du Beau

Agence de Communication Digitale

Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>



Anatomie d'un prompt ChatGPT

La méthode **RECSS** (prononcer **REX**)

Rôle / **E**xpllications / **C**ontexte / **S**tyle / **S**ortie



Donner un **R**ôle à ChatGPT :

Agis comme un spécialiste du marketing et de la persuasion

Expliquer de manière claire la tâche à accomplir :

Donne-moi une liste d'arguments positifs à donner à un prospect pour...

Contextualiser vos demandes :

La cible est un homme de 25 ans, il est actif, ambitieux, et veut faire les bons choix

Travailler son **S**tyle :

Utilise un langage jeune et dynamique

Préciser la typologie de **S**ortie :

Les arguments doivent être présentés sous forme de «bullets points» sans introduction ni conclusion



1/ Donner un rôle à ChatGPT

Lui donner un rôle au début d'une instruction peut aider à clarifier le contexte et les attentes de la conversation.

Agis en tant qu'expert du Copywriting
Agis en tant que spécialiste de la formation
Agis en tant que coach séduction

...

Par exemple, si on lui assigne le rôle d'un professeur d'histoire, cela lui donne des indices sur le type d'informations que l'interlocuteur cherche probablement à obtenir - des faits précis, des analyses historiques, etc.

Si on lui donne le rôle d'un ami, la conversation peut devenir plus informelle et moins orientée vers l'information précise. Dans ce cas, l'interlocuteur pourrait chercher à obtenir des conseils ou à discuter de différents sujets de manière plus décontractée.

Il est également important de noter que, bien qu'il puisse assumer différents rôles, ses réponses sont toujours basées sur les informations sur lesquelles il a été formé et il n'a pas d'émotions ou d'opinions personnelles. La spécification d'un rôle aide simplement à orienter le style et le contenu de la conversation.

Exemple de prompt :

Agis en tant que coach en sport et nutrition.

Je suis un homme, je mesure 1m90, je pèse 95kg, j'ai 45 ans, je fais un peu de sport sans être très régulier.

Donne-moi un programme complet à faire à la maison pour avoir des abdominaux visibles en 3 mois.

Ta réponse doit être présentée sous forme de tableau dans lequel je peux retrouver quotidiennement :

Le programme alimentaire

Les exercices à faire

Ce que tu jugeras bon d'ajouter



2/ expliquez de manière très intelligible la tâche qu'il doit accomplir

ChatGPT dépend entièrement des informations qui lui sont fournies pour accomplir une tâche. Il n'a pas la capacité de comprendre le contexte implicite ou de faire des inférences basées sur des connaissances non fournies. Par conséquent, si une tâche n'est pas clairement expliquée, il peut ne pas être en mesure de l'accomplir correctement.

Écris un article de blog

Rédige une biographie Instagram

Crée un quiz

...

ChatGPT ne possède pas d'intuition ou de sentiment comme un humain, donc il ne peut pas deviner ce que l'utilisateur essaie de dire s'il est vague ou ambigu. Il est donc crucial d'être aussi précis et clair que possible lorsqu'on lui donne une tâche à accomplir.

La qualité de la réponse de ChatGPT dépend directement de la clarté de la question ou de la tâche qui lui est posée. Plus la tâche est clairement expliquée, meilleure sera la réponse. C'est parce que ChatGPT utilise les détails fournis dans la tâche pour rechercher et structurer sa réponse.

Exemple de prompt :

Agis en tant que Community manager, **rédige un post LinkedIn pour une salle de fitness dont le nom est "Full Fit". Dans ce post, donne de la valeur au lecteur en expliquant comment la pratique du fitness influencera positivement leur bien-être, leur état d'esprit et, par conséquent, leur productivité au travail.**

La cible est un homme actif et urbain âgé de 30 ans. Le positionnement de la marque est haut de gamme et technologique. L'archétype de marque selon Carl Jung est le Héros.



3/ Donner du contexte à ChatGPT

bien que ChatGPT soit capable de générer des réponses basées sur des modèles linguistiques complexes, il n'a pas la capacité de comprendre le monde de la même manière qu'un humain. Il ne peut pas se souvenir des conversations passées ou comprendre des informations non explicitement données dans la conversation en cours. Ainsi, donner du contexte à ChatGPT aide à orienter ses réponses et à rendre la conversation plus précise et pertinente.

Qui est la cible ?

Quel est le positionnement de la marque ?

Quel est l'archétype de marque ?

Quelles sont les valeurs de la marque ?

...

le contexte permet à ChatGPT de comprendre la tâche plus en profondeur, il peut également aider à clarifier les ambiguïtés. Le langage humain est complexe et plein de nuances, et sans contexte, il peut être difficile pour ChatGPT de déterminer le sens exact de certaines phrases ou demandes.

Exemple de prompt :

Agis en tant que professeur de mathématique, crée un exercice dans lequel l'étudiant doit calculer l'aire et le périmètre d'une forme.

L'étudiant qui devra résoudre ce problème a 12 ans, il présente une défiance mentale légère. Son quotient intellectuel est bas.



4/ Donner un style à ChatGPT

Demander à ChatGPT d'adopter un certain style dans ses réponses peut aider à créer une expérience utilisateur plus personnalisée. Par exemple, si un utilisateur préfère un ton formel, demander à ChatGPT de répondre de manière formelle peut rendre la communication plus agréable et efficace pour cette personne.

Quel est le ton de voix ?

Doit-il écrire à la manière d'un écrivain en particulier ?

Doit-il utiliser une technique de storytelling en particulier

Doit-il écrire à la première personne du singulier, du pluriel... ?

La capacité de modifier le style de réponse de ChatGPT peut être utile dans des situations spécifiques. Par exemple, si quelqu'un utilise ChatGPT pour aider à rédiger un document universitaire, demander à ChatGPT de produire des réponses dans un style académique serait bénéfique.

Exemple de prompt :

Agis en tant que rédacteur. réécris ce texte **en utilisant un style Badass :**

Les principes de Cialdini sont une série de six principes de persuasion qui ont été établis par le psychologue social Robert Cialdini. Ces principes peuvent être utilisés pour renforcer l'efficacité de votre marketing en aidant à persuader vos clients potentiels de prendre une décision d'achat.



5/ Expliquer en détail le formalisme de la sortie

ChatGPT fonctionne en se basant sur les informations fournies. Plus les détails fournis sont précis, plus il est capable de produire une réponse adaptée. Si le formalisme du rendu attendu est détaillé, ChatGPT peut mieux comprendre ce qui est demandé et adapter sa réponse en conséquence.

Sous forme d'un tableau (Détaillez spécifiquement le formalisme pour chaque colonne)

Sous forme de chapitres et sous chapitres

Sous forme de hashtags

Sous forme de code html, Javascript...

Sous forme de voix off

Sous forme de scénario avec : Voix off, personnages, son, décors, lumières, timing...

Avec des explications / commentaires / références

Exemple de prompt :

Agis comme un réalisateur de film publicitaire, écris le scénario très rythmé et dynamique d'une publicité de trente secondes pour {SUJET}. La cible de ce spot est {CIBLE} de {AGE} habitant {LOCALISATION}. La marque dont le nom est {NOM DE MARQUE} est positionnée comme {POSITIONEMENT}. L'archétype de marque est {ARCHETYPE}. Le ton de voix est {TON DE VOIX}. Utilise la techniques de storytelling de {TECHNIQUE STORYTELLING}.

Ta réponse doit être présentée Sous la forme suivante :

1/ Titre principal : scénario d'une publicité pour {SUJET}.

2/ décompose chaque plan de la publicité dans des tableaux à deux colonnes et 7 lignes avec un titre pour chaque plan.

Colonne 1 = les données (La durée du plan, Le décor, La lumière, La musique, les effets sonores, le ou les éventuels acteurs, la description physique du ou des acteurs, le stylisme du ou des acteurs, le texte de la voix off).

Colonne 2 = Réponses pour chaque point de données de la colonne 1 en fonction du marché spécifique.

3/ Pour chaque plan explique et commente tes choix de manière détaillée.



6/ Donner à ChatGPT une liste d'éléments à éviter ou ne pas faire

En lui disant ce qu'il ne doit pas faire, l'utilisateur peut aider à guider le modèle pour qu'il génère des réponses plus utiles et pertinentes.

Ne pas utiliser ce mot spécifique
Ne pas répéter plus de deux fois un mot
Ne pas faire d'introduction ni de conclusion

...

Cela peut également aider à éviter les sujets sensibles ou controversés. Par exemple, un utilisateur peut ne pas vouloir que ChatGPT discute de politique ou de religion. Enfin, cela peut aider à prévenir les erreurs ou les malentendus. Par exemple, si l'utilisateur ne veut pas que ChatGPT utilise des termes techniques ou spécifiques à une industrie, il peut le préciser.

Exemple de prompt :

Explique-moi le processus de création d'un vaccin, **mais évite d'utiliser des termes médicaux complexes ou techniques.**



7/ Cherchez la critique

En évaluant ses propres performances, ChatGPT peut identifier des domaines dans lesquels il a besoin d'amélioration et ajuster en conséquence.

Vérifiez toujours la véracité des réponses

Demander à ChatGPT de s'auto-critiquer et selon cette critique auto-optimiser les résultats

Testez auprès de vos utilisateurs réels

En tant qu'utilisateur demander à ChatGPT de s'auto-critiquer vous permet de comprendre comment le modèle fonctionne et comment il génère ses réponses et ainsi voir comment le modèle se comprend lui-même.

Exemple de prompt :

Évalue la qualité de ta dernière réponse, explique-moi ce qui te paraît pertinent et ce qui l'est moins. Propose moi de nouvelles suggestions là où tu as été moins performant.



8/ Travailler son angle d'attaque

Si un utilisateur veut explorer une certaine perspective ou un certain aspect d'un sujet, il peut guider ChatGPT pour obtenir des informations spécifiquement liées à cet angle.

**Quelles sont les réponses les plus rares et les moins connues sur ce sujet ?
Donne-moi quelque chose d'intéressant sur ce sujet que les gens pensent être faux
Donne-moi des idées uniques et non conventionnelles sur ce sujet**

Si un utilisateur a une préférence ou un besoin spécifique, l'ajustement de l'angle d'attaque de ChatGPT peut aider à répondre à ce besoin de manière plus efficace. Cela peut également aider à comprendre comment différentes perspectives peuvent influencer l'interprétation ou la compréhension d'un sujet. En demandant à ChatGPT d'adopter différents angles d'attaque, l'utilisateur peut obtenir une vision plus équilibrée et complète d'un sujet.

Exemple de prompt :

Agis comme un spécialiste de la création d'entreprise. Quelles sont les idées de business sur le thème du voyage **les plus incroyables, époustouflantes et originales ?**

Donne-moi 10 idées pour lesquelles tu m'expliqueras le concept et tu me donneras une idée du budget nécessaire pour les lancer.



9/ Nourrir ChatGPT de contenu web

ChatGPT ne peut pas accéder directement à des informations spécifiques ou à jour du web après sa date de "connaissance coupée", qui était en septembre 2021 pour le modèle GPT-4. Vous pouvez copier coller du contenu sur un sujet spécifique dans ChatGPT afin de l'entraîner.

Orienter ChatGPT sur un sujet précis

Lui parler d'un sujet personnel

Lui donner du contexte sur un travail que vous réalisez

...

Nourrir ChatGPT de contenu web permet d'améliorer la capacité de ChatGPT à fournir des informations précises et à jour. Le contenu web peut inclure des nouvelles, des données de recherche, des articles de blog, des discussions sur les réseaux sociaux, et plus encore. En accédant à ces informations, ChatGPT peut rester à jour sur les événements récents et les dernières découvertes dans divers domaines.

Exemple de prompt :

Je vais te donner 9 textes dans 9 prompts différents afin de t'entraîner sur le sujet suivant :
{sujet}

Pour chacun de mes 9 prompts tu me répondras OK.

Mon dixième prompt sera une question par rapport à ce contenu.

Ok pour toi ?



10/ Faire des demandes en plusieurs étapes : Si une tâche est complexe, vous pouvez la diviser en plusieurs sous-tâches que vous demanderez à ChatGPT de résoudre l'une après l'autre. Cela permet de décomposer une tâche complexe en étapes gérables et facilite le suivi du processus.

11/ Indiquer un ordre spécifique : Si vous voulez que ChatGPT génère des éléments dans un ordre précis (comme des étapes à suivre dans une recette ou un guide), indiquez cela clairement dans votre prompt.

12/ Utiliser des exemples : Donnez à ChatGPT des exemples de ce que vous attendez comme réponse. Cela peut aider à orienter la réponse dans la direction souhaitée.

13/ Définir le nombre de réponses : Si vous voulez un certain nombre de réponses (comme "donne-moi cinq idées pour..."), précisez-le dans le prompt.

14/ Demander des révisions : Vous pouvez demander à ChatGPT de revoir une réponse qu'il a donnée pour l'améliorer ou la modifier selon vos besoins.

15/ Tester différentes formulations : Si vous n'obtenez pas la réponse que vous voulez du premier coup, essayez de reformuler votre demande. Parfois, un léger changement de formulation peut faire une grande différence.

16/ Poser des questions ouvertes et fermées : Les questions ouvertes encouragent des réponses plus détaillées et créatives, tandis que les questions fermées peuvent aider à obtenir des réponses plus précises et directes.

17/ Solliciter une source : Même si ChatGPT ne peut pas accéder à internet, il a été formé sur une grande quantité d'informations et peut donc parfois donner des réponses qui semblent être basées sur des sources spécifiques. Vous pouvez lui demander de générer une réponse qui semble provenir d'une source spécifique (comme un livre, un article, etc.)

18/ Utiliser des temps spécifiques : Si vous voulez que ChatGPT génère des réponses dans un certain temps (comme le futur ou le passé), indiquez cela dans votre prompt.

19/ Jouer avec la créativité : N'hésitez pas à explorer la créativité de ChatGPT en lui demandant de générer des histoires, des poèmes, etc. Il peut générer du contenu créatif et intéressant basé sur votre demande.



20/ Préciser le niveau de détail : Si vous avez besoin d'une réponse plus détaillée ou plus générale, précisez-le dans votre prompt. Par exemple, vous pourriez demander "Explique-moi en détail comment fonctionne un moteur à combustion" ou "Donne-moi une explication générale de la photosynthèse".

21/ Rester neutre : Si vous voulez une réponse objective sans biais, mentionnez-le dans votre instruction. Par exemple, vous pouvez demander à ChatGPT de "Présenter les arguments pour et contre la vaccination sans prendre parti".

22/ Poser des questions hypothétiques : ChatGPT est capable de raisonner sur des scénarios hypothétiques. N'hésitez pas à poser des questions de type "Que se passerait-il si... ?" pour explorer différents scénarios et possibilités.

23/ Demander des résumés : Si vous voulez une version condensée d'une information, vous pouvez demander à ChatGPT de résumer un texte, un concept, un argument, etc.

24/ Exploiter l'humour : ChatGPT est capable de générer des réponses humoristiques. Si vous voulez ajouter un peu de légèreté à la conversation, demandez à ChatGPT de raconter une blague ou une anecdote amusante.

25/ Solliciter des comparaisons : Si vous voulez comprendre les différences entre deux choses, demandez à ChatGPT de les comparer. Par exemple, vous pourriez demander "Compare le système éducatif en France et aux États-Unis".

26/ Demander des recommandations : Que vous cherchiez un bon livre à lire ou un endroit à visiter, ChatGPT peut vous donner des recommandations basées sur des informations populaires ou générales.

27/ Examiner différentes perspectives : Vous pouvez demander à ChatGPT d'analyser un sujet sous différents angles. Par exemple, demandez-lui "Quelle est la perspective d'un économiste sur le changement climatique ?" ou "Comment un biologiste verrait-il la question de l'intelligence artificielle ?".

28/ Utiliser le brainstorming : ChatGPT peut aider à générer de nombreuses idées sur un sujet donné. Par exemple, vous pourriez demander "Quelles sont toutes les différentes utilisations possibles pour une bouteille en plastique vide ?".

29/ Faire des exercices de réflexion : ChatGPT peut être utilisé comme outil de réflexion et de brainstorming. Vous pouvez lui demander d'écrire des essais, des arguments ou des réflexions sur des sujets complexes pour vous aider à clarifier vos propres idées.



30/ Approfondir vos connaissances personnelles

Il est toujours recommandé de commencer par approfondir vos connaissances personnelles sur un sujet afin d'obtenir des réponses plus efficaces.

Orienter ChatGPT sur un sujet précis

Lui parler d'un sujet personnel

Lui donner du contexte sur un travail que vous réalisez

...

Vous pouvez par exemple demander à ChatGPT de vous citer les auteurs les plus influents sur un sujet donné. Ensuite, vous pouvez lui demander de vous résumer les principes clés des livres de ces auteurs. Vous pourrez ainsi utiliser ces principes pour créer du contenu.

Exemple de prompt :

A - Quels sont les auteurs les plus influents sur ce {sujet}

Réponse

B : Résume les grands principes de cet {auteur} dans son livre : {Titre du livre}

Réponse

C : Crée {Type de contenu} en t'appuyant sur les principes de {auteur} dans son livre : {Titre du livre}

Réponse



Quelques use cases

Copywriting

Livre
Article de blog
Publication sur les réseaux sociaux
Article de presse
Story telling
Scénarios de vidéos
Site web
Descriptions de produits
Résumé de texte
Trouver les bons titres

Idées de sujets pour la rédaction de contenu

Produire des mots-clés et des phrases pertinentes
Analyser le contenu des concurrents pour identifier les lacunes
Suggérer des sujets basés sur les tendances actuelles et les requêtes de recherche des utilisateurs

Marketing

Buyer Persona
Customer journey
Création de contenu
Page de vente
Description de produit
Community manager
Naming
Concept de publicités

Création de sondages client

Génération de questions
Organisation de la structure du sondage
Analyse de sondage

Réponses rapides aux demandes et plaintes des clients

Chatbot pour le support client
Création d'e-mails pour les clients
Analyse de sentiment
Répondre aux avis des clients
FAQ

Business

Business model canvas
Business ideas
Stratégie business
Business Assistant
Création de devis
Idées pour améliorer votre business

SEO

Stratégie
Plan de référencement
Audit du contenu de la page
Optimiser le profil d'entreprise sur Google
Optimiser la meta description et les titres
Mener une recherche de mots-clés
Génération de mots-clés
Identification de mots-clés
Réécriture d'articles
Article de blog optimisé pour le SEO

Traduction

Traduction multilingue
Apprentissage des langues

Code </>

Écriture de code
Débogage
Amélioration du code
Documentation du code
Génération de snippets
Explication des techniques et concepts de codage

Applications éducatives

Création de contenu de cours
Présentations
Exercices
Quiz
Notation
Conception de l'outline du programme
Développement des objectifs et des buts du cours
Génération de sujets pour le cours
Planification des leçons
Identification et assemblage de ressources et de matériaux pertinents pour le cours
Vérification de la grammaire et de l'écriture

Aide aux devoirs

Réponse aux questions
Résolution de problèmes
Expliquer simplement un concept
Amélioration des compétences en écriture

Assistance de recherche

Sélection du sujet
Informations générales sur le sujet
Identification des ressources pertinentes
Organisation de la recherche
Assistance pour les citations

Applications RH

Création de questions d'entretien d'embauche
Stratégie d'onboarding
Génération de descriptions de poste
Amélioration du curriculum vitae
Lettre de candidature

Coaching

Sport
Alimentation
État d'esprit
Closing
Séduction

IA conversationnelle

... :)



Quelques ressources intéressantes

Ressources Prompt engineering

<https://github.com/snwfdhmp/awesome-gpt-prompt-engineering>

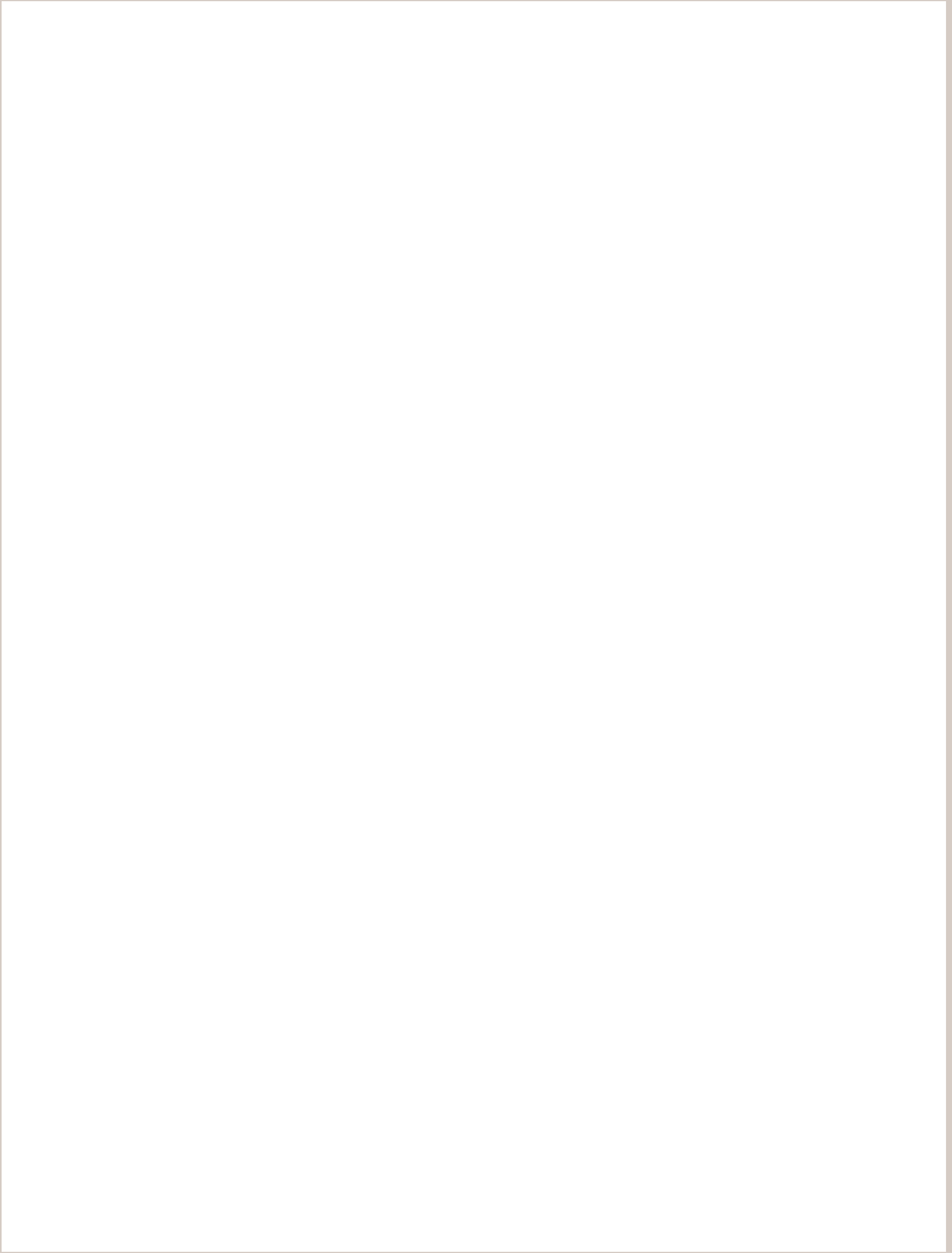
Best Practice ChatGPT - Openai

<https://platform.openai.com/docs/guides/gpt-best-practices>

Mes notes et Prompts



Mes notes et Prompts



Fonction: Advanced data analysis

Cette fonctionnalité permet à ChatGPT d'effectuer des analyses complexes sur des ensembles de données. Voici quelques cas d'utilisation typiques:

Analyse statistique : Réaliser des analyses statistiques de base, comme le calcul de moyennes, médianes, écarts-types, et d'autres mesures descriptives sur des ensembles de données.

Visualisation de données : Créer des graphiques et des visualisations pour aider à comprendre les tendances, les distributions et les relations dans les données.

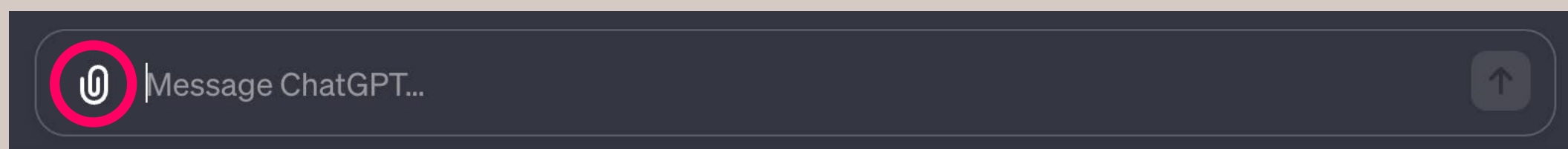
Traitement de données en langage naturel : Analyser des textes pour extraire des informations utiles, comme l'identification de thèmes principaux, la classification de documents ou l'analyse de sentiments.

Prévision : Utiliser des modèles prédictifs pour estimer des valeurs futures basées sur des données historiques, utiles dans des domaines comme les ventes, la météorologie ou la finance.

Analyse de séries temporelles : Examiner des données collectées sur une période pour identifier des tendances, des cycles ou des anomalies.

Création de document téléchargeable : ChatGPT peut être utilisé pour générer des rapports ou des résumés basés sur l'analyse de données, puis les formater en un document téléchargeable comme un fichier PDF ou un document Word.

Conversion de document : ChatGPT peut aider à convertir des données d'un format à un autre. Par exemple, si vous avez des données dans un fichier Excel et que vous souhaitez les convertir en un format JSON pour une utilisation dans une application web.



Exemple de prompt :

1. Uploader ce fichier dans chatGPT: (Database - Crises cardiaques) https://drive.google.com/file/d/1pvYEBiLwsFnKN3q8Pi2YHM85XGb82Ud9/view?usp=drive_link

Quelle est la corrélation entre l'âge et l'événement de décès?

Impact de l'anémie sur la survie

Relation entre le diabète et l'insuffisance cardiaque

Influence de l'hypertension

Différences de survie entre les sexes



Fonction: Dall.e 3

DALL-E 3 est un modèle d'intelligence artificielle développé par OpenAI, capable de générer des images et des illustrations complexes à partir de descriptions textuelles.

Points positifs :

- Comparable à Midjourney 4 en termes de performances.
- Amélioration notable de la fidélité par rapport aux instructions du prompt.
- Intégration dans ChatGPT
- Utilisation du langage naturel

Points négatifs :

- Incapacité à générer des images de personnalités publiques (ex. Elon Musk).
- Problèmes de rendu avec les visages et les mains.
- Manque de photoréalisme, rendant certaines images peu crédibles.
- Résultats parfois incohérents pour les diagrammes.
- Génération de texte variable, oscillant entre précision et imprécision.
- Inexactitude dans la création de cartes géographiques, comme celles des cantons Suisses



Fonction: Dalle.e 3

Anatomie d'un prompt

1. **Style** : Définit le type de rendu visuel (ex. réaliste, dessin animé, impressionniste).
2. **Angle** : La perspective de la caméra (ex. vue de face, vue aérienne, angle bas).
3. **Distance** : Distance par rapport au sujet (ex. gros plan, plan moyen, vue d'ensemble).
4. **Scène** : L'environnement ou le contexte (ex. urbain, naturel, intérieur).
5. **Personnage** : Description des personnages (ex. âge, vêtements, traits physiques).
6. **Expression** : Expression faciale ou corporelle des personnages (ex. souriant, surpris).
7. **Éclairage** : La qualité de la lumière (ex. lumineux, sombre, ombres).
8. **Couleur** : Préférences de palette de couleurs (ex. couleurs vives, tons pastel).
9. **Texture** : Aspects de la surface ou du matériau (ex. lisse, rugueux, brillant).
10. **Composition** : Arrangement des éléments dans l'image (ex. centré, asymétrique).
11. **Temps** : Moment de la journée ou conditions météorologiques (ex. coucher de soleil, pluvieux).
12. **Action** : Activités ou mouvements dans la scène (ex. courir, danser).
13. **Accessoires** : Objets ou éléments supplémentaires (ex. chapeau, vélo).
14. **Effets spéciaux** : Éléments surnaturels ou artistiques (ex. effet de flou, aura magique).
15. **Paramètres supplémentaires** : Toute autre spécification particulière (ex. style d'un certain artiste, éléments historiques).



Fonction: Dall.e 3

Créer des images cohérentes

Technique de la graine (Seed) :

- Créer un prompt détaillé (ex. Un homme de 35 ans, habillé façon hipster, avec une barbe naissante, dans un style illustré comme dans un film d'animation).
- Demander la "seed" ou Gen_id après la création de l'image.
- Utiliser ce numéro pour des modifications ultérieures.
- Appliquer un Blend ou Cross-reference avec deux "seeds" pour ajouter des éléments (ex. arrière-plan).

Fiche de personnage :

Montrer la même personne sous différents angles.

Art conceptuel :

Présenter un concept sous multiples angles.

Bande dessinée :

Créer une histoire en plusieurs cases avec une continuité thématique.

Une femme à différents âges :

Représenter une femme à 5 ans, 20 ans, 40 ans, et 60 ans.



Fonction: Les GPTs

Les GPTs dans ChatGPT offrent une variété d'applications pratiques et créatives. Ils permettent aux utilisateurs de créer leurs propres modèles GPT personnalisés pour des tâches spécifiques. Par exemple, on peut créer un GPT pour générer des titres et des vignettes YouTube optimisés pour le SEO, transformer des images en style Simpson, ou même analyser des graphiques boursiers pour des conseils en trading. Ces modèles personnalisés peuvent être utilisés pour des tâches allant de la création de contenu à l'analyse de données, en passant par le divertissement et l'éducation. En somme, les GPTs dans ChatGPT ouvrent la porte à une personnalisation poussée et à une grande variété d'applications pratiques, rendant l'IA accessible et utile pour des besoins spécifiques.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1MLzngMo2iFCrlt-CD8I76J_sEavYGZLmS9kwlFwWWTfQ/edit#gid=0

1 - CanvaGPT Créer des supports Canva dans ChatGPT (et est bien meilleur que le plugin)

<https://lnkd.in/eW9w-tgR>

2 - ConvertAnything Convertit tous vos fichiers (PDF, audio, vidéo, etc.) (par ex: PDF vers JPEG)

<https://lnkd.in/eA-bpqtB>

3 - GPTJobs Pour créer des offres d'emploi sur mesure.

https://lnkd.in/erVP_-Vw

4 - Image Copy Machine GPT Uploadez une image et il génère une copie dans le même style.

<https://lnkd.in/e5J9gnx8>

5 - Grimoire Créer et héberger des sites web directement depuis ChatGPT.

https://lnkd.in/ecYar_dV

6 - RGPD-GPT Tester la conformité au RGPD.

<https://lnkd.in/eB5wEqij>

7 - Quality SEO Analyzer Faire une analyse complète SEO de pages dédiées de votre site.

<https://lnkd.in/e3SdvNR3>

8 - Tech Support Advisor Il répond à toutes vos questions sur des bugs (par exemple : mon wifi ne fonctionne pas)

<https://lnkd.in/eu2Q5zqS>

9 - Style AI Prompt Generator Pour analyser et répliquer votre style d'écriture

<https://lnkd.in/eQVT9RKx>

My GPTs



Create a GPT Beta

Customize a version of ChatGPT for a specific purpose



Agence de communication digitale
Design - UX - WebDev - Marketing - Photo & Video



Patrick Bellair

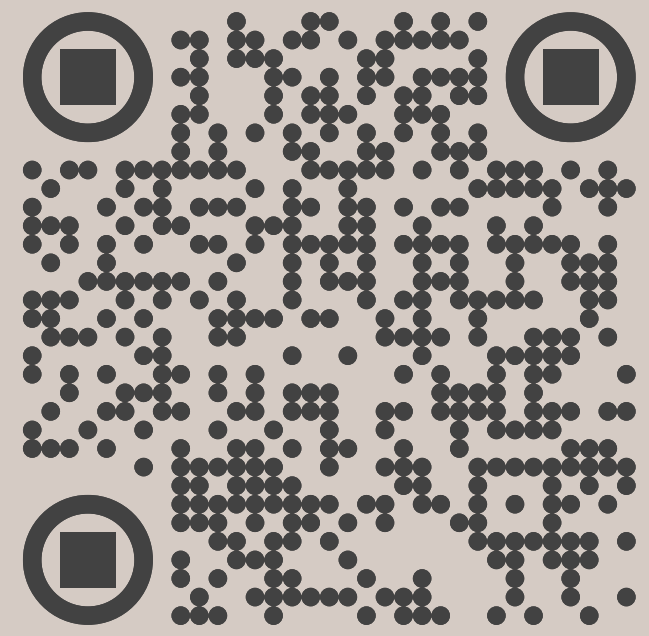
CEO - La Dictature du Beau

Agence de Communication Digitale

Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

