

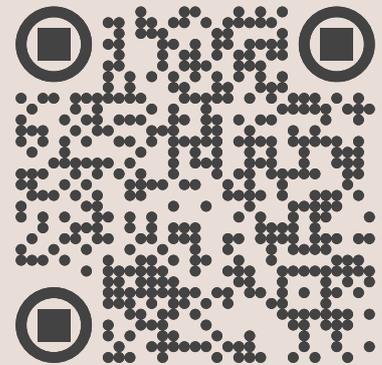


La Dictature du Beau 360^o digital agency

Patrick Bellair
CEO - La Dictature du Beau
Agence de Communication Digitale
Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisirance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

WORKBOOK



Créer la campagne pour le nouveau chocolat blanc de la marque «Cailler». Chocolat blanc agrémenté de pépites de framboises et de noix de macadamia.

Vous êtes sur le point de plonger dans l'univers de Cailler, une marque synonyme d'excellence chocolatière. Votre mission ? Donner vie à ce monde à travers une campagne visuelle pour leur nouveau chocolat blanc, un mélange exquis de framboises et de noix de macadamia. À travers la création d'un mood board inspirant, la conception de visuels séduisants pour Instagram, et la réalisation d'un film publicitaire captivant, vous allez non seulement raconter l'histoire de ce chocolat mais aussi créer une expérience sensorielle qui invite au rêve et à la dégustation.

Prêts à relever le défi?



1/ Création d'un post LinkedIn:

Objectif : Créer un texte engageant pour promouvoir le nouveau chocolat blanc Cailler avec pépites de framboises et noix de macadamia, en visant un public professionnel, notamment dans les secteurs du marketing, de la gastronomie et de l'alimentaire.

Exercice : Rédigez un post LinkedIn qui :

Mette en avant l'innovation et l'artisanat derrière la création de ce nouveau chocolat.

Explique comment ce produit s'intègre dans une stratégie plus large de promotion de la marque Cailler. Encourage les professionnels à partager leurs impressions sur l'industrie du chocolat premium.

Consignes :

Limitez-vous à 600 caractères.

Utilisez un ton professionnel mais chaleureux.

Donnez de la valeur à votre lecteur.

Incorporez un appel à l'action invitant les professionnels à commenter ou à partager leur expérience avec des produits similaires.



2/ Création d'un post Instagram:

Objectif : Créer un texte pour accompagner un visuel attractif du nouveau chocolat Cailler, en capturant l'attention du public et en éveillant leurs sens, tout en restant fidèle à l'image premium de la marque.

Exercice : Rédigez un texte Instagram qui :

Utilise un ton plus décontracté et sensoriel, parlant directement aux amateurs de chocolat. Mette en avant la texture et les saveurs (la douceur du chocolat blanc, l'acidité des framboises, et le croquant des noix de macadamia).

Inclut des hashtags pertinents et engageants pour maximiser la portée.

Consignes :

Limitez-vous à 150 mots.

Donnez de la valeur à votre lecteur.

Utilisez des emojis pour ajouter du dynamisme.

Incluez 3 à 5 hashtags.



3/ Création d'un mood board pour la campagne de chocolat blanc "Cailler".

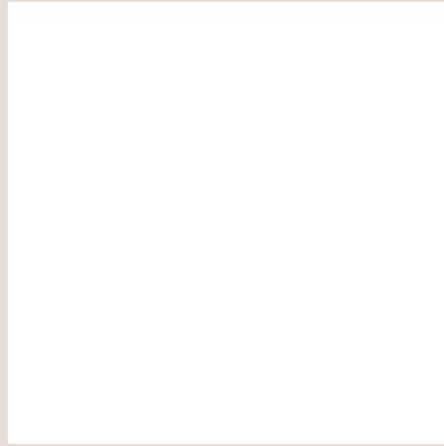
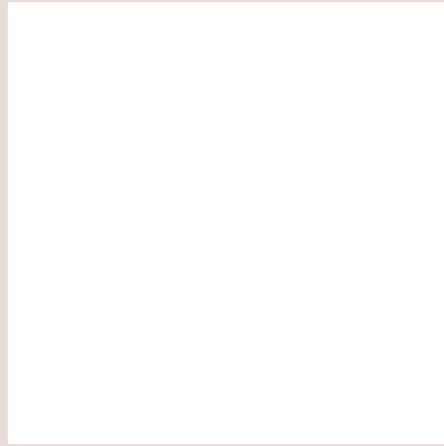
Rechercher et compiler des images, des couleurs, des textures, des typographies et des éléments graphiques qui capturent l'essence de la marque "Cailler" et du nouveau produit. Le mood board doit refléter une atmosphère de luxe et de gourmandise, en incorporant des éléments qui évoquent la douceur du chocolat blanc, la fraîcheur des framboises et le croquant des noix de macadamia.

Inclure 10 à 15 images qui représentent le chocolat, les ingrédients, et l'ambiance que vous souhaitez donner à cette campagne.



4/ Produire entre 3 et 5 visuels attractifs pour la promotion du nouveau chocolat blanc "Cailler" sur Instagram.

- Chaque visuel doit être au format carré pour s'adapter au flux Instagram.
- Incorporer le produit et les ingrédients de manière créative et esthétique.
- Utiliser la palette de couleurs et la typographie sélectionnées dans le mood board.
- Veiller à ce que le style et l'ambiance soient cohérents avec l'image de marque "Cailler".
- Les visuels doivent être originaux avec un style visuel reconnaissable.



5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

a. Création du scénario :

Rédiger un scénario détaillé qui décrit les scènes clés, les transitions et les messages à communiquer.



5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

b. Création du texte de la voix off :

Écrire un script pour la voix off qui accompagne le film, en soulignant les caractéristiques du produit et en créant un lien émotionnel avec le consommateur.



5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

c. Création du story board :

Dessiner un story board qui illustre chaque plan du film, en incluant les notes sur le cadrage, le mouvement, et la synchronisation avec la voix off.



5/ Création d'un film publicitaire de 30 secondes

d. Création des visuels principaux :

Concevoir les visuels clés qui seront utilisés dans le film, en s'assurant qu'ils correspondent au style visuel développé dans le mood board.





Patrick Bellair

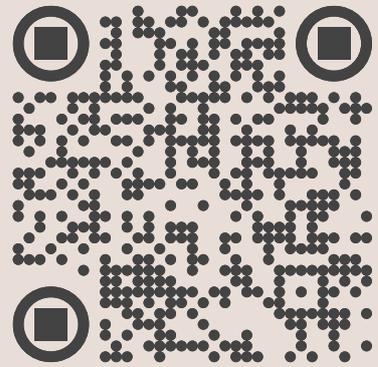
CEO - La Dictature du Beau

Agence de Communication Digitale

Design WEB & Mobile - Marketing Digital - Web Dev

LA DICTATURE DU BEAU - GENEVE
Rue de l'Arquebuse, 10
1204 Genève
Téléphone: +41 22 519 63 87
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

LA DICTATURE DU BEAU - PARIS
25 avenue du président Kennedy
93360 Neuilly plaisance
Whatsapp : +336 60 76 40 22
Mail : pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



<https://www.linkedin.com/in/patrickbellair/>

Ce document est la propriété de La dictature du beau®
Toute reproduction totale ou partielle est interdite.

