

Agence de communication digitale
Design - UX - WebDev - Marketing - Photo & Video



La Dictature du Beau 360^o digital agency

Patrick Bellair

CEO - La Dictature du Beau
Agence de Communication Digitale
Design WEB & Mobile - Marketing Digital
9 quai de l'artois 94 170 Le perreux
Téléphone: +33 6 60 76 40 22
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>



FUJIFILM

Patrick Bellair

Photographe beauté

<http://photographebeaute.com/>
https://www.instagram.com/patrick_bellair/





L'art de raconter des histoires à travers son objectif

Direction artistique & intelligence artificielle













Travailler son style





Auto-évaluation

Évaluez vos **préférences et motivations** dans votre pratique photographique actuelle.





Thèmes récurrents

Examinez les **motifs et thèmes** fréquents dans votre travail pour déceler vos intérêts-sous-jacents





Exploration

Immergez-vous dans **d'autres arts** pour découvrir des thèmes et émotions qui résonnent en vous.





Expérimentation

Photographiez **instinctivement sans influences extérieures**, puis analysez les motifs récurrents.





L'essentiel

Supprimez le superflu et focalisez-vous sur les éléments fondamentaux de votre œuvre.





Cohérence et répétition

Créez une série d'images **cohérente** autour d'un thème spécifique, sans être redondant.





Analyse et affinement

Revoyez et **ajustez votre travail** après chaque session photographique.





Feedback sélectif

Partagez votre travail pour obtenir des critiques constructives de personnes de confiance, éviter les retours superficiels.







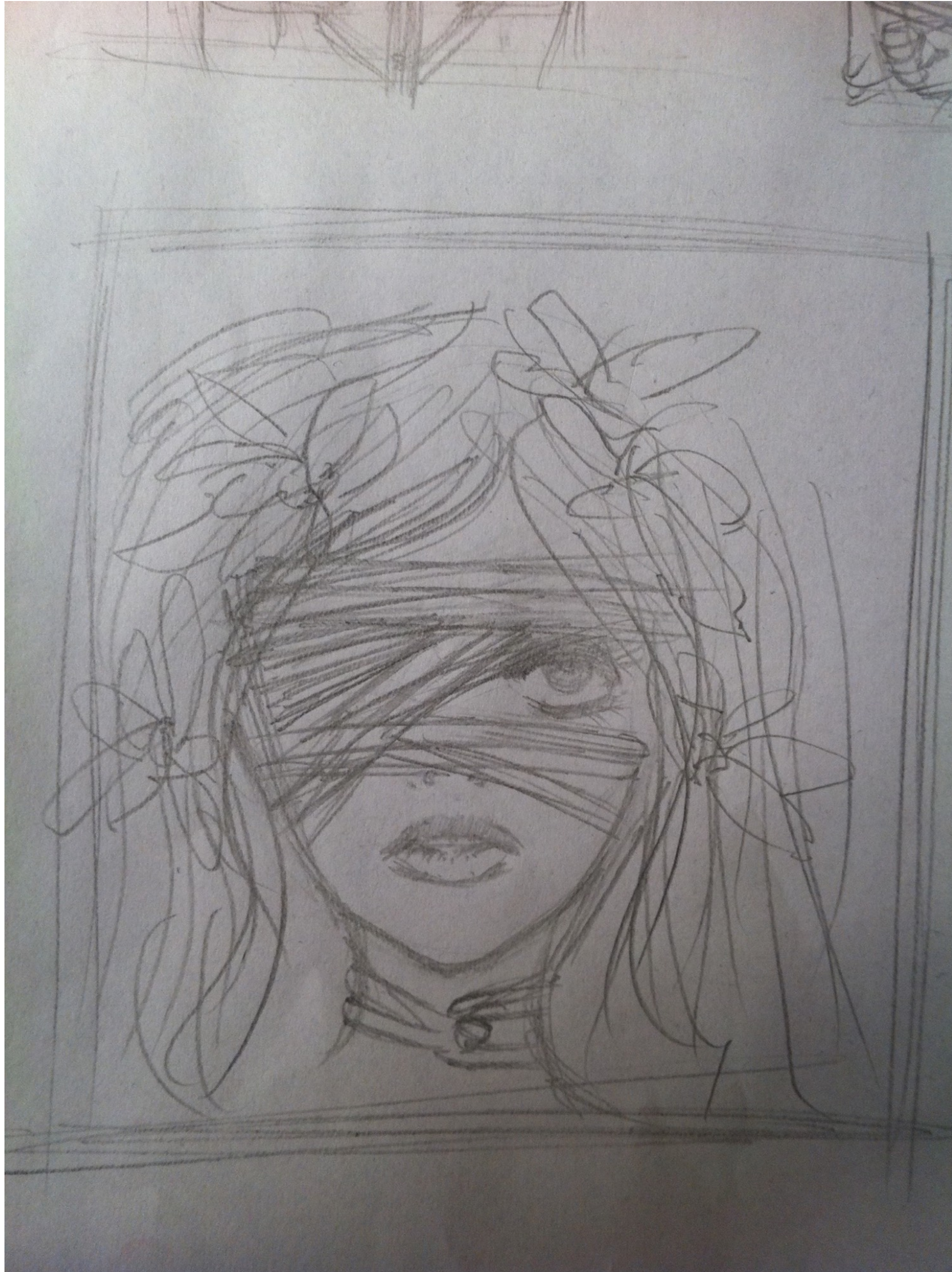












Le story telling



Une danseuse en plein saut, les cheveux et la robe flottant, capturant l'essence du mouvement et de la liberté.



L'action

Capturez la **dynamique** d'un mouvement ou d'une activité.



Une main jetant une bouteille en plastique près d'une poubelle débordante, avec un lac clair en arrière-plan.



Une morale sous-jacente

Véhiculez **un message ou une leçon** morale à travers une image.



Un oiseau dans une cage ouverte avec l'oiseau à l'entrée, hésitant

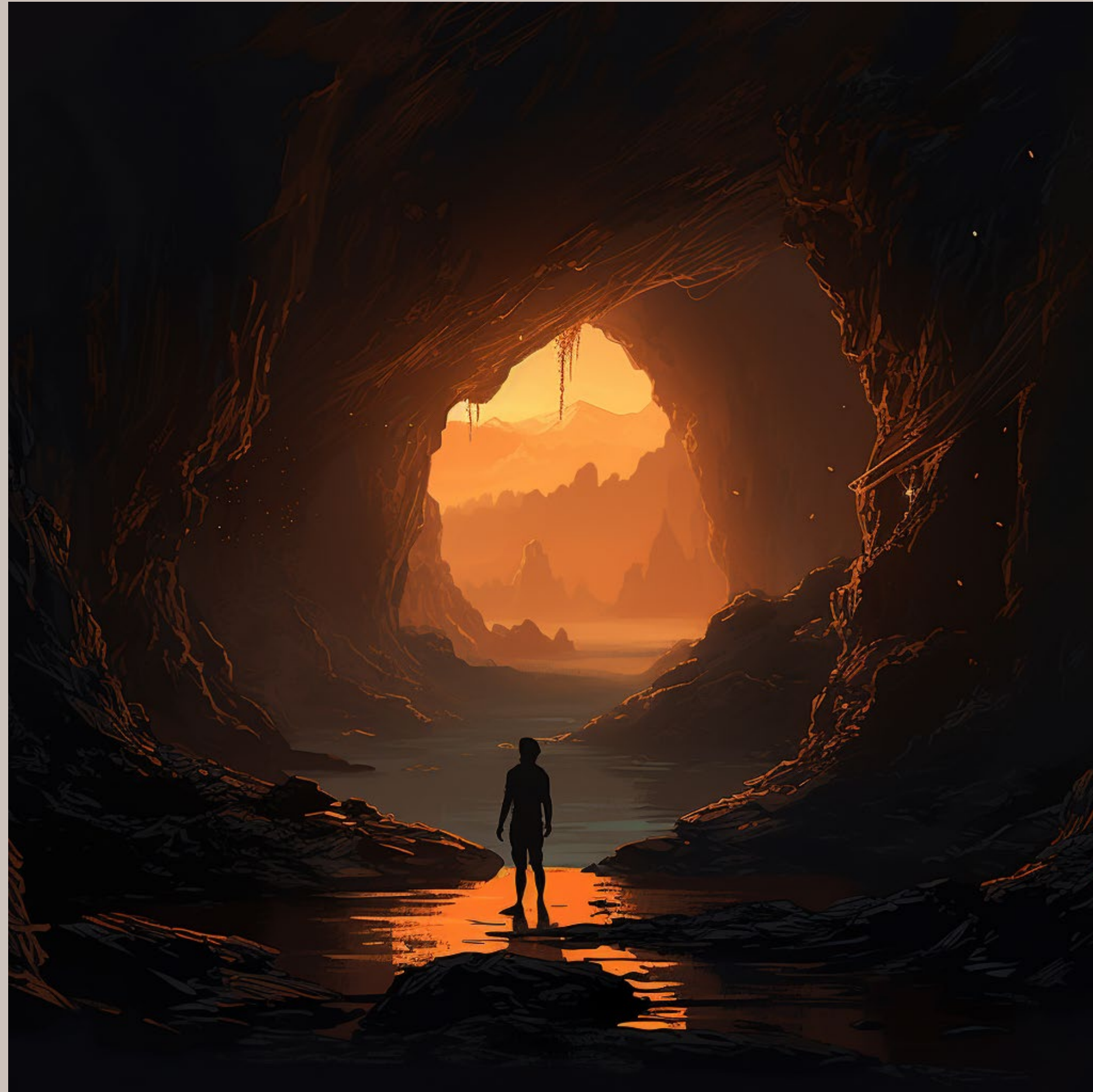


Initial, conflit, résolution

Présentez une histoire **en trois étapes** :
introduction, défi, conclusion.



Une silhouette à l'entrée d'une vaste grotte, une torche à la main, prête à explorer les profondeurs inconnues.



L'aventure

Évoquez le sentiment **d'exploration ou de découverte.**



Un pompier portant un enfant dans ses bras, sortant d'une maison en flammes, évoquant le courage et le sacrifice.



Le héros

Mettez en avant un personnage **confronté à des défis.**



Deux enfants se tenant la main face à une ombre menaçante, symbolisant la solidarité face à l'adversité.



Des amis et des ennemis

Dépeignez les relations, qu'elles soient **amicales** ou **conflictuelles**.



Un combat de boxe dans un style vintage



Un combat

Représentez **une confrontation**, qu'elle soit interne ou externe.



Une série de poteaux télégraphiques s'étendant à l'infini, créant une sensation rythmique de répétition.



Le rythme

Créez **un rythme visuel** à travers des motifs et de la répétition.



La ville de tokyo colorée la nuit par un soir de pluie



La couleur

Utilisez la couleur comme **vecteur d'émotion ou de thème.**



Des pains frais sortant du four dans une boulangerie, où l'on peut presque sentir l'odeur alléchante.



L'odeur

Évoquez **une sensation olfactive** à travers une scène visuelle.



Une porte entrouverte dans une vieille maison, avec une lumière mystérieuse émanant de l'intérieur.



Le secret

Suggérez une histoire ou **une vérité cachée** derrière l'image.



Une photographie en noir et blanc d'une manifestation, avec une personne tenant une pancarte



Dire ce qu'on pense

Exprimez **sincèrement** vos opinions et émotions à travers une image.



Un vieux jouet abandonné sur un sol poussiéreux, rappelant des souvenirs d'enfance.



La madeleine de Proust

Évoquez la puissance des **souvenirs** liés à des objets ou des scènes.



Une empreinte solitaire sur une plage déserte, suggérant le début d'une aventure ou d'une quête.



Il était une fois

Introduisez **le début d'une histoire** ou d'une aventure.



Une valise ancienne entourée de papillons dans une forêt, suscitant des questions sur son origine et son histoire.



La curiosité

Présentez **un élément intrigant** pour susciter la curiosité du spectateur.



Un paysage vaste et désertique avec un seul élément isolé.



Le vide

Utilisez **l'espace négatif** pour évoquer l'isolement.



Une photographie montrant la beauté d'un site industriel polluant



L'avocat du diable

Challengez les perspectives attendues pour stimuler la réflexion, comme une beauté trouvée dans un site industriel.



Une photographie d'un homme offrant de l'eau à son ennemi dans un désert, évoquant la générosité et l'humanité.



La parabole

Racontez des histoires morales à travers des symboles, comme un homme offrant de l'eau dans le désert pour symboliser la générosité.



Un poisson volant dans le salon d'une maison



Mindfuck

Créez des images qui défient la perception, comme des ombres incohérentes ou des éléments contradictoires dans une scène familière.



La technologie

aka l'ia



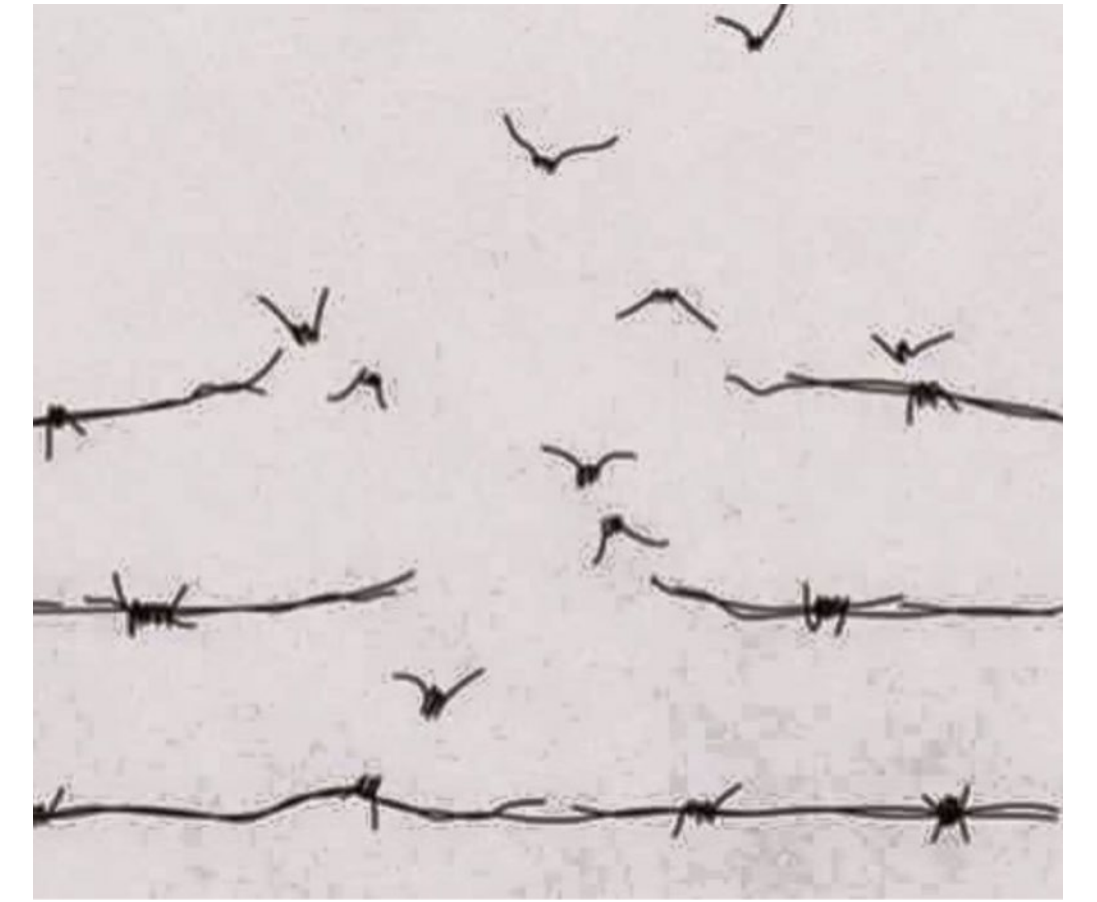
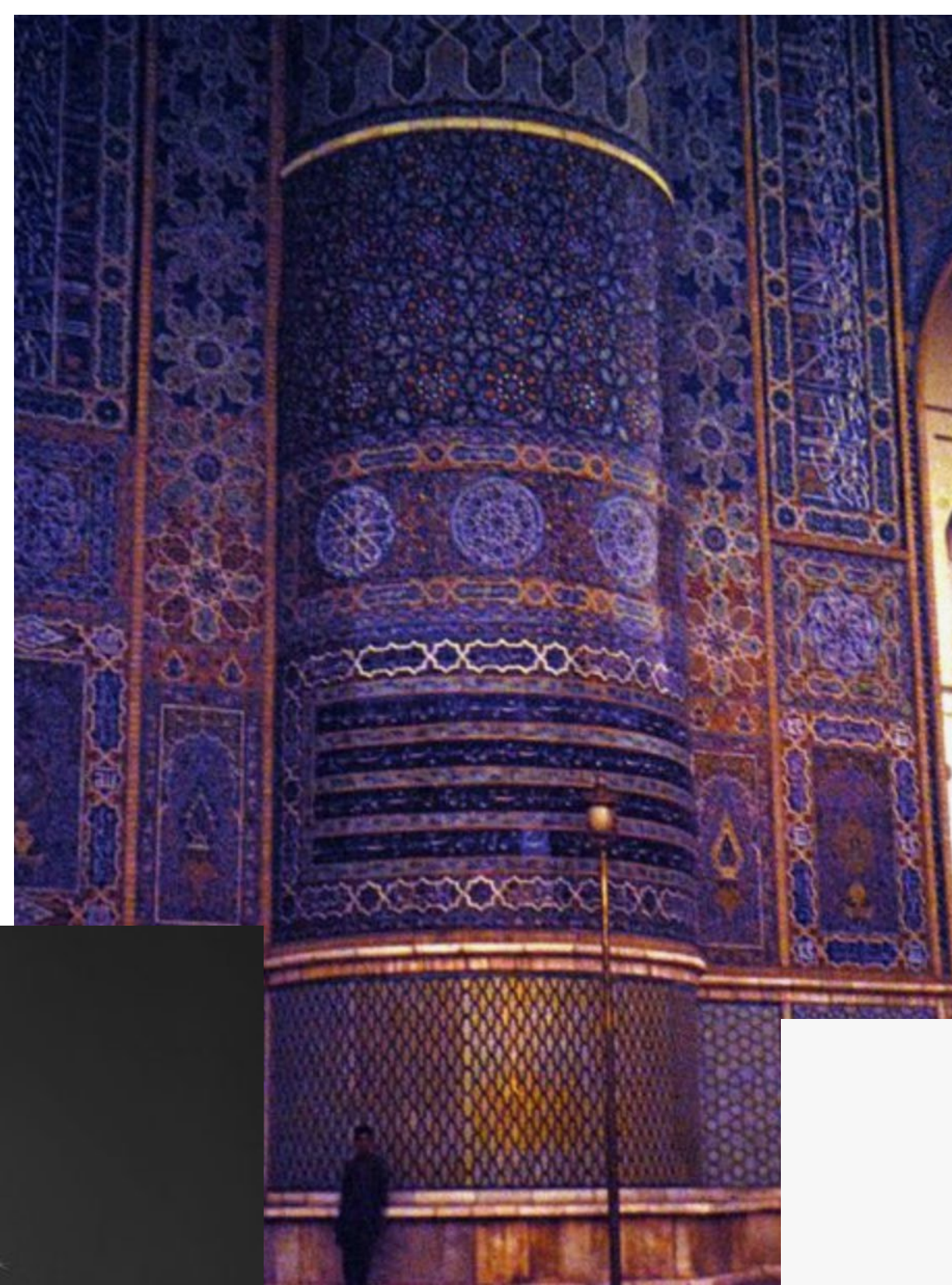












Ex d'un Mood Board



Résultat







Adoption technologique : Au lieu de lutter contre l'IA, utilisez-la à votre avantage pour améliorer certaines tâches tout en mettant en avant votre expertise humaine.

Formation continue : Continuez à apprendre et à vous former, que ce soit en technique photographique, en narration visuelle ou en post-production.

Adaptabilité : Soyez prêt à évoluer et à adapter votre modèle face aux changements technologiques.



Votre style : Ayez votre vision unique et mettez en avant votre touche personnelle, votre style et votre perspective.

Storytelling : Mettez l'accent sur la narration. Une histoire bien racontée a une valeur émotionnelle que l'IA ne peut pas facilement égaler.

Personal branding : Cultivez une marque personnelle forte qui reflète vos valeurs, votre histoire et votre vision.





L'art de raconter des histoires à travers son objectif

Direction artistique & intelligence artificielle



Agence de communication digitale
Design - UX - WebDev - Marketing - Photo & Video



La Dictature du Beau 360^o digital agency

Patrick Bellair

CEO - La Dictature du Beau
Agence de Communication Digitale
Design WEB & Mobile - Marketing Digital
9 quai de l'artois 94 170 Le perreux
Téléphone: +33 6 60 76 40 22
Mail: pb@ladictaturedubeau.com
<https://ladictaturedubeau.com/>

